

ISSN 2683 - 8044

# Revista NUEVAS PROPUESTAS

UNIVERSIDAD CATOLICA  
DE SANTIAGO DEL ESTERO  
REPÚBLICA ARGENTINA



Temática especial:

“Pensando la pandemia del  
Coronavirus COVID 19  
desde las ciencias sociales”

55  
VOLUMEN

EDICIONES UCSE |  
Año XL

Setiembre 2020

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DEL ESTERO  
República Argentina

# NUEVAS PROPUESTAS

ISBN 2683-8044  
187 PÁGINAS AÑO XL VOL. NRO. 55  
EDICIONES UCSE 2020  
Revista incluida en Catálogo Latindex v1.0



La revista “Nuevas Propuestas” (ISBN 2683-8044) es un producto multidisciplinario, científico-cultural editado por Ediciones UCSE dependiente del Vice-Rectorado académico. Se publica desde el año 1980 hasta la actualidad con una periodicidad de dos números anuales con opción a edición de suplementos. La Revista Nuevas Propuestas fue declarada de interés académico por el Consejo Superior de la Universidad Católica de Santiago del Estero, Resolución Nro. 035/2019.

Universidad Católica de Santiago del Estero. Campus Santiago, Av. Alsina y Dalmacio Vélez Sarsfield, (CP 4200). Ediciones UCSE, Campus Rafaela, Bv. Hipólito Yrigoyen 1502 Rafaela (CP 2300). Depto Castellanos - Pcia. Santa Fe - República Argentina.  
Tel. (+54 3492) 432832- int. 125 - Correo electrónico: [edicionesucse@ucse.edu.ar](mailto:edicionesucse@ucse.edu.ar)

## CAMPO EDITOR - EDITORIAL - EDICIONES UCSE

### **Autoridades**

**Excmo. Gran Canciller:** S.E.R. Monseñor Vicente Bokalic Iglie

**Rector:** Luis Eugenio Lucena

**Vice Rector Académico:** Víctor Manuel Feijóo

**Vice Rector de Administración:** Luis Alberto Rezola

**Vice Rector de Relaciones:** Luis Alberto Guantay

### **Decanos y Directores de Unidades Académicas**

**Director Ediciones:** Dr. Rodolfo Pedro Arancibia

### **Consejo Editor**

María Mercedes Clusella (Secretaría de Ciencia y Tecnología); Liliana Figueroa (Facultad de Ciencias para la Innovación y el Desarrollo); Lucas Cosci (Facultad de Ciencias de la Salud); María Adriana Victoria (Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y Jurídicas); Aldo Yunes (Facultad de Ciencias Económicas) Mónica E. Montenegro (Departamento Académico San Salvador); Mariana Rodríguez (Departamento Académico Rafaela); Edgardo Abramovich (Departamento Académico Buenos Aires).

### **Equipo Editor/Editorial**

**Director:** Dr. Rodolfo Pedro Arancibia

**Configuración y diseño en plataforma Latex/OJS:** Lucas D. Poggi / Andrés Vuotto

**Diseño de caratula:** Diego Porello

**Sitio Web:** Depto. de Tecnología e Informática - DTI UCSE

**Normas de Publicación:** Ver Normativas para autores (pto. 20 del sumario)

**Clausula de garantía:** los contenidos de los artículos de esta revista son de exclusiva responsabilidad de los autores, así como la fidelidad y precisión de las citas realizadas en aquellos. Los manuscritos remitidos y aceptados se consideran documentos confidenciales por el Consejo Editor, manteniéndose el anonimato de los evaluadores o árbitros de los artículos publicados. Prohibida la reproducción total o parcial del material contenido en esta publicación, sin citar la fuente.

### **Participación en la comunidad:**

Los objetivos y políticas de la revista Nuevas Propuestas -acordes a la Política marco vigente para Ediciones UCSE- en cuanto a aspectos académicos y científicos, acciones de indexación y visibilidad, trabaja de forma permanente en su calidad editorial y en el aumento de su visibilidad e impacto en espacios de evaluación, interoperabilidad de metadatos e indexación.

