

LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

Un relevamiento de la agenda temática sobre el Covid-19 en la prensa local de Bahía Blanca

María del Rosario Sánchez

IIESS UNS – CONICET FCS - UBA

1- INTRODUCCIÓN

El 3 de marzo de 2020 la Argentina reportó su primer caso de COVID-19, identificado en la Ciudad de Buenos Aires. El virus llegó al país casi tres meses después de que se registrara el primer caso a nivel global, en la ciudad de Wuhan, China.

Los medios de comunicación argentinos, que informaban acerca del avance y los efectos de la pandemia en el mundo¹, intensificaron sus coberturas cuando fue diagnosticado el denominado “paciente cero” en nuestro país. En particular, la prensa gráfica de mayor circulación instaló el tema en sus portadas, espacio de mayor jerarquía informativa, con titulares destacados como *Un Argentino que volvió de Europa es el primer caso de coronavirus en el país (Clarín, 4/3/20)*; *Alarma en la Argentina: confirman el primer caso de coronavirus en el país (La Nación, 4/3/20)*, *Que no cunda el pánico (P12, 4/3/20)*. En tanto, la prensa digital, dadas las características propias del soporte que le permiten la publicación y la actualización instantánea, registró este hecho el mismo día de su ocurrencia, con títulos que se mantuvieron en los primeros lugares de sus homes: *Confirmaron el primer caso de coronavirus en la Argentina (Infobae)*; *Confirman el primer caso positivo de coronavirus en la Ciudad de Buenos Aires (Perfil)*; *Confirmaron el primer caso de coronavirus en la Argentina (Tiempo Argentino)*.

Una vez publicada la noticia, el tema se constituyó en serie periodística, y la prensa creó secciones y clasificaciones especiales (*Coronavirus; Coronavirus en Argentina; Cuarentena*, entre otras) que, en el presente, organizan diariamente las crónicas que abordan diferentes dimensiones de la problemática.

¹ El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud anunció que la nueva enfermedad provocada por el coronavirus podía caracterizarse como una pandemia.
<https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>

Este artículo, de corte descriptivo, se propone analizar la construcción que los medios de comunicación hacen de la pandemia producida por el coronavirus en Argentina focalizando en la prensa de carácter local, más precisamente de la ciudad de Bahía Blanca. El interés está puesto en el abordaje de la agenda temática sobre el COVID-19, esto es, en los temas o problemas que un medio considera relevantes y jerarquiza en un momento particular de tiempo (D'Adamo et al. 2000). El objetivo es realizar una aproximación al tipo de información que recibe la sociedad de Bahía Blanca y la región sobre el problema en un momento crítico mundial.

La elección de la prensa como objeto de estudio toma en cuenta el papel central que este soporte tiene en la construcción de imágenes sobre el país, sus provincias y ciudades (Martini, 2015; Zalba, 2007; Valdettaro, 2005), y en la instalación de la agenda política, social y de otros *media*. Ese rol se sostiene, e incluso intensifica, durante períodos de crisis social. Recientemente, un estudio realizado sobre los hábitos informativos durante la primera fase del período de aislamiento social preventivo y obligatorio en el AMBA y la provincia de Buenos Aires registra que las personas se informan principalmente vía Twitter (25 %) y por la prensa online (22%)², y que dedican un promedio de dos horas diarias a la lectura de noticias sobre la pandemia.

Dentro del conjunto de los portales informativos existentes en la localidad bahiense y sus alrededores, se selecciona para el análisis a *La Nueva (LN)* por su condición de publicación centenaria y de referencia en Bahía Blanca y la región, carácter que ha sostenido en su fase digital ostentando los mayores niveles de consumo en su zona de influencia y una mayor amplitud en su abordaje informativo³.

Mediante técnicas cuantitativas se registran categorías y coberturas periodísticas buscando la ocurrencia, recurrencia y frecuencia de la información sobre el COVID-19 publicada por el diario. Dado el volumen informativo, el corpus se construye a partir

²Informe *¿Cómo nos informamos durante la cuarentena? Tecnología, noticias y entretenimiento en tiempos de aislamiento por el covid-19* (2020), realizado por el equipo de Comunicación, Política y Seguridad del Instituto de Investigaciones Gino Germani. Disponible en <http://www.comunicacionyseguridad.com/wp-content/uploads/2020/05/INFORME-CPS-COVID-1.pdf>

