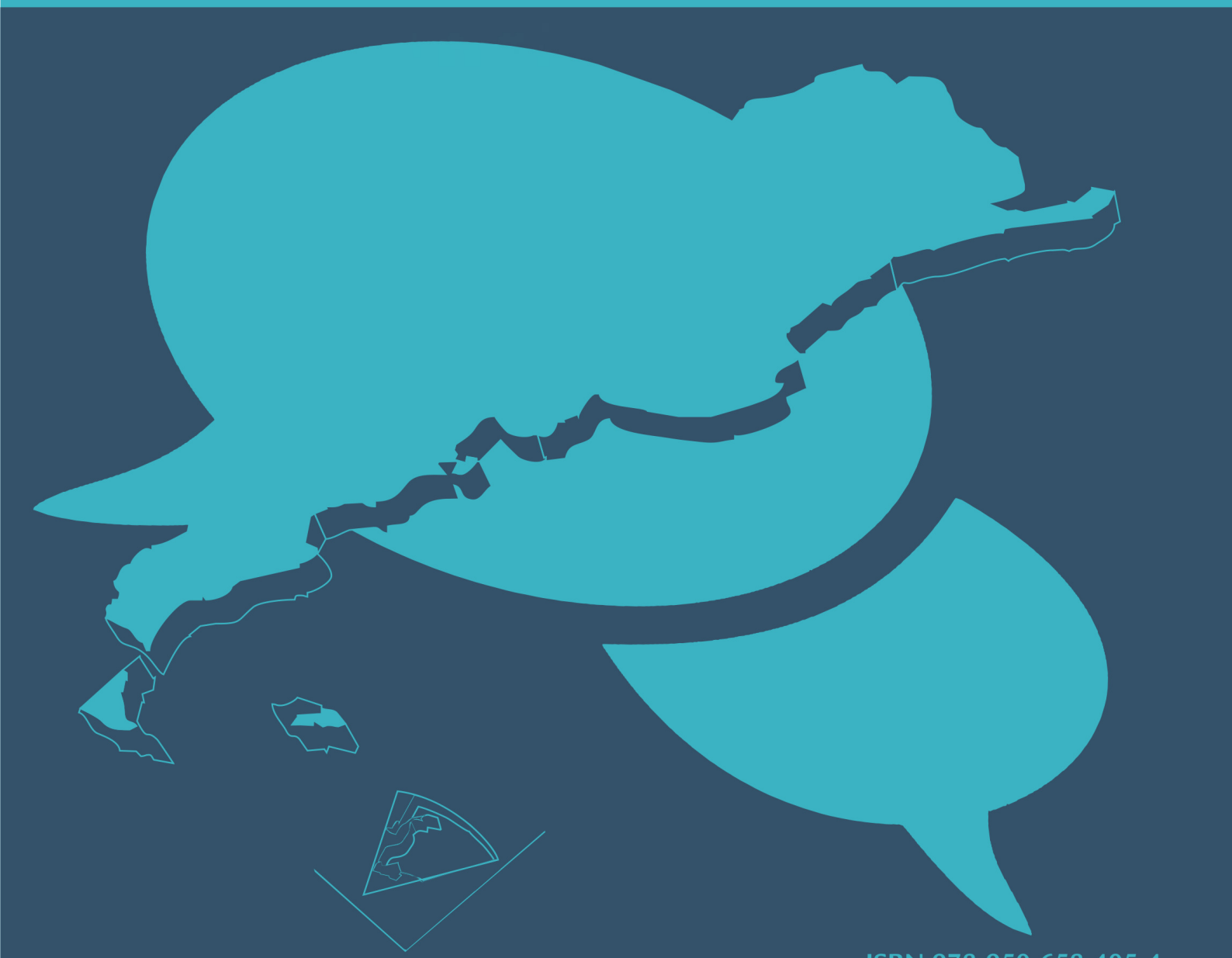
Geografías en diálogo

Aportes para la reflexión

Tomo I

Diana Lan (Compiladora)



ISBN 978-950-658-405-4

CIG Centro de Investigaciones Geográficas FCH-UNCPBA
FCH Facultad de Ciencias Humanas UNICEN
IGEHCS CONICET UNCPBA
UNICEN Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
CIC Comisión de Investigaciones Científicas
AGENCIA Nacional de Promoción Científica y Tecnológica
CONICET

Geografías en diálogo

Aportes para la reflexión

Tomo I

Geografías en diálogo

Aportes para la reflexión

Tomo I

Diana Lan
(Compiladora)

CIG CENTRO DE INVESTIGACIONES GEOGRAFICAS FCH-UNCPBA
IGEHCS CONICET UNCPBA
FCH FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS UNICEN
UNICEN UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
CIC Comisión de Investigaciones Científicas
AGENCIA NACIONAL DE PROMOCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
CONICET

Lan, Diana
Geografías en diálogo : aportes para la reflexión / Diana Lan ; Norma Monzón ; Carolina Cohen ; compilado por Diana Lan. - 1a ed . - Tandil : Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2016.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-658-405-4

1. Geografía. 2. Argentina. 3. Investigación. I. Monzón, Norma II. Cohen, Carolina III. Lan, Diana, comp. IV. Título.
CDD 910.82

© 2016 - UNCPBA
www.unicen.edu.ar

Primera edición: diciembre de 2016

Los trabajos que se presentan en este libro han sido evaluados por un Comité Científico externo