### **Declaración de aspectos éticos:**

#### **Integridad en la investigación académica y su publicación.**

La presente declaración plantea un conjunto de aspectos éticos direccionados a cada uno de los elementos y roles importantes involucrados en el proceso editor / editorial. Está

basada en las Directrices sobre Buenas Prácticas para Publicaciones desarrolladas por el [Committee on Publication Ethics \(COPE\)](#)

## **1. Sobre los Artículos**

1.1. La información y los datos declarados en los artículos deben ser reales y auténticos. Todos los artículos deben incluir las citas y referencias a las fuentes respectivas.

1.2. Está prohibido el plagio y los datos fraudulentos en los artículos bajo cualquier modalidad. Es considerada una práctica desleal someter a evaluación un artículo a más de una revista. Es considerada una práctica anti-ética publicar un mismo artículo en más de una revista.

## **2. Sobre el Autor**

2.1. La presentación de ideas de otros autores como propias constituye una práctica no aceptable.

2.2. Los autores deberán reportar cualquier fuente de financiamiento que haya permitido desarrollar el estudio, así como cualquier otro compromiso que pudiere influir en la interpretación de los resultados.

2.3. Todos los autores están obligados a facilitar las rectificaciones necesarias a los errores.

## **3 . Sobre los Evaluadores y la Revisión por Pares**

3.1. Los evaluadores deberán emitir su dictamen de forma objetiva y sin sesgos.

3.2. Reportar oportunamente al editor cualquier conflicto de interés que pudieran detectar al leer un artículo que le haya sido enviado para revisión.

3.3. Alertar cualquier posible situación de plagio en un trabajo, tanto parcialmente como en la totalidad de un artículo. Así también indicar si alguna fuente teórica está siendo utilizada en un artículo sin ser citada.

3.4. La revisión por pares es un proceso confidencial. Cualquier información de los artículos evaluados debe ser mantenida en reserva por parte de los evaluadores.

## **4 . Sobre el Editor**

4.1. Es responsabilidad del editor evaluar los artículos sin tomar en cuenta la raza, género, orientación sexual, creencia religiosa, creencia política, nacionalidad, origen étnico o posicionamiento personal de los autores.

4.2. Debe decidir qué artículos deberán ser enviados a evaluación por pares, así como cuáles están en condiciones de ser publicados luego de su revisión, además de preservar la confidencialidad de los artículos evaluados, no revelando ninguna información sobre su contenido, temática, autoría, datos incluidos, análisis realizados o conclusiones finales.

4.3. Corresponde al editor procurar satisfacer las necesidades de los lectores y los autores, mejorar e innovar constantemente la revista, asegurar la calidad de los artículos publicados.

4.4. El editor debe evitar cualquier conflicto de interés con los artículos rechazados o aceptados y promover la publicación de correcciones, aclaraciones, rectificaciones y disculpas cuando se encuentren errores y cada vez que sea necesario.

## **5 . Sobre el Consejo Editor**

5.1. El Consejo Editor es responsable de vigilar y salvaguardar los distintos aspectos de ética editorial de la revista, resolviendo cualquier conflicto ético a la brevedad y en coordinación con el editor, con el propósito de mantener la integridad y credibilidad académica de la revista.

5.2. El Consejo Editor rechaza el plagio y los datos fraudulentos en los artículos bajo cualquier modalidad.

5.3. El Consejo Editor está predispuesto a publicar correcciones, aclaraciones, rectificaciones y disculpas cuando sea necesario.

