

DEL SCRIPTORIUM AL AULA VIRTUAL

ESTRATEGIAS PARA ENSEÑAR Y APRENDER CUESTIONES
MEDIEVALES EN TIEMPOS DEL COVID-19



**DEL *SCRIPTORIUM* AL AULA VIRTUAL:
estrategias para enseñar y aprender
cuestiones medievales
en tiempos del
COVID-19**

**Gerardo Fabián Rodríguez
María Luján Díaz Duckwen**
Directores

Mar del Plata

Bahía Blanca

2020

Del Scriptorium al aula virtual: estrategias para enseñar y aprender cuestiones medievales en tiempos del COVID-19 / Gerardo Fabián Rodríguez ... [et al.]; dirigido por Gerardo Fabián Rodríguez; María Luján Díaz Duckwen - 1a ed. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Humanidades; Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur – Departamento de Humanidades, 2020.

Libro digital, PDF, 288 páginas

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-544-967-1

1. Historia Medieval. 2. Salud Pública. I. Rodríguez, Gerardo Fabián, dir.
II. Díaz Duckwen, María Luján, dir.

CDD 907

ISBN 978-987-544-967-1



Diseño de tapa a cargo de Darío Hernán Díaz Duckwen, hernandiaz.duckwen@gmail.com

Índice

Del *Scriptorium* al aula virtual. Estrategias para enseñar y aprender cuestiones medievales en tiempos del COVID-19: razones de una convocatoria urgente

GERARDO RODRÍGUEZ

MARÍA LUJÁN DÍAZ DUCKWEN 9

Prácticas y reflexiones en torno al oficio de enseñar y de aprender cuestiones medievales en tiempos pandémicos

GERARDO RODRÍGUEZ

MARÍA LUJÁN DÍAZ DUCKWEN 13

¿Convivencias medievalizadas? Enseñar historia medieval en Uruguay en tiempos de Covid 19

YANELIN BRANDON GARCÍA 19

La propuesta de un sitio *web* en el aula: el estudio de caso de la iconografía los XL mártires de Sebaste

LAURA CARBÓ 51

Enseñar Historia Medieval en tiempos de pandemia

MARIANA DELLA BIANCA 89



Memoria de la experiencia docente universitaria virtual durante el 2020

MARÍA LUJÁN DÍAZ DUCKWEN 117

Leitura de textos medievais na educação básica: uma proposta de sequência didática

DAVÍ LOPES FRANCO

LEONARDO LENNERTZ MARCOTULIO 131

Enseñar y aprender historia europea en el aula virtual. ¿Una quimera?

JAVIER CHIMONDEGUY

SILVINA MONDRAGÓN..... 165

MEDIEVAL 2.0: bitácora de una experiencia de docencia universitaria virtual en tiempos pandémicos

GERARDO RODRÍGUEZ

JUAN CRUZ OLIVA PIPPIA

MATÍAS GOMES..... 181

El conocimiento histórico en tiempos de *wikipedia*: el problema de la autoría y el acceso a las fuentes literarias y visuales

FEDERICO J. ASSIS-GONZÁLEZ

WALTER J. CARRIZO

RICARDO A. ARAYA REINOSO 199



Lo medieval y lo feudal en las redes sociales en tiempos de COVID-19

JAVIER CHIMONDEGUY.....243

La peste negra: entre el pasado medieval y el presente. Un abordaje desde periódicos argentinos actuales

DAVID WAIMAN.....265



Lo medieval y lo feudal en las redes sociales en tiempos de COVID-19

JAVIER CHIMONDEGUY

Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires

En la siguiente contribución buscamos plantear la relación y los puntos de encuentro entre dos temáticas aparentemente sin ningún tipo de vínculo: las redes sociales y la historia medieval. Recientemente Gerardo Rodríguez y Jorge Rigueiro García,¹ en el Congreso de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales, mostraron la cantidad de recursos producidos por el mundo académico que se encuentran en la *web*, y que acercan a la sociedad información sobre el mundo medieval de manera transparente, accesible y “user friendly”².

Los autores definen este cúmulo de recursos como aquello que “lleva algo de *light* a las *Dark Ages*”, es decir, que ilumina este período histórico con investigaciones que desde la ciencia histórica demuestran cómo era la vida de las sociedades en el medioevo en toda su complejidad. En este trabajo, nos proponemos complementar la propuesta de los

¹ Jorge RIGUEIRO GARCÍA y Gerardo RODRÍGUEZ, “La Edad Media en la web: uso y recursos para el estudio de lo medieval”, *Tercer Congreso de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales*. La Cultura de los Datos, Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Rosario, 2018, pp. 430-442.

