

PARTICIPACIÓN DE JÓVENES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS, ALTERNATIVOS Y POPULARES EN LA REGIÓN CENTRO, ARGENTINA. UNA APROXIMACIÓN PARA SU ESTUDIO

LUCÍA MARIONI¹

INTRODUCCIÓN

En las páginas que siguen nos proponemos generar claves interpretativas para el estudio de la relación juventudes- prácticas mediáticas de comunicación comunitaria, alternativa y popular, desde un relevamiento de medios en la Región Centro de Argentina y una aproximación a experiencias juveniles en ellos.

Estas indagaciones conforman la contextualización previa al diseño de una investigación doctoral que actualmente está en curso acerca de la experiencia de jóvenes pobres urbanos en organizaciones e instituciones que trabajan para su inclusión social desde propuestas de espacios culturales comunicacionales. Las preguntas que intentaremos desasnar aquí son: ¿Cómo se

¹ Licenciada en Comunicación Social, por la Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina). Doctoranda en Cs. Sociales por la misma universidad. Actualmente desempeñándose en una beca del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en el Centro de Investigaciones y Transferencia de Entre Ríos, CONICET y profesora en diferentes cátedras en la Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales (UCES) y el Instituto de profesorado N° 60 de Santa Fe. Correo electrónico: marionilucia@gmail.com

relacionan los medios de comunicación alternativos, populares y comunitarios con las juventudes? ¿Cuáles son las propuestas de los colectivos que los sostienen? ¿Participan las y los jóvenes en esas experiencias? ¿Quiénes lo hacen y por qué? ¿Qué modos de involucramiento pueden reconocerse? Estas cuestiones parten de un supuesto de trabajo que traemos de experiencias propias de participación en proyectos de comunicación popular en el marco de proyectos de extensión universitaria y en una organización territorial: que las experiencias de participación en este tipo de medios aportan a la emergencia de formas políticas alternativas a las dominantes en las que se constituyen procesos de subjetivación juveniles que les permiten a sus actores cuestionar su adscripción social y política.

Presentamos una somera contextualización para la relación juventudes-medios comunitarios, alternativos y populares, también un mapeo de medios en la Región Centro, una tipificación –aun general y provisoria– de modos de participación juvenil en esas prácticas mediáticas y, finalmente, claves interpretativas e interrogantes que orientan nuestra investigación.

UN BREVE PANORAMA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INSERTOS EN ORGANIZACIONES SOCIALES

En Argentina –y en América Latina en general– se están profundizando procesos de vulneración y exclusión social de grandes sectores de población en un escenario de crisis que, a la vez que integra el recurrente ciclo capitalista que periódicamente desemboca en una caída drástica en todos los órdenes de la vida económica, hace parte de un quiebre civilizatorio de carácter integral, que incluye factores ambientales, climáticos, energéticos, hídricos y alimenticios (VEGA CANTOR, 2009; Gracia, 2015). Esta crisis, que aparece en múltiples dimensiones, se manifiesta con fuerza como crisis de la sociedad salarial (NEFFA, 2012; CORAGGIO, 2001; NEFFA y otros 2011; CASTELS, 1999; NUN, 1999; GORZ, 1994).

En este escenario coexiste un proceso de fortalecimiento de organizaciones sociales de diverso tipo y transformaciones en las dinámicas y cuerpos que asume lo político. Algunos autores (MERKLEN, 2005; SVAMPA, 2005; VOMMARO, 2015) ven en ello un fenómeno de territorialización de la política y politización de los espacios de la vida cotidiana y los territorios.

Colectivos con diversas dinámicas de organización, adscripciones y repertorios de acción se constituyen, así, en los márgenes de la política institucionalizada configurando lo que con Beck (1999) podemos interpretar como una "subpolítica". Nos referimos a prácticas generalmente insertas en redes comunitarias, que desarrollan actividades y construyen espacios colectivos en torno a la asistencia de necesidades básicas insatisfechas, emprendimientos dentro de la economía social y solidaria, el desarrollo de expresiones culturales y la elaboración de proyectos de organización política, entre otros. Toman forma de organizaciones territoriales, centros culturales, asociaciones civiles, vecinales, organizaciones no gubernamentales, agrupaciones políticas, cooperativas, experiencias de fábricas recuperadas, entre otros.

Un repertorio de acción que ha ido ganando relevancia en estas organizaciones ha sido la generación de medios de comunicación propios como radios, revistas y boletines en mayor medida, y en algunos casos canales de televisión digital abierta y plataformas multimedia. Se trata de experiencias mediáticas de comunicación con diferentes características y modos de nombrarse a sí mismas –algunas como comunitarias, otras como alternativas, otras como populares. En Argentina tienen lugar desde la restitución democrática de la década de 1980, aunque toman una nueva importancia en los 90 y en el marco de la crisis económica institucional de 2001. Si bien podemos reconocer caracterizaciones y contextualizaciones de estas tres definiciones de medios, entendemos en este trabajo que todas ellas comparten la particularidad de estar insertas o en relación con organizaciones sociales de diverso tipo.

