

Mar del Plata en Twitter: Comunidades y tópicos durante la cuarentena

Por Silvana Ferreyra, Agustín Nieto y Wanda Juarez (*)

Este artículo constituye un primer análisis en torno a las conversaciones en Twitter sobre coronavirus en Mar del Plata. El corpus se constituyó a partir de la recopilación de 37.405 tweets que mencionan los temas "Mar del Plata" y "cuarentena", emitidos entre el 10 de marzo y el 15 de julio de 2020. Las etiquetas fueron seleccionadas en base a un muestreo inicial que nos permitió identificar aquellas palabras adecuadas para recopilar mayores caudales de información.

El trabajo forma parte del proyecto "Monitoreo y seguimiento de las estrategias para minimizar la circulación del COVID-19 en el Municipio de General Pueyrredon", dirigido por la Dra. Marcela Ferrari y financiado por el MINCYT. Esta iniciativa apunta a realizar un relevamiento periódico de información sobre los modos en que impacta la pandemia en la población local. Las redes sociales son sólo un eje de este monitoreo.

Si bien el número de usuarios de Twitter es limitado y las condiciones desiguales de acceso a la conectividad no dejan de ser un sesgo, hay un acuerdo en la bibliografía especializada en considerarla un soporte online de opiniones de masas. En ese sentido, analizar los flujos de información que circulan por sus canales puede pensarse como uno de los caminos posibles para conocer el pulso de las conversaciones sociales y políticas sobre coronavirus. El contenido de la agenda tuitera se marca al ritmo de los medios de comunicación, a los que nutre y refleja, a la par que los trending topics suelen considerarse como indicadores del humor social por políticas y gobiernos.

¿Quiénes tuitean? Retweets y comunidades

En Twitter conversan sobre Mar del Plata y cuarentena usuarios locales y tuiteros de otras latitudes; periodistas y políticos con personajes de identidades más o menos definidas. En el gráfico 1 pueden verse las relaciones entre ellas a partir de los retweets. La red está conformada por un total de 25.482 nodos y 31.181 aristas. El algoritmo ForceAtlas2 acerca los nodos más conectados y aleja aquellos que tienen menos vínculos. Los nodos más grandes representan a quienes tienen más retweets. Los colores muestran distintas comunidades detectadas a partir del algoritmo de Louvain.

Las agrupaciones más claras muestran una serie de tweets exitosos por la cantidad de retweets que recibieron, observables como nodos a los que se ata un racimo de otros puntos. La

comunidad más aislada, en verde, reproduce un tweet cuyo contenido remite a la vida amorosa del tuitero. Las comunidades en violeta y celeste se forman a partir del retweet de noticias vinculadas a violencia género. La comunidad naranja y la amarilla están interconectadas por tweets que promueven y publicitan movilizaciones para flexibilizar la cuarentena. Merece ser señalada la estructura de la comunidad amarilla, donde un número importante de usuarios opositores al gobierno nacional permiten una circulación rápida de consignas contra la cuarentena. Este grupo, caracterizado por usar nombres de fantasía, pone en evidencia las posibilidades que cuentas densamente interconectadas tienen para impulsar tendencias, sea ya por la activación en cascada que motiva la afinidad ideológica o por operaciones planificadas. En rosa identificamos otra comunidad en la que destacan medios de comunicación afines al gobierno nacional y tuiteros con una identidad política similar. Este grupo es más reducido y tiene menos hubs. Por último, en color gris y en la zona central, hay una serie de periodistas, medios y políticos locales que construyen los canales donde circula la información genérica sobre la cuarentena.

¿Qué tuitean? Modelado de tópicos

Otro ejercicio habitual en los estudios basados en Twitter es el análisis del texto de los tweets. Realizamos un procesamiento de aprendizaje automático no supervisado, conocido como topic model y lo aplicamos sobre el corpus de tweets únicos (esta vez sin retweets). Pudimos identificar 9 tópicos y 10 temas de relevancia a los que clasificamos como: 'violencia de género', 'protestas anti-cuarentena', 'nuevos casos de covid', 'retenes policiales', 'interpelaciones a las autoridades', 'cierre de comercios', 'gestión de la cuarentena', 'movimiento de gente' y 'apertura de actividades'. Además de la detección de temas y tópicos logramos establecer la correlación entre las palabras en su interior. Este último ejercicio muestra que el clúster de palabras asociado a las protestas anti-cuarentena son las de mayor correlación, seguidos por el clúster de palabras referido a las notas de color en torno a los lobos marinos.

Ahora bien, este conjunto de tópicos tiene temporalidades distintas. La mayor parte gana centralidad en determinados meses y la pierde en otros. En base a un modelado de tópicos distinto, aplicado sobre la agrupación mensual de los tweets, logramos establecer su devenir temporal. El tópicos sobre coronavirus en la ciudad (co-

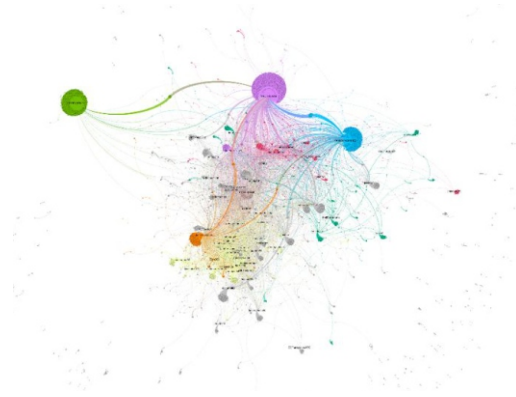


Gráfico 1: Red de retweets sobre Cuarentena y Mar del Plata.

lor violeta) es el que se mantiene casi sin variaciones. El tópicos sobre violencia de género tiene su mayor incidencia durante el mes de marzo. Al mes siguiente el tópicos mandante fue el de los animales sueltos, en sintonía con noticias que miraban con simpatía el avance de la fauna sobre territorio urbano en otras latitudes. Durante el mes de mayo fue predominante el relativo a las protestas anti-cuarentena, concentradas en torno al 25 de mayo. Por su parte, junio y julio fueron dominados por la apertura y las fases de la cuarentena.

Hasta aquí sobrevolamos dos formas distintas de aproximarnos a Twitter: las comunidades y los tópicos. Si bien aún no hemos cruzado estas dimensiones, podemos sostener que ambos ejes permiten visualizar una presencia amplia y sostenida de una red de tuiteros que informan sobre la situación del coronavirus en la ciudad y los cambios en la gestión de la cuarentena. Asimismo, las denuncias sobre violencia de género son ampliamente retuiteadas y muestran cómo las geografías feministas y de la pandemia se cruzan en la tuitósfera.

Por último, una densa red de cuentas opositoras al gobierno nacional, muchas veces no vinculadas a personajes locales, logra instalar reclamos por la apertura de actividades y asociarlos a consignas nacionalistas o libertarias. Un análisis detallado de estas dinámicas puede impactar en el fortalecimiento de los canales que colaboran con la difusión de información de utilidad pública en redes y develar los mecanismos de propagación de teorías de la conspiración y campañas antidemocráticas, en un contexto donde la virtualidad se tornó el soporte casi exclusivo de las demandas sociales.

(*) INHUS - CEHis - CONICET