Centro de Investigaciones Geográficas CIG
Instituto de Geografía, Historia y Ciencias Sociales IGEHCS
Facultad de Ciencias Humanas
UNCPBA/CONICET

Web: www.cig.fch.unicen.edu.ar
E-mail: cig@fch.unicen.edu.ar

Diseño de tapa, diseño interior y maquetación
María Cecilia Aimaretti

ISBN 978-950-658-405-4

Índice

Presentación 23
Diana Lan

Parte 1 - Contribuciones teórico-metodológicas en Geografía

Teoría de la Geografía Electoral. El estudio de las elecciones en Geografía..... 27
Norma Monzón

Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos..... 35
Carolina Cohen y Graciela Benseny

El papel de los institutos de nivel superior en la consolidación y reproducción de nuevos relatos sobre el territorio. El caso del Instituto Superior de Formación Docente Nuestra Señora del Sagrado Corazón, de la ciudad de Córdoba, (1962-1975). Una primera aproximación..... 43
Jazmín Bazán, Ramiro Diaz y Gabriela Cecchetto

Parte 2 - Población, bienestar y condiciones de vida

Calidad de vida y fragmentación del territorio santafesino. Período 1991-2010..... 55
Néstor Javier Gómez, Laura Rita Tarabella y Guillermo Velázquez

Malvinas: cosmopolitismo, envejecimiento y estancamiento demográfico..... 65
Gustavo Peretti y Mariano Varisco

Poblamiento y escolaridad en el Delta del río Paraná, en la provincia de Entre Ríos. Año 2014.... 73
Griselda Carñel, Mariano Varisco y Dafne Caplan

Aproximación al estudio de la calidad de vida de niños y niñas en localidades del interior de la provincia de Buenos Aires (Mar del Plata, Tandil, Balcarce y San Cayetano) y del Conurbano Bonaerense (Lomas de Zamora, Banfield y Ramos Mejía), 2014-2015..... 83
Claudia Mikkelsen y Graciela Tonon

Las brechas en la calidad de vida de la población: desigualdades socio-territoriales en Mar del Plata y el Municipio de General Pueyrredón (2010)..... 93
Patricia Lucero, Sofía Ares, Silvina Aveni, Claudia Mikkelsen y Fernando Sabuda

Vulnerabilidad socioambiental en la localidad de Loreto en el año 2013..... 101
María B. Godoy y Federico Arias

El Bolsón, ciudad caleidoscópica..... 111
Lucia Antonela Mitidieri

El territorio, la salud enfermedad y las condiciones de vida, estudio en un área periurbana sudoeste de Mar del Plata en 2010..... 119
Liliana Aguirre

Vivienda, hábitat rural diferenciado y estrategias migrantes en el periurbano del Partido de La Plata..... 127
Daniela Patricia Nieto y Guillermo Ariel Aramayo

Migrantes peruanos en la ciudad de Buenos Aires: reconstrucción identitaria desde la experiencia de la aceptación y la discriminación..... 137
Marina Laura Lapenda

Productores familiares y Soberanía alimentaria. El caso de la Feria y Mercado Madre Tierra de Tres Arroyos en la actualidad..... 145
Matías Alamo

Parte 3 - Reestructuración económica y urbana

¿Neodesarrollismo en retirada? Economía política de un proyecto de desarrollo. Argentina 2002-2015..... 153
Mariano Féliz

Urbanización y financierización de las economías urbanas: la intermediación de las finanzas en la producción y los consumos..... 163
Derlis Daniela Parserisas

Circuito superior, cadenas de descuentos y franquicias: el caso de Dia..... 173
Josefina Di Nucci

Las condiciones regionales de valorización económica del sector eléctrico en la costa atlántica bonaerense. Un análisis geoestadístico comparativo..... 181
Adriano Furlan

El rol de los modos alternativos en la movilidad metropolitana; el caso de Buenos Aires..... 191
Susana Kralich y Verónica Pérez

La industria metalmecánica en el Gran La Plata durante el neodesarrollismo. El caso de las Mipymes de bienes de capital..... 201
Héctor Luis Adriani, Diego Arturi y Federico Langard

Mutaciones urbanas en infraestructura histórica de la ciudad de Paraná, provincia de Entre Ríos..... 209
Daiana Belén Buiatti y Victoria Soledad Rivero

Actores del mercado inmobiliario, precio del suelo y producción de la vivienda en la ciudad de Tandil, en la última década..... 213
Alejandro Migueltorena, Luan Franzzo y Diana Lan

Circuitos de la economía urbana y empresas de servicios avanzados en agricultura de precisión... 225
Guillermo Schiaffino

Entre lo urbano y lo rural: el espacio periurbano de la ciudad de Azul (provincia de Buenos Aires, Argentina)..... 233
Leonel De Lucía, Nicolás Ojeda, Karina Recci y Manuel Rúbare

Parte 4 - Ordenamiento territorial y desigualdades

Análisis de la distribución espacial de la población en la provincia de Santa Fe. Su comportamiento en los últimos cuatro período censales..... 243
Javier Castelnuovo y Mariela Demarchi

Análisis de la demanda potencial de los Centros de Salud en el Área Metropolitana del Gran Resistencia (2001-2010): ¿cambios o persistencia?..... 253
Liliana Ramírez