Los estudios del campo de la comunicación en Argentina y en América Latina han profundizado en los debates acerca de los tres perfiles (KEJVAL, 2009, 2013; GERBALDO, 2010; KAPLUN, 2007; ALFARO, 2000; KROHLING PERUSSO, 1998, 2008; MATA, 1993, 2002, 2006; entre otros). Sin profundizar, podemos señalar que los adjetivos alternativo, popular y comunitario son relacionados con momentos políticos y sociales del país y la región. Los medios alternativos son vinculados a la idea de la "otra comunicación posible" presente en la consigna "Voces múltiples, un solo mundo" que recuperaba el mítico Informe Mc. Bride (1980) de los debates setentistas por un Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación (NOMIC). Los medios populares participan del clima de época de los años 80 y la búsqueda de la *verdadera* comunicación sustancialmente asociada a un proyecto alternativo de sociedad (FESTA, 1986) y a los sectores populares, como comunicación "liberadora, transformadora, que tiene al pueblo como generador y protagonista" (KAPLÚN, 1985: 7). Los medios comunitarios, por su parte, han ocupado la atención principalmente en los últimos años de los 90 y las décadas siguientes, asociados a procesos micro sociales, a dinámicas assemblearias, a debates en torno a la construcción y fortalecimiento de la ciudadanía (MATA, 2002).

Todas estas prácticas mediáticas han articulado diferentes propósitos a lo largo del tiempo. En algunos casos el acento estuvo en la democratización de las comunicaciones para la democratización de la sociedad, en otros en la denuncia de situaciones de marginalidad y pobreza vividas por grandes grupos sociales, en la oposición a políticas de racionalidad neoliberal, en el acompañamiento de proyectos de organizaciones territoriales, políticos y culturales, entre otros. Resulta característica en general la legitimación de voces y visibilización de demandas de los sectores de población históricamente vulnerados (KEJVAL, 2013).

María Cristina Mata explica que en general los colectivos promotores, viniendo de militancias de diferentes tipos, reconocieron como necesidad la de darse un trabajo de índole cultural, educativo, para ir generando nuevas actitudes sociales, políticas

y culturales en los diferentes contextos de crisis (MATA, 2009). Por su parte, Martín Barbero ve en estos colectivos cierta identificación de la comunicación como un espacio estratégico desde el que pensar los bloqueos y contradicciones que dinamizan las sociedades-encrucijadas (MARTÍN BARBERO, 1987). En suma, en estos medios sus protagonistas interpretan y construyen la realidad, reconocen necesidades y definen tanto demandas como ideas y proyectos colectivos, dan sentido a la acción colectiva y a sí mismos como partícipes, desde procesos de repetición e invención social.

En la actualidad, existen redes que encuentran y promueven a los medios comunitarios, alternativos y populares. Entre ellas podemos nombrar como las más históricas al Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) conformada en 2000² y que actualmente integran unos 91 medios y la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) surgida en 2004³ y conformada por 80 medios. También tienen presencia la Asociación Argentina de Teledifusoras Pyme y Comunitarias (AATECO), integrada por 200 canales de televisión abierta por aire, de baja y media potencia y la Asociación de Revistas Culturales Independientes (ARECIA), integrada por 175 medios gráficos.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS, COMUNITARIOS Y POPULARES Y LAS JUVENTUDES

Tanto estudios de comunicación (RODRÍGUEZ ESPERÓN, 2004; VILLAMAYOR, 2014; MATA, 2002; LAMAS Y VILLAMAYOR, 1998; CABRAL Y JAIMES, s/f) así como publicaciones de redes latinoamericanas de medios (AMARC-ALER, 2004; ALER, 2008) han puesto atención al lugar que los medios alternativos, populares y comunitarios han promovido para las juventudes. Las diferentes conclusiones destacan una razón a esta promoción: la

2 Con antecedentes en la Asociación de Radios Comunitarias, una organización que agrupaba alrededor de 20 emisoras, mayoritariamente de la entonces Capital Federal, creada en 1988.

3 Reconoce como antecedente el Foro de Medios Alternativos (FODEMA), surgido en 2002.

caracterización de este grupo poblacional como un grupo con afecciones específicas a los diferentes procesos de vulneración y exclusión social (FERNÁNDEZ Y LÓPEZ, 2005). Cabral y Jaimes (s/f), en un encuentro sobre juventudes de FARCO, exponen que estos medios asumieron –no sin contradicciones– el rol de espacios de recepción de las problemáticas de los jóvenes configurándose como “espacios de agregación juvenil” (REGUILLO, 2000 en CABRAL Y JAIMES, s/f) y como “polos de identificación” (HUERGO, 2006-2007 en CABRAL Y JAIMES, s/f).