³El diario es, además, eje del multimedia, adquirido en 2016 por los empresarios Elías y Martín, que cuenta con radios AM y FM. En el presente, la edición digital de la publicación compite con un conjunto de periódicos surgidos en los últimos años aunque, en base a la tradición del medio en la localidad, *lanueva.com* realiza una cobertura temática mayor y es el más leído en la zona (Orbe y Napal, 2018).

de la selección de las noticias sobre el tema tomando en cuenta tres “hitos” en la construcción informativa de la propagación virus en la ciudad y la región: el registro del primer caso infectado por coronavirus en Bahía Blanca, la detección de un foco de contagio en el Hospital Felipe Glasman de la Asociación Médica, y la primera muerte a causa del virus en la localidad. Así, el corpora lo constituyen las crónicas publicadas en todas las secciones del medio, según resulten pertinentes para la investigación, el día de ocurrencia de estos *eventos clave* y las jornadas inmediatamente posteriores (20 y 21 de marzo; 15 y 16 de abril; 5 y 6 de mayo, respectivamente). La información se organiza en matrices de datos que nos permiten analizar el contenido y construir clasificaciones derivadas del mismo.

2. LA AGENDA SOBRE LA PANDEMIA EN LA NUEVA.

El 19 de marzo de 2020, el Presidente Alberto Fernández anunció el aislamiento social, preventivo y obligatorio en todo el país, con el objetivo de frenar el avance del coronavirus en el territorio. La medida regiría a partir del 20 de marzo, fecha que coincidió con la confirmación del primer caso detectado en la ciudad de Bahía Blanca. La persona infectada era un joven de 26 años que había arribado al país días atrás, proveniente de los Estados Unidos.

Los portales digitales de la región se hicieron eco del acontecimiento y lo construyeron como noticia con titulares como los que siguen: *Bahía ya tiene el primer caso de coronavirus confirmado (La Brújula24)*; *Primer caso de COVID-19 en Bahía (Infosexta)*; *Se confirmó el primer caso de coronavirus en Bahía Blanca (Bahía Política)*; *El Coronavirus entró a Bahía Blanca (El Rosaleño)*; *Primer caso de coronavirus en Bahía Blanca (De la Bahía)*.

En *La Nueva.*, la información llegó a los espacios más jerarquizados de la *home*, por tratarse de un acontecimiento que cumplía con diversos criterios de noticiabilidad (Rodrigo Alsina, 1989; Sohr, 1998): la novedad, en tanto ruptura de la cotidianidad, la imprevisibilidad, valor que refuerza la marca de la novedad de un hecho apelando a la curiosidad y a la inquietud que provoca (Martini, 2015), la gravedad del fenómeno, por los posibles efectos sobre la sociedad bahiense, la proximidad local y emocional de los hechos con el público del medio, la cantidad de sujetos implicados y afectados, la

posibilidad del acontecimiento constituir una serie y de seguir construyendo información sobre el mismo, entre otros.

La noticia acerca del avance del COVID-19 en el mundo ya constituía una serie periodística⁴ en *LN*, cuya jerarquización garantizó su instalación como agenda urgente. Sin embargo, fue a partir del relato de los hechos locales que las noticias se multiplicaron, clasificadas fundamentalmente en las secciones “La Ciudad” y “La Región”, bajo una chapa identificatoria propia: *Coronavirus*. Desde entonces, este rótulo organiza un conjunto de hechos vinculados con la problemática, a la vez que los clasifica y les otorga relevancia facilitando la percepción y el conocimiento del público. El día de la confirmación del primer caso se publicaron 23 noticias sobre este acontecimiento puntual y acerca de diferentes aspectos de la problemática, mientras que la jornada posterior se difundieron¹⁴. El total de unidades noticiosas publicado en ambos días fue de 37 crónicas, un número elevado considerando la cantidad de notas que *LN* dedicaba con anterioridad, en promedio, diariamente al tema (alrededor de 9 crónicas)⁵. Por este motivo, el diagnóstico del primer contagiado local es uno de los sucesos que consideramos de alta relevancia en la cobertura del coronavirus.

En el mismo sentido hemos rastreado, como se señaló, otros *eventos clave* tales como la detección de un foco de contagio en el Hospital Felipe Glasman el 15 de abril, a partir de la infección de 11 empleados/as del centro y de personas vinculadas con este grupo. El suceso conllevó al cierre del hospital y a la derivación de los pacientes a otras entidades. La cobertura noticiosa sobre el COVID-19 fue de 20 noticias entre los días 15 y 16 de abril.