² Antonio MALALANA UREÑA, “La Edad Media en la Web. Fuente de información o desinformación”, *HISPANIA. Revista Española de Historia*, LXVI, 222, 2006, pp. 59-108.



autores, analizando aquello que expresan los usuarios de la red social *Twitter*, al utilizar algunos conceptos referidos a lo medieval para llevar a cabo operaciones argumentativas, explicativas y descriptivas.

Analizaremos otra gran parte de la *web* inexplorada por los trabajos antes mencionados. Aquí también se disputan los significados de los temas centrales de la Edad Media, ya que quienes utilizan estos conceptos para argumentar sobre otros temas quieren calificarlos de “medievales” a partir de las connotaciones que se les asignan dentro de este período histórico. Especialmente en el contexto de la pandemia, las diversas disciplinas científicas se abocaron a dar todo tipo de respuestas a la sociedad acerca de la relación entre el problema que atravesaba el mundo y su área de especialidad.

En nuestro caso, buscaremos descubrir de qué manera, con la pandemia y la mayor utilización de las redes sociales, los usuarios se refirieron a las formas en las que gobiernos, ciudadanía y organizaciones estaban llevando a cabo sus adaptaciones para hacer frente al fenómeno de la pandemia de COVID-19. Para esto hemos analizado los tuits de cientos de usuarios escogidos al azar en distintos momentos del día durante los meses de mayo, junio y julio. Meses entre los cuales la mayoría de los países de Europa y América llevaron a cabo su lucha contra la pandemia y sus poblaciones estuvieron en mayor o menor medida confinadas al aislamiento. En el caso europeo el mayor confinamiento fue en el invierno europeo, es decir, en el primer mes de la muestra, ya que en junio y julio



comenzó la flexibilización. Las redes sociales fueron utilizadas, por tanto, para expresar malestar, disconformidad o aprobación con las medidas tomadas por los gobiernos.

Queremos abordar no solamente la cuestión de cómo las sociedades relacionan el tratamiento de una pandemia con el mundo medieval en el contexto específico, sino también reflejar las representaciones y los lugares comunes en los que se encuentra el mundo medieval, más allá de los esfuerzos de los especialistas en explicar y comunicar a la población la su complejidad. Analizaremos los tuits a partir de la teoría de los “actos de habla” propuesta por John Austin y extendida por John Searle y Herbert Paul Grice,³ tomando algunos aportes de la teoría de la argumentación de Oswald Ducrot y Jean-Claude Anscombe.⁴

Entenderemos los tuits como actos de habla en los que los actores expresan intencionalidades y contenidos implícitos, así como representaciones y creencias compartidas previamente. Intentaremos pensar los usos que se le dan a las palabras, y qué hacen los autores al escribir esos tuits: argumentar, divulgar contenido histórico, comparar, ya que todo acto lingüístico

³ John Austin y John Searle han hecho referencia en sus trabajos a la fuerza ilocutiva del lenguaje, es decir, qué hacemos cuando decimos algo. John Langshaw AUSTIN, *How to do things with words*, Harvard University Press, 1962. John Rogers SEARLE, *Speech Acts: An essay in the Philosophy of language*, Cambridge University Press, New York, 1969. John Rogers Searle, *Intentionality: An essay in the Philosophy of Mind*, Cambridge University Press, New York, 1983.

⁴ Jean-Claude ANSCOMBRE y Oswald DUCROT, *La argumentación en la lengua*, Gredos, Madrid, 1994. (1era. Edición: 1983).



tiene un significado que encierra diferentes fuerzas ilocutivas (el acto ilocutivo) y que produce un determinado efecto, intencional o no (acto perlocutivo)⁵.

Ducrot y Anscombe han propuesto la teoría de la argumentación, en la que el concepto central es el *topos*. Tratándose de una relación discursiva entre dos proposiciones la misma puede entenderse como una relación argumento-conclusión que da sentido a un enunciado. La argumentación se entiende más por la creencia, lógica o *topos* socialmente compartido que por la preposición “porque”, y lo que sigue para argumentar.⁶

Para los autores, el *topos* de una argumentación es lo que logra dar sentido a un discurso y constituye el mecanismo cognitivo a través del cual entendemos la realidad e interactuamos con ella. Lo novedoso de la propuesta es que vincula una perspectiva estructuralista con una pragmática. De tal manera que este vínculo es socialmente compartido.

