



## DOSSIER

### Las TIC como práctica social

**Dra. Ada Cristina Machado Silveira**  
(CAPES / UFSM, Brasil)  
adac.machadosilveira@gmail.com

**Dra. Marina Poggi**  
(CONICET / CEAR-UNQ, Argentina)  
marinapoggicarter@gmail.com

Este dossier pretende focalizar el debate en los procesos de convergencia de los aparatos tecnológicos en el contexto de espacios mediatizados. La comunicación instrumentalizada por las tecnologías propicia nuevas posibilidades de actuación del hombre, con sus lógicas de funcionamiento, sus posibilidades de uso y significados, y se presenta como moduladora de las formas de vida y de la visión del mundo. Es posible advertir el carácter inseparable de los medios y de las tecnologías de la comunicación, asumidas e institucionalizadas en cada época tanto como formas de expresión como dinámicas de transformación y acción humana sobre el mundo, no solo imponiendo gramáticas de construcción de mensajes, sino también configurando su codificación y sus percepciones del mundo.

Por ello, antes de dirigir la reflexión sobre el campo mediático a un determinismo tecnológico, se trata de articular la sociabilidad contemporánea con la convergencia entre nuevas tecnologías y nuevas formas sociales. De la misma forma, la flexibilidad en la emisión de mensajes ha reconfigurado la forma en cómo se crean y divulgan las informaciones: la conectividad generalizada les ofrece autonomía e independencia de la edición de los medios masivos y los receptores se vuelven consumidores generadores de contenidos. Se trata de pensar no solo la substitución de prácticas y modalidades mediáticas, sino también su conformación sobre los múltiples soportes que las tecnologías ponen a su disposición.

El uso de la red global ha reconfigurado los modos tradicionales de producción, circulación y consumo de la información (Poggi: 2018). Es decir, se han transformado las dinámicas de relación y comunicación en la sociedad, en las que los usuarios ya no son simples espectadores,



sino que también se transforman en productores de contenidos y la inmediatez informativa es el denominador común (Bricchi, Mansilla, Pennacchi; 2015). En esta línea, la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se ha extendido y diversificado tanto en áreas urbanas como rurales (Cimadevilla y Carniglia: 2009; Lardone: 2012).

Así, el acceso, uso y apropiación de dichas tecnologías se convierte en un nuevo espacio de poder y de representación en la sociedad (Castells: 2012), en el que la marcada brecha digital le otorga poder a algunos sectores e invisibilidad a otros. Si bien es claro que atraviesa las prácticas en todos los ámbitos de acción cotidianos, y que existen diferencias sustanciales en el uso atendiendo a factores determinantes como lo pueden ser el género, la edad del usuario o el contexto desde el que se conecta, es fundamental interrogarnos acerca del rol que juega esta práctica en el desarrollo de la sociedad (Prensky: 2009).

La reunión de estos trabajos ha sido organizado en conjunto entre la Dra. Ada Machado Silveira (UFSM-CAPES, Brasil) y la Dra. Marina Poggi (CONICET-UNQ, Argentina) y es el producto de un fructífero debate que hemos llevado a cabo en el 56 Congreso de Americanistas (ICA), realizado en la Universidad de Salamanca, España, en julio de 2018, en el que hemos tenido la oportunidad de discutir sobre diferentes problemáticas tales como monitoreo y democracia, identidad negra y WhatsApp, arte y TIC, Internet, audiencias participativas, redes y juventudes. En dicho espacio han participado colegas investigadores de diferentes partes del mundo: Medizinische Universität Wien, Áustria; Universidad de Buenos Aires, Argentina; Universidad Tecnológica de Pereira, Colômbia; Universidad Finis Terrae, Chile; e investigadores brasileños de UFPR, UFC, UMESP y UNESP campus EC y HT.