Preguntarse por las juventudes actuales nos impone hacerlo desde la diversidad y desde la desigualdad (VOMMARO, 2016) En sus modos de estar y hacer, de relacionarse, de sentir y proyectar intervienen cuestiones de género, sector social, ámbito microsocioal, recorridos por diferentes instituciones, y otras. Particularmente, esta cuestión remite a un grupo particular dentro de las juventudes: los jóvenes de sectores pobres.

Los grandes procesos de vulneración y exclusión de grandes sectores de la población argentina y latinoamericana afectan de forma particular a los y las jóvenes, conllevan el deterioro de condiciones de vida y el socavamiento de lazos sociales, vinculándose directamente con el desarrollo de proyectos de vida propios y de integración social (SALVIA, 2013).

La pobreza en Argentina asume principalmente una dimensión urbana; relacionándose con dos factores: las migraciones del campo a las ciudades en los períodos recesivos, en razón del rol que cumple la economía agropecuaria en el país y la crisis de la sociedad salarial agudizada en diferentes momentos luego de la culminación del sistema de industrialización por sustitución de importaciones (KESSLER Y DI VIRGILIO, 2008; ALTIMIR Y BECCARÍA, 1998; LATTES, 1995). Según información correspondiente al primer semestre de 2017 de la EPH, en Argentina –con una población urbana del 91% de la población total– el porcentaje de personas pobres en el espacio urbano asciende a 28,6% y el de personas indigentes a 6,2%.

A pesar de mejoras parciales generadas por un período reciente de crecimiento económico, las barreras que imponen al empleo los modelos de crecimiento, las estructuras sociales y el mercado laboral y sus instituciones (SALVIA, 2013), la crisis del capitalismo salarial y las políticas públicas recientes de racionalidad neoliberal ponen a más del 20 % de los jóvenes urbanos⁴ de Argentina por fuera del sistema educativo y el mercado laboral (INDEC, 2015), los dos principales ámbitos de inclusión social para este grupo. Otro 20 % –según información de 2013 del Observatorio de la Deuda Social⁵ (SALVIA, 2013)– se encuentra subocupado (empleos de indigencia), y únicamente 35 % de aquellos que participan de la población económicamente activa tienen empleo pleno en condiciones económicas y legales de inclusión social (SALVIA, 2013).

De acuerdo a los datos de la última Encuesta Nacional de Jóvenes⁶ de noviembre de 2015:

la proporción de jóvenes que no estudia y no trabaja ni busca trabajo es mayor entre quienes viven en hogares con ingresos bajos, quienes a su vez se dedican más a tareas de cuidado: 45% de estos jóvenes cuidan niños o personas mayores, aún cuando también trabajen y/o estudien (p. 3)

Estos y estas jóvenes, también, acarrear socialmente lo que Feijoó (2015) llama “visión mitológica” sobre ellos. La autora explica que, además de la imprecisión, el concepto “ni-ni” incorpora dos implícitos: primero, que se es ni-ni por la voluntad de serlo; y el segundo, que quienes integran ese grupo tienen propensión a incurrir en conductas desviadas de los comportamientos “normales” para esa edad. Asimismo, en este grupo, se pueden encontrar jóvenes, mayormente mujeres, que realizan trabajos invisibilizados como tales, entre los que se encuentran aquellos relacionados con el cuidado y la reproducción de la vida.

4 INDEC identifica como población joven a todas las personas de entre 15 y 29 años.

5 El Observatorio de la Deuda Social también toma este margen de edad en la consideración de la población joven.

6 Que se realizó sobre la población urbana.

Por su parte, la asistencia a la educación formal y/o no formal aumenta a mayor estrato de ingreso del hogar (INDEC, 2015). A pesar de la obligatoriedad para los niveles primario y secundario de escolaridad, y de las políticas públicas que desde hace casi tres décadas asocian arbitrariamente los bajos niveles de empleabilidad juvenil a la necesidad de formación (SALVIA, 2013). El resultado es una

inhabilitación estructural de determinados sectores jóvenes, los cuales no sólo se ven impedidos de acceder a trayectos laborales vinculados con un oficio o perfil profesional sino también a un conjunto de entramados sociales e institucionales que conforman el acceso a la seguridad y a la participación ciudadana. (Tuñón y Salvia, 2006, p. 5).

Los medios de comunicación comunitarios -repertorios de acción jerarquizados por las organizaciones sociales- se proponen como espacios de inserción privilegiados para estos jóvenes de sectores pobres urbanos, en tanto se han identificado a sí mismos como proyectos para la construcción democrática y de ciudadanía, y con ello han puesto énfasis en cuestiones como la legitimación de las voces de los sectores pobres, la visibilización de sus necesidades y la construcción de demandas y reivindicaciones políticas, sociales, económicas y culturales en términos de derechos (KEJVAL, 2013).