¿Movilidad o (in)movilidad? Cuando las políticas de transporte acentúan las desigualdades..... 261
Solange Redondo y Ana María Liberali

Dinámicas urbanas (1990-2010) y Planificación en Mar del Plata y el Partido de General Pueyrredon. Aportes para la reformulación de la normativa de ordenamiento territorial..... 267
Marisa Sagua, Laura Zulaica y Fernando Sabuda

Configuraciones productivas en el Partido de 25 de Mayo, provincia de Buenos Aires 2010-2015.. 279
José Muzlera

Las herencias territoriales como reflejos de los cambios portuarios. El caso del Puerto La Plata, Buenos Aires (Argentina)..... 289
Claudia Carut, Gabriela D´Amico, María Inés Botana, Mariel Zabaljauregui, Antonela Valdez y Micaela Luciano

Los espacios verdes públicos de la ciudad de Resistencia, Chaco. El caso del (ex) Parque Caraguatá: ambientes y biodiversidad..... 297
María Fernanda Alarcón

El cambio climático como telón de las desiguadades..... 307
María Paula Awe Luca e Iris Josefina Liscovsky

Parte 5 - Resignificación de los territorios rurales

Transformaciones y conflictos en la interfase rural-urbana..... 317
Fernanda González Maraschio, Cristian Poplavsky, Gerardo Castro, Natalia Kindernecht y Juan Varela

Procesos de revitalización en asentamientos de rango menor en el sudeste pampeano. El caso Gardey, Partido de Tandil..... 331
María Luciana Nogar

Entre el vino y la vida campesina. Atractividad turística y adecuaciones territoriales en el sur de los Valles Calchaquíes de Salta..... 339
Carlos R. Cáceres y Claudia A. Troncoso

Análisis comparativo de la promoción turística y la observación directa en el espacio rural del Partido de General Pueyrredon (Provincia de Buenos Aires)..... 347
Matías Adrián Gordziejczuk

Parte 6 - Cultura, género y poder

Sectores populares, migraciones e imaginarios en disputa: dinámicas y heterogeneidades al interior de San Carlos de Bariloche..... 359
Brenda Matossian

Paisajes de la memoria en el espacio urbano. El uso de las fotografías en el Predio Quinta Seré.... 367
Silvina Fabri

El comportamiento de la segregación horizontal en el mercado laboral chaqueño en los años 2001 y 2010..... 375
Vilma Lilian Falcón

Violencia doméstica, clases sociales y circuitos espaciales..... 389
María Magdalena López Pons

Experiencias de movilidad de mujeres migrantes bolivianas en Comodoro Rivadavia..... 397
Myriam Susana González

Las configuraciones de género en dos intelectuales de élites en un período de transformación social y política: los casos de Carlos Ibarguren y Victoria Ocampo. Argentina primera mitad del siglo XX..... 405
Olga Echeverría Y María Soledad González

Las tramas espaciales de las redes de trata con fines de explotación sexual en Argentina en el período actual..... 413
Magdalena Moreno

Masculinidades, producción del espacio y el consumo de paco por varones adolescentes residentes en la periferia de Buenos Aires, Argentina..... 421
Heder Leandro Rocha

Espacio, Violencia e Invisibilización..... 429
Waldemar Spinelli

Parte 7 - Geografía Física y sus aplicaciones

Cambios morfológicos post-crecida en el cauce principal del arroyo San Bernardo (Buenos Aires) 439
Antonela Volonté, Verónica Gil y Alicia Campo

Erosión en barrancas y cañones de Empedrado (Corrientes). La influencia de "El Niño" y las actividades antrópicas..... 447
Jorge Lapena y María Celia García

Parte 8 - Problemas socioeconómicos y debates sobre sustentabilidad

Contribuciones de Rolando García y su importancia para el análisis de conflictos ambientales 459
Ana María Fernández Equiza, Virginia Toledo López, Natasha Picone, Álvaro Álvarez, Dafne Alomar Messineo y Victoria de Estrada

Extractivismo en la Argentina del siglo XXI. La ofensiva sojera continúa..... 467
Graciela Patricia Cacace y Jorge Osvaldo Morina

Reflexiones en torno a los logros y contradicciones del nuevo referencial en las políticas de desarrollo rural en Argentina..... 475
María Eugenia Comerci

Los programas de desarrollo rural en la provincia de Misiones. Análisis de objetivos y cobertura territorial..... 485
Lisandro Fernández

La explotación no convencional de los recursos del subsuelo y las consecuencias en un territorio fragmentado. El caso de Añelo (Neuquén)..... 493
Sylvain Lapoix, María Amalia Lorda y François Taulelle

Homogeneización productiva. Análisis de riesgos en la salud de la población rural por agroquímicos. Estudio de caso en la pampa argentina..... 501
Brenda Ayelén Larsen

Evaluación de la sostenibilidad ambiental en el área urbana de Mar del Plata y su periurbano, mediante indicadores..... 511
Laura Zulaica y Micaela Tomadoni

Medios de Vida y sustentabilidad en Las Aguadas (Río Negro)..... 519
Iris Josefina Liscovsky, Sabrina Picone y Melisa Szmulewicz

Eficiencia energética en territorios turísticos. Estudio de caso en Tandil..... 527
Karen Ivana Flensborg y Ada Graciela Nogar

Parte 9 - Investigación y docencia en la enseñanza de la Geografía

Prácticas no escolarizadas. El aprovechamiento de una herramienta de formación docente..... 537
Natalia Leonor Álvarez Pascucci y Abigail Arechabala