En esta oportunidad, presentamos siete trabajos que abarcan diversas problemáticas tan diversas como actuales. En el primer artículo, titulado *Reflexión en torno a las nuevas prácticas de subordinación del ser ante sus propias creaciones*, Araceley Berny aporta una mirada filosófica a las problemáticas hasta aquí planteadas. Según indica la autora, también a la filosofía compete la reflexión y llamada de atención en torno a la recuperación del equilibrio que procura la vida ahí donde la ceguera de una humanidad sustituye la vida por ilusiones fabricadas en el imperio de la técnica, la ciencia y la tecnología. De ahí que la verdadera preocupación de quien aquí suscribe recae en las actitudes humanas, porque lo verdaderamente preocupante es la desaparición de la capacidad de asombro, de la capacidad creadora, de la capacidad de entrega enamorada a la vida en sus manifestaciones todas. Precisamente porque no se trata de

reflexionar en torno a un determinismo tecnológico, sino de pensar la conformación de las nuevas maneras de relacionarse del ser, en donde éste no pierda de vista su papel creador y constitutivo y no fungiendo como mero soporte al servicio de las tecnologías.

En segundo lugar, Marina Tamara Roman y Paula Rodríguez reflexionan sobre la posibilidad de una práctica artística como soporte comunicacional para la presentación de investigaciones en el campo de las ciencias sociales, en este caso en particular la presentación de resultados de investigación de proyectos sobre la Historia de las Industrias Culturales en la Argentina. En su trabajo *La instalación artística y el uso de las tics como soporte comunicacional en la presentación de investigación en ciencias sociales plantean que articular contenido de estudio y soporte expresivo resulta un complemento significativo para la promoción del conocimiento*. Los procesos de producción discursiva requieren de modalidades artístico-culturales que tengan en cuenta los nuevos formatos creativos surgidos en la expansión de las TICs, en este sentido la experiencia da cuenta de una Instalación Artística que combina diferentes lenguajes expresivos para contar la historia del tango, de la industria editorial, de empresarios multimedia y memoria e Historia en la Argentina en el Siglo XX y XXI.

En el tercer trabajo, *Discurso juvenil y redes sociales*, Sandra Milena Osorio Monsalve describe los contactos virtuales del estudiante de educación media en la ciudad de Pereira (Colombia) y analiza cómo el uso de las redes sociales genera variación, cambio y evolución de la lengua. La metodología de enfoque cualitativo y tipo explicativo, le permite a la autora advertir que el uso de las redes sociales rompe la rutina comunicativa, minimiza la literalidad de los enunciados en la cotidianidad y altera los contenidos, imponiendo nuevas gramáticas en la construcción de mensajes; configura la percepción del mundo por parte de los usuarios, quienes asignan valores semánticos diferentes a las palabras que usan en internet, donde el significado de ciertas palabras no siempre coincide con la norma estándar de la lengua española. Sandra sostiene que los vocablos bajo esta modalidad virtual reciben nuevos sentidos y por tanto están sujetos al cambio.

En cuarto lugar, Marcelo Santos y Antoine Faure -*Programar es poder: contradicciones entre las dimensiones comunicacional y tecnológica del cifrado de extremo a extremo del whatsapp*- proponen analizar de manera crítica la implementación del cifrado de extremo a extremo de la aplicación WhatsApp, en base a la teoría de las *affordances*, bajo la perspectiva del historial de la aplicación, siguiendo el modelo de investigación “biografía de plataformas”. Al respecto,

concluyen que la implementación debe ser interpretada como un movimiento estratégico insertado en una táctica de guerrilla de Relaciones Públicas de WhatsApp Inc. en contra de los estados nacionales en que se revela, en una demostración de poder de la corporación de medios digitales para evitar conflictos políticos con los mismos y que subsiste, y en un balance tipo costo-beneficio en que prima la masividad comercial en detrimento de la utopia tecnológica.

El quinto trabajo se titula *Redes sociales en línea y democracia monitoreada: acerca de los comentarios monitores a instituciones brasileñas en el Facebook*. Fernanda Cavassana y Emerson Cervi discuten las formas contemporáneas de relación entre ciudadanos y las instituciones democráticas en el contexto de las redes sociales en línea. Los autores consideran las publicaciones y las interacciones registradas en las fanpages que hacen parte del debate en espacios semipúblicos como el del Facebook. Para ello, han seleccionado doce instituciones brasileñas, de distintas dimensiones de representación y niveles de institucionalización. Los resultados apuntan a determinar que ocurre una tendencia mayor del comportamiento monitor cuanto más grande sea el nivel de institucionalización. También indican, comparativamente, un nivel débil de compromiso del público con las fanpages de los partidos políticos.