Por otro lado, sobre las juventudes también persiste una discusión entre los estudios sociales acerca su participación en procesos sociales y políticos, desplegándose una diversidad de conclusiones que van desde su caracterización como apáticos o comprometidos (Para recuperar un estado del arte sobre la temática Bonvillani, Palermo, Vázquez, & Vommaro, 2008). En un análisis sobre tendencias, conflictos y desafíos en la relación jóvenes-política, Vommaro (2015) nombra la centralidad actual de jóvenes de Argentina y la región en agrupaciones de indígenas, trabajadores precarizados, diversidades sexuales, migrantes, campesinos, centros culturales y jóvenes de los sectores populares y las periferias de muchas grandes. Y afirma: "expresan sus formas singulares de participación y compromiso con lo público y con la transformación de la realidad en la que viven, a la vez que son emergentes de los conflictos (...) de la actualidad" (p. 12). Esto podría permitirnos atribuir otro factor al involucramiento de jóvenes en medios comunitarios, alternativos y populares.

Esta importancia creciente de las juventudes en las sociedades actuales en relación con los procesos políticos, es explicada por el autor en

base a cinco elementos: la capacidad organizativa y de movilización que demuestran la mayoría de los colectivos juveniles; la gran visibilidad pública de sus acciones, escenificadas en el espacio público y amplificadas por los medios de comunicación, sobre todo digitales y electrónicos; la expansión de las políticas públicas de juventud, que desde hace dos décadas forman parte de la gran mayoría de los planes de gobierno y ocupan espacios en aumento en las estructuras estatales; las renovadas formas de participación política y compromiso público que las grupalidades juveniles producen en sus prácticas cotidianas; y un interés mediático, político y académico cada vez mayor que los elementos anteriores generaron sobre las juventudes (VOMMARO, 2015).

LOS MEDIOS ALTERNATIVOS, POPULARES Y COMUNITARIOS DE LA REGIÓN CENTRO

La Región Centro está formada por las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe y es una de las cuatro grandes regiones que integran el país. Se encuentra en el centro-este del territorio. Limita al norte con el noroeste y noreste argentinos, al este con Uruguay, al oeste con Nuevo Cuyo y al sur con la provincia de Buenos Aires y la Patagonia. Posee una población de 7 225 649 habitantes según el último censo de población (INDEC, 2010) lo cual la ubica como la segunda región más densamente poblada. Los mayores índices de pobreza se ubican en sus grandes ciudades y ciudades intermedias. Entre ellas se encuentran dos de las que cuentan con mayores índices de pobreza del país: Concordia (Entre Ríos) con el 43,6% y Córdoba (40,5%). Los índices en las otras ciudades importantes de esta región también son altos: Santa Fe (29,3%), Río Cuarto (29,2%), Rosario (26,7%) y Paraná (24,2) (INDEC, 2017)

En la Región Centro existe gran cantidad de medios de comunicación con impronta alternativa, comunitaria y popular. No existe un registro oficial de ellos. La Agencia Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual inició un proceso de monitoreo pero no lo completó⁷. En una primera aproximación a la temática de la cual surge este trabajo, realizamos un proceso de relevamiento, a partir de las experiencias que se encuentran insertas o en relación con las redes mencionadas o que

7 En la actualidad la Agencia fue disuelta.

participaron de instancias de audiencias públicas regionales de la Defensoría del Público en los años 2013, 2014 y 2015. Se relevaron 68 medios (Tabla), en su mayoría radiofónicos (43) y con presencia importante de los gráficos (18). La mayor parte de ellos (61) se encuentran en las ciudades grandes e intermedias de la región. Todos están insertos en organizaciones sociales mayores, entre ellas: centros culturales, asociaciones civiles, vecinales, cooperativas, organizaciones territoriales, un gremio y una comunidad aborigen.

TABLA: MEDIOS ALTERNATIVOS, POPULARES Y COMUNITARIOS DE LA REGIÓN CENTRO

Medio	Provincia	Nombre
Gráfico	Córdoba	Tumbando Rejas Tiempo Latinoamericano Revista Caja Muda Fundación La Luciérnaga Posta
	Entre Ríos	Asociación Civil Barriletes Revista El Colectivo Revista menos que Cero Revista Boca a Boca Panza Verde La chancleta
	Santa Fe	La Búsqueda El surco del Oeste Alapalabra - Madres de plaza de mayo Mural Mascaró Que Sapa Cortita y al pie
Radiofónico	Córdoba	Radio Anisacate El Malón Vive Radio Comunitaria La Quinta Pata Uritorco Radio Radio El Grito Radio feroz divertite Radio inédita Radio La Ronda / Biblioteca Popular La Bicicleta Radio Comunitaria La Ranchada Radio comunitaria Solidaridad Radio Tortuga Radio La 5ta Pata