El filósofo y lingüista Herbert Grice, elaboró un modelo pragmático de la comunicación, en el que planteó, siguiendo la tradición de John Austin, la distinción entre aquello que se dice y aquello que se comunica. Siendo lo que se dice lo que expresa

⁵ María Isabel BOUZA ÁLVAREZ, “Estrategias discursivas de un discurso pragmático”, en, Elena REAL; Domingo JIMÉNEZ; Dolores PUJANTE y Adela CORTIJO (eds.), *Écrire, traduire et représenter la fête*, Universitat de València, Valencia, 2001, pp. 647-655.

⁶ Joel MARTÍ, “Representación de estructuras argumentativas mediante el análisis de redes sociales”, *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, [S.l.], 10, 1 (2006), pp. 1-17.



el enunciado de manera literal, y lo que se comunica toda la información transmitida. Este contenido se encuentra implícito y es lo que el autor entiende por implicatura.⁷

Con los aportes del modelo pragmático de Grice y la teoría de la argumentación de Ducrot y Anscombe, analizaremos todos los tuits, explicaremos las intencionalidades y las operaciones que los actores le dieron a estos objetos discursivos a la hora de emplearlos en las redes sociales.

El estudio de una red social nos brinda una gran diversidad, pero es justamente esta riqueza la que nos proporcionará no un estudio de los sujetos sino más bien, el contexto, significados y funciones que se emplean al utilizar estos significantes en el discurso.

Como ha señalado David Crystal, la mayor diferencia entre la comunicación tradicional y la comunicación mediada por ordenador, radica en que esta permite expresiones de emotividad vinculadas a la comunicación oral, debido al carácter dialógico y a la velocidad de los intercambios.⁸ Manuel Castells refiere este proceso como la *autocomunicación de masas*,⁹ ya que en la comunicación de masas los grandes medios (*mass media*) pueden crear discursos que son tomados por los

⁷ Herbert Paul GRICE, "Lógica y conversación (1975)", en Luis Valdés, *La búsqueda del significado*, Tecnos/Universidad de Murcia, Madrid, 1991, pp. 511-530.

⁸ David CRYSTAL, *Language and the Internet*, Cambridge: Cambridge University Press, 2006.

⁹ Manuel CASTELLS, *Comunicación y poder*, Alianza Editorial, Madrid, 2009, p.679.



receptores sin su intervención. En este nuevo contexto, el receptor de medios masivos puede generar el contenido, definir los destinatarios.

Los medios de comunicación interactivos acaban convergiendo con los medios masivos de comunicación tradicionales¹⁰ y los usuarios convertidos en prosumidores (productores y consumidores) de contenido. Los discursos se construyen a través de la interactividad, la multimedialidad y la digitalización.¹¹

En las redes sociales lo que se hace al publicar es especialmente argumentar. De acuerdo con Jean Blaize Grize la argumentación es actuar sobre el interlocutor considerándolo un alter-ego a quien se tratará de hacer compartir un punto de vista. Intentando que modifique las representaciones, tomando aquellas que el emisor ofrece, ocultando algunos aspectos, evidenciando otros y proponiendo nuevas miradas¹². La mayoría de las operaciones discursivas llevadas a cabo por quienes escriben y hacen referencia al mundo medieval son las del “anclaje”. El anclaje ha sido definido como aquello que inscribe al objeto en un preconstruido cultural, compartido por el auditorio de quien produce ese discurso. En este punto, ese

¹⁰ Ana SLIMOVICH, “El discurso macrista en *Twitter*. Un análisis sobre la campaña para la reelección del Jefe de Gobierno de Buenos Aires”, *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 2, 1, 2014, pp. 8-27.

¹¹ Carlos Scolari, *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Gedisa, Barcelona, 2008.

¹² Grize, Jean Blaize, *Logique naturelle et communications*, Presses Universitaires de France, Paris, 1996.



auditorio son los propios seguidores. Aunque bien sabemos que la red social *Twitter*, a diferencia de Facebook o Instagram, busca llegar a un público más amplio que simplemente los propios seguidores.