Trayectorias estudiantiles en la universidad. El caso de la carrera de Geografía en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP..... 545
Mariela Cotignola, Martín Legarralde y Juan Cruz Margueliche

La cartografía en la representación de las territorialidades. Las transformaciones del mapa europeo durante la Primera Guerra Mundial..... 555
María Eugenia Elizalde, Viviana Esther Fernández y Edgardo Santiago Salaverry

De críticas y geografías ¿Cuán crítico es el Diseño Curricular de la Geografía bonaerense?..... 563
Diego García Ríos

Una propuesta para pensar trayectorias alternativas de escolarización desde la Geografía..... 571
María Soledad Tarquini y Cecilia Zilio

Enseñar Geografía con imágenes y cartografía digital. Un análisis desde las políticas públicas a las prácticas áulicas en escuelas de La Plata, Berisso y Ensenada..... 579
María Cecilia Zappettini, Vivian Mariel Sfich, María Soledad Tarquini y Cecilia Zilio

Parte 10 - Experiencias y prácticas áulicas

La salida de campo como experiencia de construcción de conocimiento geográfico: un recorrido por la ciudad de Tandil..... 589
Luciana Bidauri y Anabela Leguizamón

Espejos y ventanas de mi comunidad: una propuesta para la enseñanza de la Geografía desde la Educación Ambiental..... 595
Silvia Lilian Domínguez y Cipriana Leiva

Síntesis de las características físicas de la Cuenca del Río Tapenagá..... 603
Rita Delfina Vincenti, Claudia Verónica Gómez, Hugo Orlando Arellano, Pedro Samuel Blanco y Marcelo José Adrián Ruíz

El estudio del territorio rural a partir de una película de investigación. Experiencia de enseñanza y aprendizaje con alumnos de educación secundaria superior..... 611
María Natalia Prieto y María Amalia Lorda

Caracterización del cultivo de girasol en distintas escalas espaciales y temporales..... 619
Viviana Claudia Pértile, Alejandra Torre Geraldi, Hugo Orlando Arellano, Pedro Samuel Blanco y Marcelo José Adrián Ruíz

"Lugares de la memoria": una propuesta para pensar el estudio del espacio y el tiempo a partir del uso de las TIC dentro y fuera del aula..... 627
Lucrecia Díaz, Vanesa Gregorini y Sabrina Martino Ermantraut

¿Cuáles son los mitos urbanos que esconde la misteriosa Buenos Aires?..... 637
Patricia Beatriz Fili y Patricia Gladys Tomé

"Buscando huellas". El reflejo de las transformaciones socio-económicas en la cultura argentina 643
Patricia Gladys Tomé y Betina Mangione

Parte 11 - Tecnologías de información geográfica

Implementación de Tecnologías de la Información Geográfica en la enseñanza de la Geografía. La experiencia de sistematización de material didáctico a partir del curso de capacitación del Programa "Nuestra Escuela"..... 651
Gustavo D. Buzai y Luis Humacata

Potencialidades de las Tecnologías de la información Geográfica a la gestión escolar: un estudio de caso..... 659
María Lorena La Macchia y Juan Suasnábar

Caracterización del relieve de Saladas desde los Sistemas de Información Geográfica..... 669
Marcelo Leandro Galarza

Evaluación de métodos de desagregación espacial de datos censales en áreas urbanas mediante Tecnologías de Información Geográfica..... 677
Santiago Linares e Inés Rosso

Aplicación de Sistemas de Información Geográfica en el análisis de un cluster productivo..... 689
Paula Valania

Parte 12 - Geografía política y relaciones internacionales

Las desigualdades espaciales mundiales: del Tercer Mundo a los Países Emergentes..... 699
María Elisa Gentile y Alejandro Migueltorena

La Cooperación Sur-Sur (CSS) y sus dimensiones espaciales. El caso de Argentina y Sudáfrica... 707
Héctor Dupuy, Hilario Patronelli y Juan Cruz Margueliche

Espacios de reserva de biósfera (y de resistencia) en el contexto de los procesos integracionistas 713
Rocío Elizabeth Martínez Huenchuman

IIRSA: geopolítica de la integración y el extractivismo..... 719
Álvaro Álvarez

Parte 13 - Espacio y Desarrollo Regional

Desarrollo y regiones en Argentina tras una década de política cluster..... 729
Carina Davies y Martín Seval

Apuntes para un abordaje de las dimensiones territorial y político-cultural del desarrollo local 737
Román Fornessi

Estrategias turísticas municipales de planificación en Tandil. 2002-2012..... 743
María Manuela Blas y Guillermina Jacinto

La complejización de la producción como instrumento para el desarrollo local. El caso del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires..... 751
Patricio Narodowski y Matias Remes Lenicov

Propuesta de creación de una albufera artificial para la generación de energía y creación de nuevos asentamientos humanos..... 759
Luis Alberto Bertani, Paloma Martínez Fernández, María de los Ángeles Tesoniero y Matías Caso

Crisis actual de la olivicultura en el marco de las economías regionales periféricas. Aproximaciones a la situación de la producción olivícola en el sur de Mendoza..... 767
María Eugenia Cepparo, Estela B. Prieto y Graciela Gabrielidis