		Radio Sur Zumba la Turba Nexo Radio Comunitaria La Megafónica
	Entre Ríos	Asociación Civil Barriletes Radio Estirpe Entrerriana Radio Chaná Radio Sapukay Radio Cooperativa Aire Libre Proyecto Cardenal Los pajaros en el río / Pájaros de dignidad Cabayú Cuatiá Radio Cualquiera Radio Chamuyo Tizas Rebeldes Radio Comunitaria Doña Munda
	Santa Fe	Emisora Comunitaria Activa Radio fm Aim Mokoilek 885- Comunidad Mocovi FM Popular 987 Radio Comunitaria Frecuencia Integrada FM 100.1 RadioCultura 943 Comunitaria FM Libre 88.1 FM Poriahjú 907 Radio Popular Che Guevara FM 1023 San Patricio FM Aire Libre Instituto de Cultura Popular FM La Hormiga Radio Comunitaria La Voz Cooperativa FM 969 Mhz Radio Chalet FM Solidaridad, Barrancas
Audiovisual	Entre Ríos	Chaski tv
Multimedia	Córdoba	Construcción Tecnológica Popular Indymedia Viarava
	Entre Ríos	Producciones Sur del Sur
	Santa Fe	Indymedia Cooperativa La Brújula

Fuente: Elaboración propia a partir de información documental.

EXPERIENCIAS JUVENILES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS, POPULARES Y COMUNITARIOS

¿Cómo integran las juventudes estas prácticas? En el relevamiento pudimos identificar en los discursos producidos desde las prácticas un interés por las juventudes. En general, en coincidencia con lo mencionado anteriormente: estas prácticas mediáticas se proponen como espacios de atención a problemáticas que atraviesan los y las jóvenes de los sectores pobres urbanos, buscando su visibilización y buscando contrarrestarlas.

Por otro lado, pudimos reconocer cuatro tipos de participación -que no se producen por separados sino que en la mayor parte de los casos ocurren de manera conjunta. Por un lado, las juventudes aparecen en el referente, esto es, las juventudes constituyen parte de la temática del medio, generalmente buscando la visibilización del discurso de los y las jóvenes sobre sí mismos, rescatando sus opiniones frente a diversos temas, experiencias, gustos, saberes. Por otro, forman parte de la distribución y difusión, las y los jóvenes participan de la venta o reparto de publicaciones gráficas, en la propagación del medio y las actividades que pueden hacerse allí. En tercer lugar, forman parte de la producción y realización comunicacional, esto es, como operadores de radio, reporteros barriales, conductores de programas, redactores y diseñadores gráficos. Finalmente, identificamos la participación de jóvenes en la iniciativa, es decir, en la génesis del proyecto comunicacional.

En muchos casos, su participación involucra la formación en oficios -fundamentalmente vinculados a la comunicación- y el aprendizaje de saberes de gestión, administración, entre otros. Asimismo, la realización de un trabajo con retribución económica. Estos son los casos de operadores radiales, que cumplen horas garantizando la programación de radios comunitarias, alternativas y populares, o el caso de los jóvenes distribuidores de revistas de calle que perciben porcentaje del valor de venta de cada revista distribuida, o productores de programas, que mediante la gestión de publicidad o propaganda oficial logran

compensar el tiempo de producción radiofónica o audiovisual. En algunos casos, incluso, los medios conforman cooperativas de trabajo.

CONSIDERACIONES FINALES E INTERROGANTES

En las páginas anteriores hemos caracterizado una relación fundamental en la investigación doctoral en la que se enmarca este trabajo: juventudes y medios de comunicación alternativos, populares y comunitarios. En general, hemos encontrado su contextualización para el país en las últimas cuatro décadas, con importancia en la reapertura democrática, el período conocido como “los 90s neoliberales” y la crisis económico-institucional posterior. También hemos advertido la importancia de esos medios en los contextos de pobreza urbana y hemos reconstruido su caracterización como prácticas insertas en organizaciones sociales, en tanto repertorios de acción colectiva y comprometidos con visibilización de demandas y legitimación de voces para los sectores sociales marginados y excluidos.

La Región Centro, caracterizada por su concentración poblacional y su pobreza urbana, reúne una vasta cantidad de medios alternativos, populares y comunitarios⁸. Asimismo, pudimos observar en una aproximación preliminar cierta inserción de las juventudes en ellos. Por un lado, recuperamos el lugar que las prácticas le dan a la temática juvenil y por otro caracterizamos una especie de tipología de participación.

Con esto, y retomando lo propuesto al inicio, entendemos que las prácticas de comunicación mediática caracterizadas como alternativas, populares y comunitarias participan del proceso descrito como de entrecruzamiento de los territorios y lo político, generando lo que en palabras de Mafessoli (2004) podríamos definir como potencia social, que propone un imaginario cuestionador del orden establecido.

8 No nos resulta posible su comparación con otras regiones por falta de relevamientos.

Sostenemos también que en este proceso las juventudes asumen posiciones relevantes. Por un lado, son particularmente convocados los y las jóvenes de sectores pobres urbanos, y la interpelación se relaciona con la legitimación de sus voces y la visibilización de sus problemáticas y demandas en tanto sujetos marginados. Pero resultan igual relevantes los espacios de formación en oficios y trabajo, patentes en dos de los cuatro tipos de participación relevados, direccionados a compensar de algún modo los dos ámbitos de inclusión social de los que muchos de esos jóvenes se encuentran excluidos o con inserciones precarias: el educativo y el laboral.