Analizaremos la dimensión pragmática, los significados y las intencionalidades de los usuarios que *usan* conceptos que hacen referencia al período medieval y las representaciones del mismo. Los conceptos seleccionados para la muestra fueron “*medieval*”, “*Edad Media*”, “*feudalismo*”, “*castillos*” y “*peste negra*”, por estar relacionados a la pandemia y porque remiten al mundo medieval. Es decir, cada vez que alguien hace referencia a alguno de estos conceptos está pensando en el período y en su valoración del mismo.

Se analizaron 3200 tuits subidos por los usuarios entre los meses de mayo junio y julio de 2020. En el período de confinamiento, más estricto en la mayoría de los países occidentales de ambos hemisferios. Se emplearon herramientas de desarrollo que combinaron diferentes librerías en Python para construir una API de *Twitter*¹³ que programada en horas aleatorias del día durante el tiempo de la investigación, buscaba todos tuits que contuvieran las palabras estudiadas y los extraía en una tabla donde se almacenaba la hora, el usuario y el tuit.

¹³ Python es un lenguaje de programación utilizado con diversos fines, especialmente análisis de datos e inteligencia artificial. Una API es una interfaz que permite al lenguaje comunicarse con la red social Twitter para extraer información de acuerdo a determinados filtros y parámetros, las librerías son conjuntos de código preestablecido que facilitan este trabajo.



La peste negra

En primer lugar y con una vinculación directa con la pandemia y con el mundo medieval analizamos las interpretaciones y usos de la “*peste negra*” por parte los usuarios de Twitter. Un gran número de usuarios hizo referencia a la situación de la pandemia como un resurgir de la Peste Negra de mediados del siglo XIV: “*Es el resurgimiento de la Peste Negra*”. Asimismo, muchos hicieron referencia a cómo a partir de esta pandemia el mundo cambiará radicalmente, usando como ejemplo los cambios posteriores a la Peste medieval de 1348: “*Al igual que después de la Peste Negra, el mundo no volverá a ser el mismo*”.

En los tuits acerca de la *Peste* se podía ver que más allá de lo que intentaban comunicar acerca de lo que significaba la pandemia, los usuarios compartían la idea de que la historia es circular, y que la pandemia del 2020 era una forma de volver a experimentar la Peste Negra de 1348. Incluso algunos señalaban que se avecinaba el fin de los tiempos: “*Fin de los tiempos (“solo falta que aparezcan los dinosaurios”)*”.

Varios usuarios analizaban la pandemia como un escenario de oportunidades, como lo fue para algunos sectores que emergieron con más fuerza después de la crisis del mediados del siglo XIV: “*BBC News Brasil: “Após a pandemia de peste negra, no século 14, as empresas que sobreviveram — no caso, as grandes e com recursos — passaram a dominar ainda mais o mercado e influenciar mais ainda os governos.”* (100 retweets)



En cuanto a la responsabilidad en torno a pandemia, muchos tuits hacían referencia a la necesidad de buscar un culpable, un “otro”, en cada uno de los eventos catastróficos o naturales. Para el caso español, Twitter se convirtió en un campo de disputas de significados sobre la pandemia. Ciertos colectivos identificados como opositores hicieron referencia a la marcha del 8M para endilgarle al gobierno el mal manejo de la pandemia. Algunos ejemplos:

- 1) *“No hay pandemia sin chivos expiatorios: Peste negra - judíos 1918 - Españoles Covid - Feministas”*
- 2) *“En la epidemia de la peste negra del S. XIV se acusó a los judíos como culpables de la misma. Siete siglos después se acusa al 8M”*

Encontramos tuits que hicieron referencia a la peste negra y los legados medievales brindados a nuestro tiempo vinculados al conocimiento médico, junto con críticas al pensamiento científico, como una forma poco adecuada para entender la realidad:

- 1) *“Imágenes de la peste bubónica, médicos con el cuerpo cubierto”* (Tuit que mostraba imágenes de cómo se vestían los médicos medievales)
- 2) *“Esos ‘científicos’ lo sabían desde la peste negra hace varios siglos, solo que algunos seudocientíficos plagados de soberbia, egocentrismo y prepotencia no quisieron aceptarlo”.*