# Sumario

1. Pensando a la pandemia-cuarentena del coronavirus. Los condicionamientos adicionales al crecimiento económico de Argentina.  
Cástor López 1
2. Pandemia y gobernanza global. Rodolfo Zehnder 12
3. Justicia 4.0 - La pandemia y su instauración de audiencias virtuales en el proceso penal. Pablo Alejandro Micheletti 19
4. Derechos de las Personas con Discapacidad en contextos de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio. Joaquín López Viñals 26
5. Las singularidades del mercado de trabajo de Santiago del Estero (Argentina) frente a la pandemia del Coronavirus SARS-CoV-2  
Mariano Juan Parnás, Claudia Yésica Fonzo Bolañez 34
6. Necesidad y consumo desde la ESS: “Cuarentena Catamarqueña”.  
Nilda Ana Núñez 46
7. Respuestas desde la economía popular frente a los impactos del COVID-19 en el ámbito laboral. Reflexiones a partir de la experiencia de Catamarca. Miguel Agustín Torres 51
8. Escuela secundaria en tiempos de pandemia: La fragmentación del sistema educativo al descubierto. María Gabriela Tapia  
Cecilia Evangelina Meléndez 60
9. Pensando las Trayectorias Escolares en el (del) nivel secundario común obligatorio en tiempos de pandemia.  
Mg. María Rosa del V. Saad 70
10. La relevancia del compromiso social desde el “aprendizaje experiencial”, pensada en contexto de pandemia 2020.  
María Celeste Dayer 80
11. Derribando barreras lingüísticas en tiempos de pandemia.  
Adriana Generoso, Raúl Banegas 90
12. Pandemia y virtualidad forzada en la escuela para adultos. Reflexiones, aportes y experiencias educativas desde el C.E.N.S N° 1. Cecilia E. Ibañez, María Eugenia Hernández 96

13. Notas para cartografiar la alteración de la experiencia escolar en tiempos pandémicos. José Alberto Yuni, Claudio Ariel Urbano	109
14. Aprendizajes, sujetos y pandemia: algunas reflexiones desde la Psicopedagogía. Eliana Neme	120
15. Pandemia, Consecuencias Psíquicas Y Funciones Psicoterapéuticas En Tiempos de Vulnerabilidad Psíquica Colectiva. Lía Delgado	128
16. Lo colectivo: desafío y estrategia en tiempos de incertidumbre. Mariana Demarchi	138
17. Resiliencia, una capacidad de rehacerse en tiempos del COVID-19. Stella Garrido	141
18. La Universidad y sus respuestas frente a la pandemia. María Inés Coraglia, Manuela Vázquez	146
19. Situación familiar y capital social en estudiantes universitarios para la adaptación en la pandemia Magda Yolima Arias Cantor, Wilmar E. Gil Valencia	154
20. Teletrabajo en la justicia tucumana por covid-19. Derecho a la desconexión digital. Panorama postpandemia. María Alejandra Moyano	164
21. Política de ediciones de la UCSE	175
22. Normativas para autores de publicaciones	180

## **Editorial:**

### **Impactos del coronavirus COVID 19 en la trama social argentina Cartografía de conocimientos y perspectivas**

Los tiempos de información defectiva o desconocida, debilitan en grados variables el enlace interno entre los diversos componentes del todo social. Re-activar cuanti y cualitativamente el capital intelectual universitario en tiempos de incertidumbre, es asumir la responsabilidad social institucional que le compete. Se trata de re-activar un sistema de reservas en experiencias, aprendizajes y construcción de conocimiento, en este caso vehiculizadas por la escritura académico-científica, e impulsada por Ediciones UCSE. El objetivo no apunta solo a levantar y trazar un mapa crítico del presente pandémico, sino a partir de aquel, pensar en potenciales orientaciones hacia “nuevas” direcciones, intentando aportar al reforzamiento del hoy des-animado entramado social pandémico.

Este número especial de la revista Nuevas Propuestas, problematiza desde distintos planos una temática común a través de la construcción de teoría y empírea, socializadas desde la cotidianeidad. Mapear los impactos sobre un cuerpo social fatigado, sosteniendo el espíritu crítico -afín a la educación superior-, requiere no solo plantear y diseñar procesos adaptativos coyunturales, sino aprovechar estratégicamente la oportunidad de re-formular realidades.

En esta línea, el lector puede acercarse a la lectura de lo pensado e investigado desde un campo plural e interdisciplinar, dentro de un mismo contexto temático de pandemia. Entre ellos: . . . los condicionamientos adicionales al crecimiento económico de argentina; la gobernanza global; el uso de la virtualidad en la justicia penal; los derechos de las Personas con Discapacidad bajo aislamiento social preventivo y obligatorio... Las singularidades del mercado de trabajo; la necesidad y consumo desde la economía social solidaria; las respuestas desde la economía popular frente a los impactos del COVID-19 en el ámbito laboral. . .