El sexto artículo, elaborado por Luizete Vicente da Silva y Márcia Vidal Nunes, las autoras se proponen analizar la producción sociopolítica del activismo digital negro por medio de la observación del uso de la aplicación WhatsApp por la "Juventud Negra Kalunga". De este modo, en *"Ennegreciendo el whatsapp" - una análisis a respecto de la (re) apropiación de identidad cultural del Grupo Juventud Negra Kalunga por el uso de la aplicación*, Luizete y Márcia estudian al mencionado grupo de formación de jóvenes negros que se proponen debatir las relaciones de raza dando énfasis a la practica del empoderamiento juvenil y a la identidad de Juventud. Así, pretenden observar como el grupo se sigue relacionando en el ciberespacio y cuales son los desdoblamientos ocurridos en los ambientes virtuales vs relaciones presenciales para el ejercicio de la ciudadanía de la Juventud Negra.

Por último, en el trabajo titulado *Internet, transmedia y audiencia participativa en el mundo de las estaciones abiertas de televisión brasileñas*, Karla Caldas Ehrenberg y Rogério Furlan de Souza afirman que la consolidación de la Internet y de nuevas plataformas midiáticas han posibilitado el surgimiento de canales diferenciados para la producción y consumo de los productos del entretenimiento. En su artículo, se proponen identificar cómo las plataformas comunicacionales transmidiáticas influyen el comportamiento de la audiencia, así como las

producciones de los canales de televisión abiertos brasileños. Para ello, han realizado análisis cualitativos sobre la influencia del internauta en el contenido de los reality shows Master Chef y SuperStar, transmitidos por las emisoras Globo y Bandeirantes, y sobre las estrategias de TV Globo en la creación, producción y exhibición de la serie Supermax. Los autores concluyen que las emisoras buscan ampliar sus contenidos a diferentes plataformas y tienen en cuenta la actividad de la audiencia conectada, sin embargo, a las que la participación del telespectador todavía no es capaz de interferir en todos los procesos de producción.

A la luz de estos debates y análisis presentados en este dossier, entendemos que es necesario pensar desde un prisma teórico los marcos para interpretar la digitalización de la vida social en diversos espacios, que permitan dar cuenta de sus permanentes y dinámicas reconfiguraciones desde las distintas disciplinas y problemáticas derivadas: brecha digital, conectividad, educación, políticas públicas, particularidades sociales, el empoderamiento a partir del uso de las TIC, las diferencias de géneros, geográficas y generacionales.

## Bibliografía

Bricchi, Soledad, Mansilla Andrea y Pennacchi, Violeta (2015) Investigar en comunicación. Un desafío artesanal en un mundo digital. Una mirada desde el INTA, En XIX Jornadas Nacionales de Investigación en comunicación. Epistemología, debates y fronteras en el campo de la Comunicación Latinoamericana, Corrientes. Disponible en: <https://tinyurl.com/y8h2yvpn>

Castells, Manuel (2012) Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. Alianza Editorial: Madrid

Cimadevilla, G. y Carniglia, E. (Coordinadores) (2009). *Relatos sobre la Rurbanidad*. Río Cuarto, Argentina. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Lardone, L. (2012). *¿Época de cambio o cambio de época?* En *Seminario Vida digital: nuevos medios, sociedad y transformaciones*. UCC-SL y UeyDT-INTA, San Luis.

Poggi, M. (2019). Consumir noticias desde ‘territorios desconocidos’. Usos de las TIC en espacios rurales. En: *Comunicación periodística ante los nuevos retos*. Colección ‘Herramientas universitarias’. España. GEDISA.



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Prensky, M. (2009). *H. Sapiens Digital: Desde los Inmigrantes y Nativos Digitales hasta la Sabiduría Digital*.

Recuperado de: <http://maffronti.blogspot.com/2009/06/sabiduria-digital.html>.