Importancia del diagnóstico en la caracterización socio-ecológica de las cuencas del río Amarillo y Los Sarmientos, La Rioja (Argentina)..... 775
Pablo Javier Montilla, María Cecilia Gareis, Néstor Omar Bárbaro y Rosana Fátima Ferraro

El espacio como un mosaico de trayectorias: lineamientos para un desarrollo regional en la villa turística Pehuen-Có, provincia de Buenos Aires, Argentina..... 783
José Ignacio Larreche

Estrategias turísticas municipales de planificación en Tandil. 2002-2012

María Manuela Blas y Guillermina Jacinto

Introducción

La interpretación del turismo como fenómeno capaz de producir procesos de desarrollo se mantiene aún vigente, a pesar de que la experiencia de los últimos cincuenta años introdujo numerosos matices al respecto. Dentro del conjunto de actores involucrados, el Estado asume un rol fundamental en la definición y gestión del proyecto de desarrollo turístico. Debe asegurar que éste se oriente hacia la satisfacción de las necesidades de las poblaciones y el interés público, mediante el diseño e implementación de estrategias que aborden las múltiples implicancias del turismo desde una perspectiva integral y comprehensiva.

La ineficiencia de la estructura estatal centralista y grandilocuente que construyó el modelo de Estado proteccionista y las contradicciones emanadas de la globalización, jerarquizan la importancia del análisis del accionar municipal, siendo asimismo el ámbito local donde en última instancia la práctica turística cobra sentido.

Este trabajo se desprende de la tesis de grado en ejecución "Estrategias Públicas Turísticas a Escala Municipal. El caso de Tandil. 2002-2012". El mismo destaca que el destino Tandil evidencia el cambio en el escenario turístico nacional, el cual marcó el contexto de posconvertibilidad cambiaria, iniciado a partir de 2002 con un rápido crecimiento del turismo local mediante la consolidación en la agenda política municipal. De este modo, se pretende describir las acciones turísticas municipales de planificación y constatar si las estrategias asociadas al Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020, representaron una innovación en la gestión del destino.

Procesos estructurales en el marco de una nueva etapa

Desde la década de 1970, la sociedad comenzó a transitar un proceso de mundialización que, sustentado fuertemente en la revolución tecnológica y especialmente en el desarrollo de la informática, las telecomunicaciones y los transportes, trastocó las dimensiones económica, institucional, socio-cultural y físico-ambiental (Bervejillo, 1996). En este contexto y en el marco del agotamiento del modelo fordista, caracterizado por la elaboración y consumo de productos espacial y temporalmente estandarizados, con fuerte degradación del entorno natural y deterioro social en los ámbitos subdesarrollados, el turismo entró en una nueva etapa de su desarrollo. El nuevo escenario turístico posfordista promueve una producción flexible, dando lugar a alternativas heterogéneas que se dirigen hacia una demanda altamente segmentada, que presenta asimismo renovadas y más diversas motivaciones e intereses (Osorio García, 2010).

En el marco de un mercado cada vez más amplio y sofisticado, la competitividad ya no vendrá dada por la posesión de ventajas comparativas, sino por la adopción de renovadas formas de organización y producción, caracterizadas principalmente por la incorporación de innovaciones tecnológicas, estándares y normas de calidad y es-

trategias de mercado. Los efectos causados por la presión sobre el territorio del modelo de ocupación fordista y las exigencias de la demanda hacia la calidad ambiental de los productos, determinan que los nuevos procesos de producción estimen sus implicancias ambientales y sociales, factor esencial de competitividad (Osorio García, 2010).

De esta manera y teniendo en cuenta la posición de López Palomeque (1997), en la nueva fase del turismo, el espacio geográfico asume una destacada relevancia en los procesos de producción y gestión turística. Cuando pareciera que los flujos y circuitos mundiales trastocan los sistemas institucionales, los modos de producir, las culturas e identidades, el territorio recupera un lugar destacado como ámbito creativo, dinámico, competitivo, generador de oportunidades. En Argentina, la derogación de la Ley de Convertibilidad a partir de enero de 2002 favoreció las estrategias de desarrollo turístico que múltiples territorios locales adoptaron ante una realidad dominada por la exclusión social, asociada a las políticas neoliberales de retiro estatal de la década anterior. La desarticulación de la paridad cambiaria entre el peso argentino y el dólar estadounidense, impactó inmediatamente en la reorientación del mercado turístico nacional desde la práctica del turismo emisor hacia el interno (Wallingre, 2007). No obstante, por sus características intrínsecas, el Estado, antes que retirarse completamente, ha modificado sus instrumentos y formas de intervención en pos de un modelo relacional, de coordinación con la esfera privada y el tercer sector (López Palomeque, 1999).

En este sentido, para el análisis de las actuaciones del sector público en materia de turismo, Velasco (2005), distingue las funciones por él desempeñadas y los objetivos perseguidos de acuerdo a las fases de desarrollo turístico en el territorio. Su desarrollo, si bien es identificada como cronológica, no se encuentra al margen de una constante yuxtaposición, asumiéndose con el avance hacia el siguiente estadio lo desarrollado en el anterior.