Finalmente, otro hito en la cobertura de la pandemia, hasta el momento en que finalizó la escritura de este artículo, fue el registro de la primera muerte causada por el virus en la ciudad. La misma ocurrió el 5 de mayo pasado en el Hospital Penna. El día

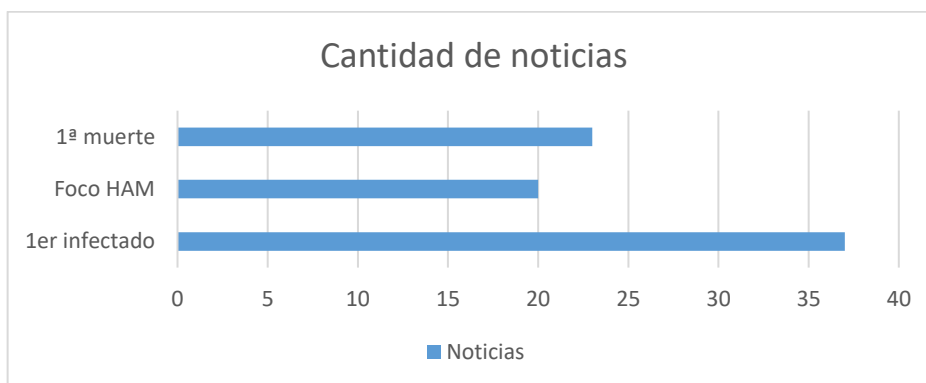
⁴Las series informativas están constituidas por noticias que se despliegan espacial y temporalmente en las agendas de los medios durante días o semanas, porque tematizan problemas graves o abiertos que necesitan un desarrollo más amplio. La construcción de series permite la instalación de un problema como relevante en la agenda de un medio y facilita el reconocimiento del público (Martini, 2000; Pereyra, 2005).

⁵ Según este estudio preliminar, el número de noticias publicadas por *LN* crece cuando se registran estos eventos claves, pero las crónicas no refieren únicamente a estos acontecimientos, sino a la cobertura de diferentes hechos asociados a la pandemia. Podríamos decir que estos “hitos informativos” operan como puntos clave en la serie periodística sobre el COVID-19 que provocan picos de crecimiento en el volumen de la información publicada.

del fallecimiento y la jornada subsiguiente se registró un total de 23 noticias en el portal del diario en estudio.

El siguiente gráfico sintetiza la cantidad de crónicas publicadas en torno a los acontecimientos mencionados.

Gráfico 1. Cantidad de noticias registradas sobre los acontecimientos clave



Fuente: elaboración propia

El registro cuantitativo de las noticias en torno a tres momentos clave nos permite, en principio, corroborar el incremento del caudal informativo sobre el coronavirus cuando ocurren episodios portadores de un mayor grado de noticiabilidad, por tratarse de hechos que reportan una situación de mayor gravedad y pueden ser narrados apelando a la conmoción social y el impacto. “Las malas noticias son malas, pero son noticias”, afirma Lorenzo Gomis (1991:144) al hablar de las crónicas que denomina “explosiones” -crímenes, catástrofes, desgracias- que representan la irrupción de la alarma en la sociedad, una amenaza a su estabilidad; por su ataque al orden establecido o *statu quo*, tal sería el caso de noticia sobre el avance del COVID-19 en la ciudad, y, puntualmente, de los hechos que aquí destacamos.

En segunda instancia, y en consonancia con otro de los objetivos de este trabajo, el relevamiento cuantitativo de crónicas nos habilita a identificarlos temas que se asocian a la pandemia en las noticias y a crear clasificaciones en relación con los mismos. Ergo, a distinguir, en esta primera instancia del trabajo, diversas series de noticias referidas y/o conectadas con el problema que se analiza para identificar *qué tipo información recibe la sociedad en un momento de crisis global*.

El total de crónicas identificadas en el período seleccionado es de 80 unidades, un 79 % de las mismas refiere a la propagación y gestión del problema en Bahía Blanca, y el 21 % restante a localidades que se incluyen en el ámbito de influencia del diario (Coronel Suárez, Punta Alta, Villarino, Pigüé, Viedma, Patagones, Coronel Rosales, Monte Hermoso, entre otras). Tomando en cuenta los temas a los que refieren las noticias, las hemos agrupado en las clasificaciones que citamos a continuación. Incluimos, a modo ilustrativo, dos ejemplos de cada una de ellas:

-ADMINISTRACIÓN DE LA CIUDAD: *Los bancos no atenderán al público hasta el 31 de marzo inclusive (20/3/20); Cómo funcionarán las inmobiliarias en Bahía Blanca (5/5/20).*