Ahora bien, ¿qué incidencias tienen los medios comunitarios en las vidas de los y las jóvenes que participan? Si bien hemos propuesto la importancia que según una tendencia de estudios sociales tiene el compromiso juvenil en cuestiones vinculadas a la acción colectiva, la importancia que han asumido las actividades de inclusión social en las organizaciones pone de manifiesto una tensión entre los propósitos y actividades de inclusión social y la idea de emergencia de formas políticas alternativas a las dominantes y procesos de subjetivación juveniles que les permiten a sus actores cuestionar su adscripción social y política. ¿Puede entenderse esos tipos de participación juvenil como participación política? ¿Pueden los mecanismos de inclusión social propuestos aportar a la construcción de politicidades hacia el cuestionamiento de los órdenes económico y social establecidos?

Creemos que las experiencias desplegadas en los espacios que hemos analizado tienden a la construcción de prácticas dotadas de poder, particularmente en la valorización de las prácticas y discursos juveniles. Sin embargo, entendemos que se trata de prácticas, actores y discursos diversos que requieren un análisis complejo y, especialmente, un abordaje desde la perspectiva de los actores involucrados.

Indagar sobre las subjetividades juveniles nos impone comprenderlas en tanto una construcción socio-histórica compleja

REFERENCIAS BIBLIGRÁFICAS

- ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) **Informe sobre juventudes**. Colombia, ALER, 2008.
- ALFARO, Rosa María, "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones". **Razón y palabra**, Num. 18, s.p., 2000.
- ALTIMIR, Oscar y BECCARÍA, Luis, "Efectos de los cambios macroeconómicos y de las reformas sobre la pobreza urbana en Argentina". En BID y CEPAL, **Política macroeconómica y pobreza en América Latina y el Caribe**. Madrid, Mundi-Prensa, 1998.
- AMARC –ALER, GEERTS, Andrés; VILLAMAYOR, Claudia; VAN OEYEN Víctor (coord.), **La Práctica inspira. 32 experiencias que pueden inspirar en el desafío de fortalecer el movimiento de radio popular y comunitaria del continente**, Quito, Editorial ALER, 2004.
- BECK, Ulrich "Los individuos regresan a la sociedad". En **La invención de lo político**. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 129-42, 1999.
- BONVILLANI, Andrea, PALERMO, Ana, VÁZQUEZ, Melina, y VOMMARO, Pablo. "Juventud y política en la Argentina (1968-2008): Hacia la construcción de un estado del arte". **Revista argentina de sociología**, vol. 6, n. 11, pp: 44-73, 2008.
- CABRAL María Cristina y JAIMES, Diego. Jóvenes y radios comunitarias. La experiencia de FARCO. Ponencia presentada en el Primer encuentro sobre juventud, recuperado de: <http://blogs.unlp.edu.ar/saav/files/2014/04/jvenes-y-radios-comunitarias-cabral.pdf>, s/f.
- CASTEL, Robert. "Vulnerabilidad social, exclusión: la degradación de la condición salarial" En Jorge Carpio e Irene Novacovsky (comps). **De igual a igual. El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales**, Buenos Aires, FCE, FLACSO, 1999.
- CORAGGIO, José Luís. "Economía del Trabajo: una alternativa racional a la incertidumbre". Trabajo presentado en el panel **Fronteras de la Teoría Urbana: CGE, Incertidumbre y Economía Popular, Seminario Internacional sobre Economía y Espacio**, Centro de Desarrollo y Planificación Regional (Cedeplar), Belo Horizonte, pp. 1-36, 2001.
- DEFENSORÍA DEL PÚBLICO, **Audiencias públicas regionales de la Defensoría del Público de los años 2013, 2014 y 2015**. Documento de trabajo [en línea] Recuperado de: <http://archivo.defensadelpublico.gob.ar/es/secciones/audiencias-publicas>.
- FEIJÓO, María del Carmen. "Los Ni-Ni: una visión mitológica de los jóvenes latinoamericanos". **Voces en el Fenix**, vol. 6, n.51, pp. 22-32, 2015.

FERNÁNDEZ, Ana María y LÓPEZ, Mercedes. "Vulnerabilización de los jóvenes en Argentina: política y subjetividad". *Nómadas*, n. 23, pp. 132-139, 2005.

FERNÁNDEZ, Ana María. **Política y subjetividad: asambleas barriales y fábricas recuperadas**. Buenos Aires, Editorial Biblos, 2008.

FERNÁNDEZ, Ana María, LÓPEZ, Mercedes y BORAKIEVICH, Sandra. "De los imaginarios y prácticas sociales a las lógicas colectivas: 15 años de investigaciones de la Cátedra I de Teoría y Técnica de Grupos, Facultad de Psicología, UBA". *Anuario de investigaciones*, n. 18, pp. 249-259, 2011.