En primera instancia, los inicios de la actividad turística se corresponderían con una función de *estímulo*, de provisión de infraestructuras y equipamientos básicos, que además facilitarán el surgimiento de nueva oferta turística. Reverté e Izard (2007), incluyen a las acciones relacionadas con la protección y disfrute del patrimonio natural y cultural de una comunidad, mientras que Zapatas Campos (2003) menciona el estímulo al sector privado. En esta fase inicial de desarrollo de la actividad un segundo rol público es el *de promoción*, vinculado a la difusión del destino pero también de la actividad dentro del empresariado, siendo los objetivos perseguidos durante la misma de índole económica (incremento de ingresos y del empleo) y política (cultivo de los intercambios). Así, una vez que se ha logrado captar a los flujos turísticos, el Estado se asumiría como *planificador*, orientado hacia la canalización de la demanda hacia zonas con menos grado de desarrollo.

La acción de planificar comporta una metodología para la definición de medios y líneas de acción para el cumplimiento de determinados objetivos previamente determinados, que actualmente es entendido como un proceso dinámico, flexible y participativo (Lira, 2006; Fernández Güell, 2007). Alcanzados un nivel y volúmenes turísticos determinados, se torna necesario que se asuma una función de *garantía*, de regulación de los subsectores intervinientes en la actividad y de protección de la demanda. Estimando que la evolución del turismo en el territorio trae consigo efectos culturales y medioambientales negativos, ésto obligaría al sector público a asumir una función de *coordinación* entre agentes e intereses diversos que comienzan a entrar en conflicto. A la actuación conjunta con

la esfera privada, necesaria para la formulación y ejecución de estrategias turísticas, Zapata Campos (2003) considera también el alineamiento de las actuaciones al interior de las propias estructuras estatales, ya sea de modo horizontal o vertical. Por último, la función de *armonización* estima un papel menos activo por parte del Estado en relación con el del mercado, cuestionándose si su intervención es acorde con el normal desenvolvimiento del mismo. En conjunto, ambas se corresponden con la última fase del desarrollo del turismo, en la que el objetivo ya no será de crecimiento sino de adaptación al mercado atendiendo a la calidad (Velasco, 2005).

El Municipio como planificador de la actividad turística: 2002-2012

Hacia 2002, Tandil presentaba cierto posicionamiento turístico asociado al turismo religioso y de aventura, lo que estimuló a los actores locales a concebirlo como una respuesta ante el estado de crisis generalizada y precipitó, favorecido por la posconvertibilidad, el reposicionamiento del destino.

En este estado de situación, la gestión del turismo contempló en primera instancia dos estrategias de planificación de carácter eminentemente físico. Un primer conjunto de acciones consistió en la provisión y reacondicionamiento de infraestructura básica y equipamiento turístico como condición para realzar los atributos de atractividad y canalizar los flujos turísticos hacia el Barrio de la Estación Ferroviaria, la zona norte de la ciudad, el Barrio Movediza y el Lago del Fuerte. En adición, en cada uno de ellos se programaron complementariamente actividades recreativas, culturales y deportivas. A excepción del último caso mencionado, en el que se pretendió potenciar sus valores paisajísticos en pos de transformarlo en el principal acceso a la ciudad, se realizó una interpretación simplista del turismo como herramienta de desarrollo capaz de revertir automáticamente el deficiente dinamismo socioeconómico de dichos espacios.

En segundo lugar, se incorporaron a la oferta local nuevos circuitos turísticos. En 2002 y 2005 se diseñaron recorridos por el espacio serrano con temática religiosa, y en el marco de la declaración de Tandil como *Cuna de la Aviación Latinoamericana*, en 2010 se presentó el *Circuito Turístico y Aeronáutico de Tandil*. Éste pretendió capitalizar la ventaja comparativa tandilense dada por su fuerte impronta vinculada a la aviación militar y civil, no obstante, el conjunto de los circuitos carecieron de consolidación.

En el marco de estrategias más complejas e integrales, en 2004 el Municipio firmó un convenio con la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires que derivó en el desarrollo del *Programa Turismo Rural* en María Ignacia y Gardey. Asociado al posicionamiento alcanzado por el turismo en la cabecera del partido como estrategia de diversificación económica, el Ejecutivo incorporó a los pueblos rurales en la agenda política y pretendió incentivar la actividad turística en ellos como oportunidad de desarrollo. El plan de trabajo comprendió la realización de un estudio diagnóstico, el diseño de circuitos turísticos, la capacitación de la población local, la apertura de centros de atención turística y el lanzamiento de sendas marcas de origen y calidad, entre otros aspectos. El conjunto de acciones contemplaron las bases de futuras perspectivas turísticas en las localidades, pero su continuidad se truncó en 2005 y la intervención municipal se limitó en lo sucesivo a la provisión y acondicionamiento de espacios públicos e infraestructuras básicas.

El Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020 (PETS) constituyó la mayor apuesta de planificación a largo plazo del turismo. Se distinguió asimismo por ser un instrumento surgido en el marco de la

concertación público-privada, bajo la figura del Instituto Mixto de Turismo como órgano de gestión intersectorial de la actividad. En 2009 dicha entidad contrató los servicios expertos del grupo *Fundación Atlántica*, que lideró el proceso planificador. Éste incluyó el relevamiento de datos mediante fuentes secundarias y primarias y la realización de tres talleres de formulación participativa que involucraron a 40 representantes del sector público, prestadores, organismos y comunidad educativa.