-DELITO DE SALUD PÚBLICA: *Más de 30 personas fueron aprehendidas por no respetar el aislamiento (21/3); Detienen a 186 personas por violar la cuarentena (5/5).*

-ECONOMÍA: *El Municipio prevé una caída de la recaudación del 30 al 40% en abril y mayo será peor (15/4); Las actividades relacionadas con el campo no están incluidas en la cuarentena (20/3).*

-PROGRAMAS, POLÍTICAS, ACCIONES DEL GOBIERNO NACIONAL/PROVINCIAL/LOCAL: *Los trabajadores del hospital Municipal recibirán un bono de 5 mil pesos(5/5); Suman nuevas sucursales de la Coope para entrega de cuadernillos escolares(6/5).*

-ACCIONES SOLIDARIAS: *Campaña solidaria de la Brigada de Socorristas; “Nos cuidamos entre todos” (5/5); La campaña solidaria que se hace en Bahía (21/3).*

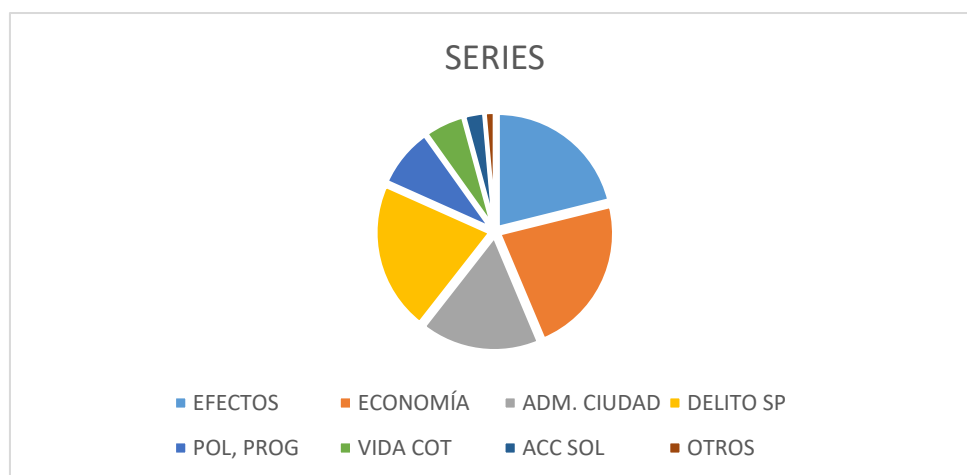
-VIDA COTIDIANA/HISTORIAS DE VIDA: *La carta de una abuela bahiense aislada que pide volver a besar a sus nietos (20/3); Bahienses que fueron tras un sueño y encontraron una pesadilla (21/3)*

-EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LA SALUD DE LA POBLACIÓN (CONTAGIO/MORTALIDAD): *Coronavirus en el HAM: "Seguramente van a aparecer más casos" (15/4); Primera muerte por coronavirus en Bahía Blanca (6/5).*

- OTRAS: *Coronavirus: ¿qué sucede con las mascotas? (20/3).*

El siguiente gráfico muestra la clasificación del total de noticias relevadas según el tema.

Gráfico 2. Series periodísticas COVID-19



Fuente: elaboración propia

En función de la información obtenida a partir del relevamiento, el análisis y la clasificación del corpus expresada en el gráfico, podemos concluir que dentro de los temas vinculados con la problemática, los más relevantes en función de su frecuencia de aparición son aquellos que refieren a los efectos económicos de la pandemia en la ciudad y la región. En segunda instancia, aquellas noticias que tematizan delitos de salud pública, puntualmente el registro de violaciones de ciudadanos al ASPO decretado por el gobierno y las diferentes medidas que se toman al respecto. Los efectos de la pandemia en la salud de la población, esto es, la tasa de contagio en la ciudad y el número de muertes, también tienen un lugar destacado en la cobertura del COVID-19 que realiza *LN*. Luego, aquellas noticias que informan acerca de cómo se regula la vida cotidiana de la ciudad en función de la pandemia y la medida de aislamiento decretada (el funcionamiento de comercios y las entidades financieras, los horarios de circulación, los permisos necesarios etc.).

En porcentajes mucho más pequeños, aparece la información sobre diferentes políticas y acciones que el gobierno, en sus diferentes niveles, aplica para contener el avance del virus, las historias de vida en tiempos de la pandemia y las acciones solidarias en la ciudad y la región.