GERBALDO, Judith. "Comunicación comunitaria/popular y participación ciudadana en el actual escenario comunicacional". En: AA.VV. **Todas las voces Todos**. Buenos Aires, FARCO, 2010.

GORZ, André. "Salir de la sociedad salarial". *Debats*, n. 50, 1994.

GRACIA, María Amalia (coord.) "Introducción. Trabajo, reciprocidad y re-producción de la vida". En **Experiencias colectivas de autogestión y economía solidaria en América Latina**. Ciudad de México, Miño y Dávila en co-edición con Ecosur, pp. 15-53, 2015.

INDEC Censo de población 2010. [en línea] Disponible en <http://www.indec.gob.ar> (fecha de consulta: 1 de marzo de 2018).

INDEC. **Índices de pobreza segundo semestre 2017**. [en línea] Disponible en <http://www.indec.gob.ar>, 2017.

INDEC. **Encuesta Nacional de Jóvenes (ENJ 2014)**. Disponible en: http://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/resultados_enj_2014.pdf, 2014.

KAPLÚN, Gabriel. Políticas de comunicación: cambios y resistencias. **Fronteiras-estudos midiáticos**. Vol. 9, n. 1, pp. 5-11, 2007.

KAPLÚN, Mario. **El comunicador popular**. Buenos Aires, Humanitas, 1985.

KEJVAL, Larisa. **Significaciones en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas**. Tesis para optar por el título de Magíster en Comunicación y Cultura. Universidad de Buenos Aires, 2013.

KEJVAL, Larisa. **Truchas: los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas**. Buenos Aires, Prometeo Libros, 2009.

KESSLER, Gabriel y DI VIRGILIO, Mariana. "La nueva pobreza urbana: dinámica global, regional y argentina en las últimas dos décadas". **Revista de la CEPAL**, n. 95, pp. 31-50, 2008.

- KROHLING PERUSSO, Carolina. "Conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária revisitados". **Reelaborações no setor. Palavra Chave**. Vol. 11, n. 2, 2008.
- KROHLING PERUSSO, Carolina. "Comunicação nos movimentos populares. A participação na construção da cidadania". **Petrópolis (RJ)**, Editora Vozes, 1998.
- LAMAS, Ernesto y VILLAMAYOR, Claudia. **Manual de gestión de la radio comunitaria y ciudadana**, Buenos Aires, 1998.
- LATTES, Alfredo. "Urbanización, Crecimiento Urbano y Migraciones en América Latina" *Notas de Población*, n. 62, pp. 211-260, 1995.
- MAFFESOLI, Michel. **El tiempo de las tribus: el ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas**. Siglo XXI, 2004.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía**, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, 1987.
- MATA, María Cristina. "Entrevista". En: Larisa KEJVAL. "**Truchas**". **Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas**. Buenos Aires, Prometeo Libros, 2009.
- MATA, María Cristina. "Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación". **Fronteiras-estudos midiáticos**, Vol 8, n. 1, pp. 5-15, 2006.
- MATA, María Cristina. "Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación". **Diálogos de la Comunicación**, n. 64, Lima, FELAFACS, 2002.
- MATA, María Cristina. "¿ Radio popular o comunitaria?". **Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación**, n. 47, pp. 57-59, 1993.
- MCBRIDE, Sean. Un sólo mundo, voces **múltiples [informe de la Comisión McBride y propuesta del nomic]**, UNESCO, 1980.
- MERKLEN, Denis. **Pobres ciudadanos. Las clases populares en la era democrática (Argentina 1983-2003)**, Buenos Aires, Gola, 2005.
- NEFFA, Julio César, "La evolución de la relación salarial durante la post-convertibilidad (2002-2012)" IV Congreso Anual de la Asociación de Economía para el Desarrollo de Argentina, 2012.
- NEFFA, Julio César y otros. "Modelos productivos y su impacto sobre la relación salarial. Reflexiones a partir del caso argentino". En De la Enrique Garza Toledo, y Julio Cesar Neffa, **Trabajo y modelos productivos en América Latina. Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela luego de las crisis del modelo de desarrollo neoliberal**. Colección