Las marcas e incidencias sobre la educación en tiempos de pandemia, caracterizadas desde la fragmentación del sistema; las trayectorias escolares en el (del) nivel secundario común obligatorio; la relevancia del compromiso social desde el “aprendizaje experiencial”; derribando barreras lingüísticas; pensando la virtualidad forzada en la escuela para adultos y afrontando la disrupción académica del COVID-19 en términos de aprendizaje. Aprendizajes, sujetos y pandemia: algunas reflexiones desde la Psicopedagogía y notas para cartografiar la alteración de la experiencia escolar en tiempos pandémicos.

Asumir lo colectivo: desafíos y estrategias en tiempo de incertidumbre; la resiliencia, como capacidad de rehacerse en tiempos del COVID-19; las consecuencias psíquicas y funciones psicoterapéuticas en tiempos de vulnerabilidad psíquica colectiva. La Universidad y sus respuestas frente a la pandemia.

Apostando a su mejor destino, con esta suma de talentosas contribuciones académico-científicas, pretendemos re-significar una realidad compleja para animar la construcción de “nuevas propuestas” a partir de un conocimiento socialmente pertinente y situado.

**Dr. Rodolfo Arancibia**  
Director Ediciones UCSE

## 6. Necesidad y consumo desde la ESS: “Cuarentena Catamarqueña”

Need and consumption from the SSE: ”Quarantine Catamarqueña”

Nilda Ana Núñez

Dpto. de Trabajo Social. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Catamarca  
Becaria Doctoral del CONICET; CITCA  
Mail: [nnildana@gmail.com](mailto:nnildana@gmail.com)

---

### Resumen

La realidad de la provincia de Catamarca en diversos aspectos es distinta al resto del país, especialmente en lo referido a las medidas de prevención que entraron en vigencia el día 12 de marzo del año 2020. Éste fue el primer indicador que marcó un antes y un después en los hábitos y prácticas cotidianas de los actores sociales de la comunidad catamarqueña. Este ensayo tiene como objetivo re-pensar a cerca de ¿qué prácticas y estrategias implementaron los actores de la ESS durante la cuarentena en relación a las necesidades y consumos que satisfacen?. Moviliza esta reflexión la necesidad de situarnos en un contexto de virtualidad para el cual la mayoría de la comunidad no estaba preparado. Por ello que desde la infraestructura energética provincial hasta el mínimo conocimiento en el manejo de las redes sociales, fueron puestos a evaluación para poder mantenernos en comunicación con el entorno.

**Palabras clave:** ESS, consumo, actores sociales, estrategias, cuarentena

### Abstract

The reality of the province of Catamarca in various aspects is different from the rest of the country, especially with regard to prevention measures that came into effect on March 12, 2020. This was the first indicator that marked a before and a then in the daily habits and practices of the social actors of the Catamarca community. This essay aims to rethink about what practices and strategies did the SSE actors implement during quarantine in relation to the needs and consumption they satisfy? This reflection mobilizes the need to place ourselves in a context of virtuality for which the majority of the community was not prepared. For this reason, from the provincial energy infrastructure to the minimum knowledge in the management of social networks, they were put to evaluation to be able to keep in communication with the environment.

**Keywords:** SSE, consumption, social actors, strategies, quarantine

## **Introducción**

El des-equilibrio causado por la pandemia mundial no es excluyente de ningún rincón habitable del planeta. Por esta razón, las primeras medidas tomadas como respuesta al llamado de auxilio de las economías solidarias (Singer y Souza, 2000) entraron en crisis por efecto domino y fueron masivas a lo largo y ancho de todo el mundo, siendo propias de países con un fuerte desarrollo económico. Éstos son los únicos capaces de destinar grandes cantidades de dinero en el sostenimiento de los sistemas sanitarios y las profusas inversiones para reforzarlos de cara a los potenciales colapsos. Por lógica, una respuesta similar aplicaron el resto de los países, en la medida de lo posible: el Estado -en forma directa o indirecta a través de organismos satélites- inyectó estímulos financieros para mantener los niveles de productividad previos a diciembre de 2019.

En este marco, las circunstancias generales de la aplicación de cuarentenas y la imposibilidad de acceso a todos los formatos de producción que se conocían hasta el momento, han dejado al descubierto una capa de actores, acuerdos e intercambios que se producen en el sistema de la economía social y representan una alternativa a la economía capitalista. Los mismos, ahora se encuentran contenidos por condiciones sociales y acuerdos estatales que proveen de un mejor camino para la consolidación de diversas prácticas comerciales, que quizás de otra manera no hubiesen adquirido la preponderancia que lograron en los últimos tres meses.