En este grupo de tuits el *topos* que sostiene esta argumentación es la creencia compartida de que la Peste Negra fue una bisagra



en la historia de la humanidad. Algo que tiene cierto correlato con la gran cantidad de investigaciones históricas en torno a la crisis del siglo XIV.¹⁴

También, en los tuits subyace la idea de que en la Peste Negra se pusieron en práctica una serie de conocimientos casi-científicos, y que la moderna ciencia es deudora de aquellos médicos tardo-medievales. Algo relacionado con los estudios sobre la medicina en la Baja Edad Media. Por último, en diversos tuits encontramos a la peste negra como una metáfora para desacreditar experiencias políticas, usándola como análoga a diversos sistemas o formaciones políticas. El *topos* dominante en los tuits que utilizan el término “peste” en este sentido hace referencia a la idea de que la peste es algo tremendamente malo y símbolo del atraso. Algunos ejemplos donde era comparada con el Frente Amplio uruguayo o con el comunismo:

- 1) *“Los comunistas son peor que la peste negra”*
- 2) *“Si al Uruguay llegó el Frente Amplio... ¿cómo no va a llegar el coronavirus? ... La peste negra un poroto!”.*

¹⁴ Ruggiero ROMANO, “La crisis del siglo XIV”, en Ruggiero ROMANO y Alberto TENENTI *Los fundamentos del mundo moderno, Siglo XXI*, Madrid, 1971., Guy BOIS *La gran depresión medieval: siglos XIV-XV. El precedente de una crisis sistémica*, Historia Biblioteca Nueva, Universitat de València, Valencia, 2001 (1era. Edición: 2000). Maurice DOBB, *Estudios sobre el desarrollo del capitalismo*, Siglo XXI de Argentina Editores, Buenos Aires, 1971, (1° edición:1946),



Los objetos “Edad Media” y “Medieval”

El concepto de medieval está mucho más asociado al turismo, a lo patrimonial y al estudio histórico. Diversos tuits comparten el *topos* de lo patrimonial o literario del mundo medieval y hacen referencia a diversas villas medievales o ciudades medievales que se pueden conocer. También apareció lo medieval asociado al mundo fantástico:

- 1) *“EL REINO DEL CIELO, Una apasionante historia de pasión, intriga y violencia en el Madrid medieval”.*
- 2) *“Abelardo y Eloísa: una historia digna de la literatura medieval #viajes, #experiencias”*

Otro *topos* compartido por varias argumentaciones es el de que lo *medieval* hace referencia a aquellos conocimientos y saberes legados a nuestro tiempo. Esta creencia en torno a lo medieval como origen de diversos descubrimientos y saberes todavía utilizados se repite a lo largo de varios tuits:

- 1) *“La limonada lleva refrescando a la gente desde el siglo XIII. Esta es la historia de una de las bebidas más populares. Su origen en el Egipto medieval [...]”*
- 2) *“Las letrinas en época medieval, algo poco comentado en nuestro día a día, pero era algo tan cotidiano como lo es en la actualidad”*

En una discusión en torno a los idiomas y sus cambios, un usuario le señaló a otro: *“Los idiomas evolucionan, no están escritos en piedra, usted como conocedor(a) de la historia medieval debería saber eso”*, reforzando la idea de que como



conocedor del mundo medieval, debía conocer la dimensión dinámica del lenguaje.

Varios estudiantes utilizaron el concepto de lo medieval para hacer referencia a la asignatura universitaria, y al esfuerzo necesario para aprobarla: *“Voy a acabar saturadísimo de feudalismo con el trabajo de medieval, pero va a merecer la pena porque nunca hay suficiente feudalismo”*.

Al igual que al hacer referencia a lo medieval, los castillos también aparecen como algo vinculado a la historia patrimonial, a la promoción de espacios turísticos, al paso del tiempo. La dimensión implícita de los tuits expresa el imaginario de algo presente en la geografía europea que expresa un pasado, el paso del tiempo, y el símbolo del poder de la nobleza: *“En la época medieval, los castillos eran considerados símbolos de poder inexpugnable”*.