El documento se articuló a partir de cuatro ejes estratégicos -Desarrollo de la Oferta, Calidad del Destino, Marketing Turístico y Gestión Institucional del Destino-, materializados en estrategias y programas de acción, y sustentados en última instancia en la visión definida para el destino: ser un Tandil diferenciado y competitivo, reconocido como marca registrada, que mantenga la calidez y tranquilidad de pueblo que lo caracteriza, que sea un territorio sustentable, sinónimo de excelencia de destino serrano, y que mediante consenso e integración de todos los sectores y actores sociales provoque el desarrollo de un turismo responsable (Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020, 2010, p.6).

En relación a las funciones del Estado en turismo, se constató que las estrategias desarrolladas en el marco del PETS giran principalmente en torno al rol del Municipio como promotor. Las acciones de difusión del destino Tandil estaban basadas en la gestión de notas y la presencia del destino en los medios gráficos, televisivos y radiales nacionales más importantes. El segundo pilar de comercialización más importante era la asistencia a ferias y exposiciones por intermediación de la Secretaría de Turismo y el Consorcio de Municipios Turísticos de la Provincia de Buenos Aires. A partir de la presentación del PETS las acciones promocionales se mantuvieron en esta línea, orientadas hacia iguales mercados objetivo y manteniendo las bases del posicionamiento en el mercado. La presencia local en medios alternativos surgió entonces por propuestas recibidas de las dependencias de turismo nacional o provincial, y de organizadores de eventos promocionales.

Se renovó asimismo la página Web de Turismo, luego de los escasos aportes de la versión desarrollada en 2004, conectada en 2011 con las cuentas oficiales en los canales de Facebook y Twitter. Los aportes genuinos se distinguieron por la presentación de un sistema de información al turista a disposición en las oficinas de orientación ese mismo año y el lanzamiento el Código QR *Tandil Turístico* en 2012. Estas herramientas incorporaron al turismo al proceso en curso de modernización de la prestación de servicios públicos mediante la incorporación de tecnología, iniciativa del Intendente comunal.

El segmento de eventos, congresos y convenciones fue a partir del 2009 la línea de diversificación en la comercialización del destino seguida desde el IMT, cuando la ciudad fue seleccionada por la Secretaría de Turismo bonaerense para incorporase a un programa provincial en la materia. El PETS recomendó potenciarlo y, de esta manera, a través de la administración provincial la ciudad presentó su oferta en ferias y exposiciones específicas, como en las ediciones 2011 y 2012 de la Exposición Internacional y Encuentro Nacional de Organizadores de Eventos y Turismo de Reuniones (*Expoeventos*), la exposición más importante del sector. En 2010 la Dirección de Turismo creó el *Manual de Servicios para Eventos*, destinado a organizar la oferta local pertinente y a fomentar así la realización de ese tipo de encuentros en la ciudad, a partir de facilitar la organización de los mismos a potenciales entidades o empresas interesadas. Para su difusión, se publicó en la página web oficial de la dependencia municipal y se grabó en discos compactos. Éste se complementó

en 2011 con la presentación de la *Guía Virtual Gastronómica 2011-2012*, que compiló la oferta de restauración y, paralelamente, el Municipio acompañó y estimuló la realización de eventos deportivos, culturales y artísticos en la ciudad.

La sensibilización y concientización turística de la población local como faceta de la promoción del turismo se identificaron en el plan como prioridad. Con anterioridad, la Dirección de Turismo había desarrollado talleres de sensibilización en establecimientos educativos y con actores directa e indirectamente relacionados con la actividad, pero los esfuerzos resultaron aislados y esporádicos. La recomendación se evidenció en 2010 con la implementación de un concurso fotográfico con motivos turísticos, reproducido en 2011, y el inicio del programa *Conociendo mi Tandil*. Consistente en la organización de salidas guiadas a los principales atractivos, su mentora fue la Secretaría de Desarrollo Social, que lo concibió como una herramienta de integración social. Desde esta área se convocó a su par de Desarrollo Económico Local, y con el respaldo del IMT y la participación de la Asociación de Guías, se adoptó anexamente como una instancia de sensibilización turística. El organismo mixto acompañó asimismo en 2012 el ciclo *Cultura en las sierras*, ideado por la Subsecretaría de Cultura. Con el propósito de estimular el conocimiento de la población al respecto de los establecimientos de alojamiento más identificatorios del destino, implicó la organización de presentaciones de stand up gratuitas en los complejos de cabañas.

La Dirección de Turismo reforzó asimismo el apoyo logístico a la *Semana del Turismo* promovido por la Escuela de Educación Media N° 1. Reconoció a su programación de charlas, talleres, coloquios, y exposiciones del trabajo desarrollado por los alumnos, como un aporte a la temática. Esto fue interpretado como un avance en la articulación con otros actores e instituciones del Partido, apuntado en el eje estratégico Gestión Institucional del Destino del PETS.

En relación a la intervención del Municipio como garante de las relaciones emergentes en el sistema turístico, en 2010 se creó la *Oblea de Exhibición Obligatoria de Habilitación de Establecimientos de Alojamiento Turístico*. La oblea se orientó a facilitar la identificación de los establecimientos de alojamientos habilitados en cumplimiento de las directrices del plan al respecto de avanzar en la calidad del destino por medio de la regulación y fiscalización de la oferta de este sector. El IMT y el Municipio desarrollaron asimismo una batería de acciones para adecuar y controlar al empresariado de acuerdo al marco normativo vigente, implementándose campañas de inspección y regularización y de concientización de la demanda al respecto del componente de seguridad que garantiza la contratación de servicios habilitados.