## **Desarrollo**

El efecto principal que se produjo con la pandemia de COVID-19 fue la desestabilización de los mercados a pequeña, mediana y gran escala. La idea de mercado desde la perspectiva de mundo “globalizado” es la Punta del Iceberg (Tañski y otros, 2010). La apertura de las nuevas fronteras, las posibilidades tecnológicas en materia de transporte y comunicación, y la expansión de los mercados emergentes entraron en una “pausa virtual” con la declaración de la OMS sobre la pandemia (OMS, 2020).

Pero, si retrocedemos un poco y hacemos una revisión de los orígenes teóricos que le dieron vida a estas categorías, de manera tal que el mercado definido por Marx como el lugar de la distribución y el intercambio de mercancías (Scaron, 2008) dejó de tener un lugar físico y de forma alternativa se abrió paso en el ciberespacio. Esta realidad virtual en la cual se producen intercambios de bienes y servicios culturales, financieros, religiosos, informáticos, ideológicos entre otros, fue denominada por McLuhan como la Aldea Global (2017). Pero, ¿cuáles son los “emergentes” en términos de Pichon Riviere (desde el campo de la psicología) que aparecen cuando nos enfocamos en la pantalla de la globalización? ¿Existe realmente la mínima posibilidad de pertenecer, es decir, formar parte de la Aldea? Aparecen múltiples tensiones con la sola idea, no hace falta indagar demasiado en las noticias

que brindaban los medios de comunicación cuando la realidad, una vez más se hizo evidente. Estudiantes de todos los niveles educativos con las medidas sanitarias que se tomaron a causa de la pandemia mundial, comenzaron a tener clases de manera on-line. Las zonas en las que no llega el servicio de energía eléctrica son menores que las que quedan afuera de la cobertura de internet. En estos términos, cómo hacen para ser parte aquellos actores sociales que no cuentan con los recursos y/o el acceso a esta realidad y que en consecuencia es desconocida para muchos. No obstante, el aislamiento y la caída sin retorno todavía visible de las posibilidades de mercado, han generado procesos sociales, que no son plenamente ajenos al sistema económico formal, pero que definitivamente cuentan con características y similitudes mucho mejor emparentadas con la economía social.

La situación relatada no es ajena a los micro-emprendedores y pequeños productores que acostumbraban a brindar sus bienes y servicios de diversas maneras a la sociedad catamarqueña. Sin embargo, se vieron altamente afectados por las decisiones gubernamentales que prohíben las formas de comercio tradicionales que promuevan y movilicen grupos de personas como ser ferias, cooperativas, mutuales, entre otras. Un nuevo escenario se hizo presente, pero fue necesaria una modificación en la lógica de las prácticas económica, específicamente, la manera de vincularse y de ofrecer sus productos, una prueba de ello, son los grupos que se crearon en las redes sociales que sirven como medio de compra y venta, otro ejemplo son los pequeños comercios barriales (despensas, kioscos, etc.) incluso la venta desde el domicilio que sirven de referencia para la exhibición de bienes y servicios, es así que una vez más la oferta y demanda se abren paso para satisfacer la necesidad del consumidor.

Coraggio (2016) define a la economía social como el sistema histórico de instituciones, valores y prácticas mediante el cual cada comunidad o sociedad, organiza y coordina el proceso económico. Las condiciones de antagonismo que presenta este tipo de economía ante el sistema de capital son características. Un breve extracto de la definición de Coraggio permite arrojar luz sobre el escenario general en el que se encuentra el sistema de capital como consecuencia de la pandemia y las posibilidades de crecimiento de la economía social.

La observación del panorama generado por la pandemia nos permite avizorar que, los actores de la economía social profundizarán e incluso construirán nuevas estrategias de trabajo para consolidar los procesos de intercambio, provocando una disminución de la dependencia a los mercados clásicos, aunque la misma no sea objeto de una merma sustancial en los procesos de producción y la formación de plusvalía. La primera estrategia que ya se vislumbraba como consecuencia de la práctica de los términos de la economía social -incluso aunque los mismos no hubiesen sido adquiridos en términos teóricos o académicos sino pragmáticos- es el descenso paulatino, consciente y plenamente planificado de la recurrencia al ecosistema moderno de oferta y demanda.