Un claro ejemplo es un tuit con mucho *retweets*: *“Jaén es la capital mundial de aceite de oliva, tiene dos ciudades patrimonio de la humanidad y es la región con más castillos”*. Así como otros tuits promocionando la característica patrimonial de los castillos:

- 1) *‘An Exodus to Nowhere’?: Victorio’s Tres Castillos Campaign, 1880,”*
- 2) *“En el castillo de Zafra #Guadalajara se rodaron escenas de Juego De Tronos, pero esta fortaleza tiene una gran historia”*
- 3) *“Los castillos medievales franceses, Hollywood creo un imaginario muy distinto a la realidad.”*



El feudalismo y lo feudal

El concepto de *feudal* es el que sin duda recibe las acepciones más peyorativas, y que aparece en la argumentación como un objeto discursivo en torno al cual se vinculan todo tipo de significados referidos a la corrupción, el nepotismo, lo primitivo, etc. Es el término que más se repite en los tuits analizados. Lo feudal, está en la gran mayoría de los casos relacionado con otros conceptos como el de sociedad estática y sin movilidad, a la impunidad de las élites, a un régimen político opuesto a lo democrático: *“Its almost as if we live in a feudal society that pretends to be a democracy”*.

Algunos pocos tuits son presentados por especialistas o estudiantes de Historia que relacionan la crisis del siglo XIV con las características básicas de la economía feudal. Sin embargo, a lo largo de la muestra lo feudal se utiliza como una analogía para describir la situación política de diversos estados a lo largo del mundo. Tal es el caso de Pakistán, Turquía, Venezuela, Rusia, Argentina.

En mayor medida el caso más significativo es el de Venezuela, con una gran cantidad de tuits, y muchos retweets. Algunos de los casos más representativos son:

- 1) *“Zulia parece un territorio feudal”*.
- 2) *“How do we stop a govt hell bent on plunging the country back into some medieval feudal system, where the Lord's rule”*.



- 3) *“El feudalismo del siglo XXI: Concesionarios de E/S revelaron que cada expendio abierto para la venta de gasolina "es el feudo particular del oficial militar superior al mando y este impone sus propias reglas del juego. Pdvsa ya no tiene el control sino la ZODI”.*
- 4) *“Para robar y crear mafias con sus respectivos feudos. El socialismo del siglo XXI es el regreso a la era feudal”.*

El sistema político y sobre todo la actuación de Nicolás Maduro y sus funcionarios fueron considerados por los emisores de estos mensajes como feudales. Estos tuits fueron elaborados y reproducidos por colectivos identificados como opositores al oficialismo con la intencionalidad de deslegitimarlo.

Junto con el caso de Venezuela encontramos numerosas referencias a países de distintas regiones del mundo:

- 1) Turquía: *“A tyrant welcoming feudal authoritarianism with open arms as drones keep watch for ... dissidents. Essentially, progress as far as he alone wants it. And no further.”*
- 2) Paquistán: *“feudal boy king Bilawal”, “Orígenes feudales de la familia Zardari”.*
- 3) Rusia: *“Let's call it what it really is, Putin's private army, befitting for a feudal Tsar”*
- 4) Nigeria: *“The neo-godfatherism tendency of feudal lord Oshiomhole”.*
- 5) Colombia: *“El feudalismo como modelo económico y político sobrevive en la Colombia rural y es fuente de violencia política”*



- 6) Para el caso argentino algunas provincias especialmente del norte argentino son catalogadas como feudales, aunque llaman la atención algunos tuits como: *“#Resistencia #Chaco, como en la edad media, el señor feudal sacrifica a un trabajador solo por placer.”* Así como también: *“Es hora de que hagan algo de verdad en Chaco para que terminen c el feudalismo”.*
“El gobierno acaba de ingresar en el Congreso proyecto para continuar por 180 días fijando jubilaciones por decreto. Siempre por debajo de la fórmula derogada. Aportas una vida con determinada fórmula y cobrás lo que decide. Feudalismo del siglo XVIII”.

Con todo, no solo se acusó a un gobierno de prácticas feudales sino también a las elites económicas relacionadas con el poder político: *“En el testimonio de Scarpin, quien parece vocero de la empresa Vicentín, queda al desnudo el sesgo feudal en esa región”, “Milei vive de Corporación América, contratista feudal monopolístico del Estado, siempre”.*

Otro caso, en México, hizo también referencia al empresariado como una nueva nobleza feudal: *“El moderno Señor Feudal @RicardoBSalinas”*

No solamente aparecieron referencias a países caracterizados como no desarrollados, sino que incluso hay muchas referencias a EE. UU. como feudal, tanto en los gobiernos estatales, como en las élites económicas. Incluso el



hashtag #FuedalUSA, demuestra que hay una intencionalidad de resaltar los rasgos “feudales” en este país:

- 1) *“#Feudal USA: government families cover up their own crimes”.*
- 2) *“The feudal roots of American federalism[...]”* y *“The feudal lord of each state”*, Haciendo referencia a la dinámica regional del poder político y económico en Estados Unidos.
- 3) *“#Feudal USA: Fauci family nepotism at NIH; his wife heads 'human subject research', and he talks about policy?!”*

Incluso, la relación de EE. UU. con otros estados latinoamericanos fue señalada por algunos usuarios como feudal, entendiendo la dependencia económica como una forma de vasallaje, aunque claramente se percibe el uso de la ironía en el emisor del mensaje: *“Trump señor feudal y Bolsonaro su vasallo”.*

El feudalismo se asocia en gran parte de la muestra a una sociedad estamental y carente de movilidad social: *“Si se acaba el capitalismo volvemos a la edad feudal idiotas, donde si eras granjero morías siendo granjero”.*

Está presente la idea del autoritarismo como una característica feudal, que en muchos tuits se manifiesta como *discurso autoritario* presente en la actualidad en el discurso público:

- 1) *“Seguimos en la edad media el Rey puede hacer y deshacer es su ley mientras el plebeyo solo debe obedecer”.*



- 2) *“Es tal como lo decís. Es un sistema feudal, en lugar de Señor, tenemos caudillos que se dedican a gritarle al micrófono”.*

En este mismo sentido encontramos numerosos tuits como los siguientes en los que se comparte la creencia de que lo feudal es algo opuesto al republicanismo. Especialmente recalcando la ausencia de división de poderes y el autoritarismo:

- 1) *“La pleitesía de algunos funcionarios es digna de una corte feudal, no de una República con división de poderes”.*
- 2) *“Da la franca imagen de aquel viejo feudal necio que desde Palacio, decide y se impone sobre vida, familias y tributos”*, Tuit que hacía referencia al presidente de México, Andrés Manuel López Obrador.
- 3) *“Ancient Rome, Feudal Europe, Apartheid South Africa, The Belgian Congo, Post-Belgian Rwanda, Czarist Russia”.*
- 4) *“YA NO SÉ SI EL GOBIERNO ES NAZI, SOCIALISTA, COMUNISTA, FASCISTA, TOTALITARIO, DÉSPOTA, FEUDAL, MONÁRQUICO”.*

Lo llamativo en este tuit es que, como señalan algunos estudios,¹⁵ el uso de mayúsculas tiene una implicatura especial: se está gritando al escribir. Es decir que esta crítica al gobierno en términos muy generales es un grito que critica al sistema con

¹⁵ Carmen PÉREZ SABATER, “Cartas por Internet: las implicaciones lingüísticas y estilísticas de los mensajes de correo electrónico y los comentarios del sitio de redes sociales FACEBOOK”, *RESLA. Revista Española de Lingüística Aplicada*, 24 (2011), pp. 111-130. Disponible en <http://hdl.handle.net/10251/37476>



una serie de formas de gobierno, todas con un carácter peyorativo para el emisor, donde se incluyen los conceptos *feudal* y *monárquico*.

Lo mismo sucede con:

- 1) *“Misericordia. Codicia. Impudicia. Feudalismo. Abandono. Cinismo. Corrupción. Mentira”*. Donde se sobreentiende que hay una gran crisis del sistema político denunciada a través del tuit, y el feudalismo se presenta como sinónimo del resto, que no son sistemas políticos sino pecados capitales o formas de actuar de forma negativa.

También aparece, aunque en menor medida, un discurso religioso que defiende el feudalismo como un período de acercamiento a Dios, y el concepto recibe el significado de sociedad cristiana, poniendo especial énfasis en *feudalismo*, por el uso de mayúsculas: *“Ni capitalismo ni comunismo, lo que necesitamos es FEUDALISMO. Nunca la humanidad estuvo más cerca de Dios”*

En algunos tuits se hace referencia a la Edad Media y al Feudalismo, pero cuando aparecen juntos, manifiestan la implicatura analizada a lo largo del trabajo: *“La imprenta fue en su tiempo un instrumento que ayudó mucho en la edad media para terminar con la monarquía y el feudalismo”*.