La cuestión constituía un reclamo histórico de los prestadores del servicio de alojamiento, especialmente en la tipología de cabañas, a causa de los perjuicios ocasionados por la competencia desleal. Un nuevo avance al respecto significó el acceso en 2011 al dominio de internet *tur.ar*, por intermediación de la Secretaría de Turismo provincial y a consecuencia de un convenio por ésta suscripto con su par de Nación y la Cancillería Argentina. La herramienta persiguió asegurar en los municipios y agencias de viajes la confiabilidad con respecto a la promoción, difusión de la oferta y comercialización de servicios turísticos por la Web, sin embargo en Tandil no ha sido implementada.

En su rol de coordinador, el Municipio concretó dos acuerdos de articulación horizontal de contenido promocional, en 2011 con el Municipio de Tigre; y en 2012 con la Fundación Fangio de la localidad de Balcarce. El primero se limitó a la difusión

sendas ofertas turísticas como alternativa de marketing, mientras que el denominado Circuito Turístico Serrano fue más amplio en su contenido. Dando cumplimiento a la directriz que subrayaba la articulación regional como vehículo de fortalecimiento del destino mediante ofertas complementarias, contempló promociones y descuentos en establecimientos gastronómicos, alojamientos y actividades en Tandil y para el museo y bar temático de Balcarce.

Los sectores público y privado consensuaron proyectar a Tandil como un destino asociado a la calidad como premisa fundamental para su posicionamiento en el mercado. En conformidad al plan en 2011 se gestionó ante las áreas nacional y provincial de turismo la implementación de las *Directrices de Accesibilidad en Alojamientos y Servicios Turísticos* en cabañas y hoteles. Fue un intento de avanzar en los Programas *de accesibilidad a personas con capacidades distintas* y *de buenas prácticas para prestadores turísticos*, pero a razón de los inconvenientes de adaptación de los establecimientos no prosperó. En esta línea, desde el Concejo Deliberante, el IMT y la Dirección de Turismo se trabajó asimismo en 2012 en la implementación de las *Directrices de Gestión Turística de los Municipios* del Ministerio de Turismo de Nación.

El acceso a dichas oportunidades no se inscribe como instancias de coordinación vertical, sino con demandas para disponer localmente de herramientas de cierto nivel de complejidad técnica. Por ende, constituyeron programas e iniciativas diseñadas por las áreas de turismo provincial y nacional, ante los cual el rol de los actores locales fue gestionar su aplicación en destino.

Conclusiones

Las estrategias planificadoras encaradas por el Municipio de Tandil variaron en sus contenidos y objetivos en un gradiente de complejidad. La dotación de infraestructuras básicas y de equipamiento turístico promovió una rápida incorporación al turismo de las áreas menos dinámicas de Tandil, desde una perspectiva lineal y de subyacente automaticidad. Los circuitos diseñados no favorecieron el éxito de éste objetivo, en tanto incorporaron elementos distintos en su diagramación y carecieron de continuidad.

Por otro lado, la fallida implementación del *Programa Turismo Rural* relegó al plano discursivo las oportunidades turísticas de los pueblos rurales, aun cuando se habían logrado cumplimentar las bases para su desarrollo en la materia.

El PETS también fue limitado en su formulación e implementación. La participación de la población local en su confección fue deficiente y las directrices desarrolladas se centraron en la promoción y se inscribieron mayoritariamente en cuestiones ya presentes en la agenda política turística. En términos generales, las acciones desarrolladas resultaron inconexas y asistemáticas que respondieron a las oportunidades del momento. Finalmente, la transversalidad que en él adquiere la calidad se inscribe en una intervención municipal que no contempla la pasividad de la armonización sino que pretende asegurar la competitividad y sustentabilidad del destino.

Bibliografía

Bervejillo, F. (1996). Territorios en la globalización cambio global y estrategias de desarrollo territorial. *Documento 96/34. Serie Ensayos*.

Bringas Rabago, N.; Gonzales Aguirre, J. I. I. (2004). El turismo Alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía Sociedad y Territorio*, 4, 551-589.

Fernández Güell, J. M. (2007). 25 años de

planificación estratégica de ciudades. *Ciudad y Territorio Estudios territoriales*, 29 (154), 621-637.

González Reverté, F. y Mirabell Izard, O. (2007). Introducción a la gestión pública del turismo. En O. Miralbell Izard (Ed.) *Gestión Pública del Turismo* (1ra. ed., pp. 19-64). Barcelona, España: Editorial UOC.

Instituto Mixto de Turismo de Tandil (2010). *Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020*. Tandil.

Lira, L. (2006). Revalorización de la planificación del desarrollo. *Serie Gestión Pública,* (59), p. 73. Chile: ILPES.

López Palomeque, F. (1999). Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico. *Boletín de la A.G.E.*, (28), 23-38.

Osorio García, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia*, 17, 235-260.

Velasco González, M. (2005). ¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004). *Política y Sociedad*, 42, 169-195.

Wallingre,N. (2007). Etapa del posturismo. Desde los umbrales del Siglo XXI. En N. Wallingre (Ed.) *Historia del Turismo Argentino* (1ra ed., pp. 205-230). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas.

Zapata Campos, M. J. (2003). Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política. En A. Rubio Gil (Ed.) *Sociología del turismo* (pp. 213-250). Barcelona, España: Ariel.