En esta primera instancia del trabajo, en la que nos propusimos realizar un registro cuantitativo de las noticias publicadas que nos brindara un panorama del tipo de información producida por *LN*, no avanzaremos en un análisis cualitativo de los resultados. Sin embargo, los primeros datos arrojados por el relevamiento nos permiten obtener una primera aproximación a la pregunta que orienta este trabajo

acerca del tipo de información privilegiada, difundida y consumida sobre una agenda urgente.

3. CONCLUSIONES

La irrupción y el avance del COVID-19 constituyen, actualmente, la agenda informativa hegemónica en los medios de comunicación de la Argentina y el mundo.

En este trabajo intentamos avanzar sobre los modos en qué la problemática se construye en la prensa local de Bahía Blanca, focalizando en el diario de referencia de la ciudad y la región. A partir del conocimiento del primer caso infectado por coronavirus en la ciudad, la agenda sobre el COVID-19 en *La Nueva* tematiza el problema como una situación de gravedad extrema, por su novedad y los potenciales efectos sobre la sociedad bahiense y de la zona.

En esta primera instancia del estudio, se relevó cuantitativamente la cantidad de noticias publicadas sobre el coronavirus en torno a tres eventos clave, por considerar que el mayor grado de noticiabilidad asignado a estos hechos se condeciría con el volumen informativo editado. Este registro también nos permitió elaborar clasificaciones para agrupar las noticias según los temas/dimensiones de la problemática que abordaban, y así obtener una primera respuesta a nuestra pregunta por el tipo de información que reciben sobre la agenda del COVID-19 los habitantes de Bahía Blanca y la región. Los resultados arrojan que estos son, según su ocurrencia y frecuencia: los efectos económicos del coronavirus en la zona, los delitos de salud pública, los efectos del virus en la salud de la población y aquellas noticias que informan acerca de una nueva administración de la ciudad a partir de la pandemia.

Tomando este panorama como base, se planea avanzar en un análisis cualitativo de los datos. Considerando que las noticias nos permiten leer versiones de la cotidianidad y caracterizaciones particulares del país, sus provincias, regiones y ciudades en un momento dado, nos parece pertinente reflexionar acerca de la jerarquización de las series identificadas, las modalidades particulares de construcción de las noticias y los marcos o *frames* presentes en la información que consume la sociedad.

4. REFERENCIAS

D'Adamo, O. J., Beaudoux, V. G., & Freidenberg, F. (2000). *Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública: una imagen, vale más que mil palabras?* Editorial de Belgrano: Buenos Aires.

Gomis, L. (1991). "Los interesados producen y suministran los hechos". *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bs.As: Norma.

----- (2015). "Medios y sociedad. Las agendas del delito en la prensa gráfica y digital y en la televisión en la Argentina". Degoumois, M. (dir.) *Delitos y medios masivos de comunicación. Aportes para la reflexión acerca de los discursos sobre violencia y criminalidad*. Buenos Aires: Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.

Orbe, P. y Napal, M. (2018). "Los medios de comunicación en la ciudad: del papel a la era digital (273-304)". Cernadas, M. y Marcilese, J. (coords.) *Bahía Blanca siglo XX. Historia política, económica y sociocultural*. Bahía Blanca: EdiUNS.

Pereyra, M. (2005). "Los medios y la realidad serializada. El caso de los delitos sexuales". *Actas de las 10mas Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación*. San Juan, Universidad Nacional de San Juan.

Rodrigo Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

Sohr, R. (1998). *Historia y poder de la prensa*. Barcelona: Andrés Bello.

Valdetattaro, S. (2005). "Prensa y temporalidad" *La trama de la comunicación 10*, 97-104.

Zalba, E. (2007). "Una aproximación al <orden del discurso> periodístico". *Boletín de la BCN, Biblioteca del Congreso de la Nación*, 123.

Diarios

La Nueva. <https://www.lanueva.com/>

Clarín <https://www.clarin.com/>

La Nación <https://www.lanacion.com.ar/>

Página 12 <https://www.pagina12.com.ar/>

Tiempo Argentino <https://www.tiempoar.com.ar/>

Infobae <https://www.infobae.com/>

Perfil <https://www.perfil.com/>

La Brújula24 <https://www.labrujula24.com/>

Info sexta <https://infosexta.com.ar/>

Bahía Política <https://bahiapolitica.com/>

El Rosaleño <http://elrosalenio.com.ar/>

De la Bahía <http://www.delabahia.com.ar/>