Al tratarse de sistemas distintos desde sus principios fundantes -aunque sus premisas pueden tener un mínimo vital de puntos en común- la lógica material indica que la segunda etapa de la economía social, dando ya por superada la etapa de creación y existencia, será la de una convivencia material con la formación de capital. Las características de esta etapa ya pueden observarse con metodologías varias en la comunidad catamarqueña. Asistimos a la formación de núcleos sociales que toman la iniciativa de prescindir de la plusvalía de la producción material que generan, abocándose a las formas del intercambio tradicional sin moneda y solamente anclándose en la asignación de valor para la satisfacción de necesidades determinadas (Max-Neef, 1986). Esto, no obstante, no presupone un abandono total y aséptico de las condiciones sociales y económicas impuestas por el sistema de capital, pero sí una primera simbiosis en la que las necesidades de subsistencia básicas e incluso ramas de necesidades secundarias empiezan a coexistir sin producir desbalances.

Siguiendo a Zygmunt Bauman (2007) “las actividades de consumo o relacionadas con el consumo (producción, almacenamiento, distribución, eliminación de objetos de consumo) han proporcionado un flujo constante de esa ‘materia prima’ que ha modelado la infinidad de formas de vida”, aunque una emergencia sanitaria pueda modificar el escenario completo y podamos agregar que paulatinamente esas actividades de consumo dejan de estar predeterminadas por la plusvalía. Esto se debe, en lo fundamental, por la comprobada incapacidad del sistema de capital para ofrecer respuestas desde el consumo y la generación de ganancias para las necesidades espirituales y sociales del ser humano. Un sistema que hunde sus raíces en la exacerbación del individualismo liberal no puede sostenerse en toda su extensión ante una circunstancia que exige -por su propia naturaleza- la formación, crecimiento, y fortalecimiento de vínculos sociales sólidos con el entorno de la comunidad y el medio ambiente.

### **Conclusión**

Finalmente, en palabras de González (1988) la comunidad catamarqueña es la que contiene y se retroalimenta a través de estos mercados fundados en el bien común y por medio de ellos, se mantiene y supera las adversidades del contexto. La solidaridad es palpable en el discurso de los habitantes, la idiosincrasia propia del Norte Argentino no se puede ocultar, está en la cultura y las maneras, en los saberes que se transmiten en el boca a boca, los relatos, discursos, anécdotas y las experiencias son los pilares que llevaron a la provincia a ser reconocida en el país y en el mundo por mantenerse durante 105 días consecutivos sin casos de contagio por el virus que provocó la pandemia.

### **Bibliografía**

Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020. OMS publicado el 11 de marzo de 2020

disponible en <https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19—11-march-2020>

**Bauman, Z. (2007):** Vida de consumo, FCE: México.

**Coraggio, J. (2016):** La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades, in Puig, C. (koord.). Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas, Hegoa, Bilbo.

[https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro\\_ESS.pdf](https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf)

**González, F. (2000):** Psicología Comunitaria. Ed. Visor. España, 1988. Pág. 13. Citado por DIEGUEZ, Alberto J. La intervención comunitaria. Experiencias y reflexiones. Espacio Editorial. Buenos Aires (2000). - McLuhan, Marshall (2017) La guerra y la paz en la aldea global ISBN: 9789508892737 Editorial: La Marca Editora. Buenos Aires. Argentina

**Marx, Karl 2008:** Contribución a la crítica de la economía política (1859), Buenos Aires: Siglo XXI.

**Max Neff, M. (1986):** Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro. Ed CEPAAUR. Chile

**Singer, P y A de Souza, A. (2000):** Economía Solidaria no Brasil, Contexto, Sao Paulo.

**Tañski, Nilda; Báez, Lucio; Clérici, Carmen (2010):** Análisis del proceso grupal para la generación de información y conocimiento. Caso de estudio: Empresarios del sector foresto-industrial Economía, núm. 29, enero-junio, 2010, pp. 79-108 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela

**Regresar al Sumario**