En este ejemplo queda claro cómo la imprenta (lo moderno), ayudó en la Edad Media (mirada positiva), para terminar con la monarquía y el feudalismo (mirada peyorativa). Como hemos analizado, en la gran mayoría de tuits que hacen referencia a lo feudal, el *topos* del mensaje está relacionado con



el autoritarismo, la corrupción que atribuye a las sociedad actuales características feudales en tanto y en cuanto se hacen presentes en las formas de gobernar y en los modos de la política.

“Siglos IX al XIV”

Por último, aquellos tuits en los que se hace referencia al siglo en el que se dieron diversos acontecimientos o procesos, son aquellos en los que la red social se usa con fines educativos, pedagógicos, tanto de la divulgación histórica, como promoción del patrimonio histórico y cultural. A partir de la aplicación de la tecnología de la información y la comunicación, lo patrimonial se ha visto ampliado, “la tecnología digital hoy está asimilada en la creación cultural y científica, y muchos de los objetos que poseen valor patrimonial ya nacen digitales y no existen en formato analógico.”¹⁶

En este sentido, aparecen publicaciones de historiadores, divulgadores que explican cuestiones referidas a procesos, construcciones, acontecimientos desarrollados en cada uno de estos siglos, sin hacer referencia a los conceptos medieval o feudal. Algunos ejemplos en los que se promociona la riqueza patrimonial y la historia arquitectónica y artística, y a su vez se ayuda a crear patrimonio digital a través de la plasmación de la información y datos sobre los mismos en la red social:

¹⁶ Igor BOGDANOVIC, “El patrimonio digital”, Curso Online de Humanidades Digitales, Universidad Autónoma de Barcelona.



- 1) *“La Catedral de Salamanca es muy antigua y espectacular. Guarda enormes secretos en sus paredes e, incluso, en sus fachadas del siglo XII”*
- 2) *“San Pedro de Ojeda. Pequeña pero bonita Iglesia rural tardorrománica, siglo XIII”*
- 3) *“En el #monasteriodesantamarialareal de #lashuelgas de #burgos trabajaron en el siglo XIII artistas andalusíes coloreando las #yeserías por mandato de la reina #leonorplantagenet, viniendo desde #Toledo para trabajar en las obras del #monasteriocisterciense”*
- 4) *“Aparecen dos tumbas del siglo XI junto al Acueducto de Segovia en la obras del Mesón de Cándido”*

Encontramos también, al igual que en los tuits sobre lo *medieval*, información acerca de la historia de la medicina en el mundo medieval: *“Grabados de la Peste Bubónica o Peste Negra, siglo XIII, los médicos con picos de caretas que llenaban de hierbas y flores”*, así como tuits que divulgan investigaciones en torno a la esclavitud: *“Desde el siglo X hasta mediados del XIX, con oscilaciones, hubo esclavos negros en Barcelona”*.

Conclusiones

Hemos analizado los distintos significados, intencionalidades, implicaturas y *topos* en los tuits que usan las palabras que entendimos significativas para aprehender el mundo medieval. Lo medieval tiene una acepción positiva, y la mayoría de los emisores que usan lo medieval en sus tuits dan por sentado que es un concepto relativamente neutro para referirse a un período



histórico determinado. Esto ha sido demostrado en toda la muestra de tuits analizados. Con escasas excepciones, todos los emisores de mensajes utilizaban el concepto medieval para hacer referencia a la historia europea especialmente entre el siglo XI y el siglo XIV. Con especial énfasis en los siglos plenomedievales (XI-XIII). Haciendo referencia en primer lugar a los legados, tanto patrimoniales como en saberes y conocimientos, a nuestra cultura, como usando el concepto para explicar dinámicas del período.

Por otra parte, el concepto de lo *feudal* es usado por los emisores para describir situaciones sociales, político-económico actuales que dan a entender con lo feudal características peyorativas, atrasadas, autoritarias, nepotistas y anti-republicanas. El uso que se les da a estos conceptos está muy vinculado a la situación de aislamientos y cuarentenas atravesados por la pandemia en todo el mundo. En un mayor porcentaje no se asocian con una mirada del pasado relacionada con las propuestas de historiadores sino con el conocimiento cotidiano sobre el mundo medieval, como un período oscuro y cargado de miradas negativas, más que cualquier otro período histórico. En menor proporción, la red social es utilizada para divulgar conocimientos históricos y para promocionar la riqueza patrimonial heredada del mundo medieval.