- Grupos de Trabajo, Buenos Aires, CLACSO/CEIL-PIETTE-CONICET/, 2011.
- NUN, José. "El Futuro del Empleo y la Tesis de la Masa Marginal". En **Desarrollo Económico**, n. 152, Vol. 38, 1999.
- RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos. **Contrainformación: medios alternativos para la acción política**, Continente-Pax Ediciones, 2004.
- SALVIA, Agustín. **Juventudes, problemas de empleo y riesgos de exclusión social El actual escenario de crisis mundial en la Argentina**, Buenos Aires, Fundación: Friedrich Ebert Stiftung, 2013.
- SVAMPA, Maristella. **La sociedad excluyente**, Buenos Aires, Taurus, 2005.
- TUÑÓN, Ianina, y SALVIA, Agustín. Jóvenes excluidos y políticas fallidas de inserción laboral e inclusión social. **Revista Acceso Directo**, n. 18 vol. 1, pp. 89 – 89, 2006.
- VEGA CANTOR, Renán, "Crisis civilizatoria". **Revista Herramienta**, n. 42, s/p., 2009.
- VILLAMAYOR, Claudia. Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales. **Mediaciones**. Vol. 10, n.12, pp. 88-105, 2014.
- VOMMARO, Pablo. "Las juventudes exigen modalidades de aprendizaje fuera del ámbito escolar" Entrevista por Sofía Espejo. Rosario3.com, publicada el 2 de junio. Disponible en: <http://www.rosario3.com/noticias/Las-juventudes-exigen-modalidades-de-aprendizaje-fuera-del-ambito-escolar-20160602-0027.html>. 2016.
- VOMMARO, Pablo. **Juventudes y políticas en la Argentina y en América Latina: tendencias, conflictos y desafíos**. Buenos Aires, Grupo Editor Universitario, 2015.

RESUMEN

En este trabajo proponemos una reflexión acerca de la inserción de las juventudes en prácticas mediáticas de comunicación comunitaria, alternativa y popular, a partir de un relevamiento de medios y experiencias juveniles en ellos, en la Región Centro, Argentina. Particularmente, realizamos una aproximación en este tipo de prácticas a partir de los diferentes modos de involucramiento y actividades realizadas en ellas. Llevamos adelante la labor a partir de información documental (de las organizaciones, redes que integran y documentación estatal), dieciocho entrevistas y observación participante en seis medios.

Estas indagaciones conforman la contextualización previa al diseño de una investigación doctoral que actualmente está en curso acerca de la experiencia de jóvenes pobres urbanos en organizaciones e instituciones que trabajan para su inclusión social desde propuestas de espacios culturales comunicacionales.

Presentamos una somera contextualización para la relación juventudes-medios comunitarios, alternativos y populares, también un mapeo de medios en la Región Centro, una tipificación –aun general y provisoria- de modos de participación juvenil en esas prácticas mediáticas y, finalmente, claves interpretativas e interrogantes que orientan nuestra investigación.

Palabras clave: Juventudes; Medios de comunicación comunitaria; Inclusión social; Politicidades

RESUMO | PARTICIPAÇÃO DE JOVENS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIOS, ALTERNATIVOS E POPULARES, DA REGIÃO CENTRAL DA ARGENTINA. UMA APROXIMAÇÃO PARA O SEU ESTUDO

Neste trabalho propomos uma reflexão sobre a inserção da juventude nas práticas midiáticas de comunicação comunitária, alternativa e popular, a partir de uma pesquisa sobre a mídia e a experiência juvenil ligada a ela, na Região Central da Argentina. Em particular, fazemos uma aproximação a

esse tipo de práticas a partir da observação dos diferentes modos de envolvimento e das atividades realizadas. Realizamos o trabalho a partir de informações documentais (das organizações, redes que integram e documentam o estado), dezoito entrevistas e observação participante em seis mídias. Essas pesquisas compõem a contextualização anterior ao desenho de uma pesquisa de doutorado que está em andamento sobre a experiência de jovens pobres urbanos em organizações e instituições que trabalham para sua inclusão social, a partir de propostas de espaços de comunicação cultural.

Apresentamos uma breve contextualização para a relação juventude – meios de comunicação comunitários, alternativos e populares, também um mapeamento dos meios de comunicação na Região Central, uma tipificação – ainda geral e provisória – das formas de participação dos jovens nestas práticas midiáticas e, finalmente, chaves interpretativas e interrogantes que orientam nossa pesquisa.

Palavras-chave: Juventude; Mídia comunitária; Inclusão social; Politicidades.

ABSTRACT | PARTICIPATION OF YOUNG PEOPLE IN COMMUNITY,
ALTERNATIVE AND POPULAR MEDIA IN THE REGION
CENTRO, ARGENTINA. AN APPROACH TO ITS STUDY

We propose a consideration on the insertion of youth in media practices of community, alternative and popular communication, based on a survey of media and experiences in them, in the Central Region, Argentina. In particular, we conducted an approach to the participation of young people of this region in this type of practice, based on their modes of involvement and activities carried out in them. We carry out the work from documentary information (of the organizations, networks that integrate and state documentation), eighteen interviews and participant observation in six media.

These inquiries make up the contextualization prior to the design of a doctoral research that is currently underway about the experience of young urban poor in organizations and institutions working for their social inclusion from proposals of cultural communication spaces.

We present a brief contextualization for the relationship between youth, community, alternative and popular media, a mapping of media in the Central Region, a typification -general and provisional- of ways of youth participation in these media practices and, finally, interpretative keys and questions that guide our research.

Keywords: Youth; Community media; Social inclusion; Politics