

Cuadernos del IIICE N° 12 | ISSN 2618-5377

Enseñar y aprender con medios digitales

Orientaciones para una mirada reflexiva

Virginia Saez
Ana Paula Cappadona
[coordinadoras]

IIICE : Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

Decanato

Lic. Ricardo Manetti
(decano)
Dra. Graciela Morgade
(vicedecana)

Secretaría General

Lic. Jorge Gugliotta

**Secretaría de Extensión
Universitaria y Bienestar
Estudiantil**

Dra. Ivanna Petz

**Secretaría de Asuntos
Académicos**

Dra. Sofía Thisted

Secretaría de Posgrado

Dra. Claudia D'Amico

**Secretaría de
Investigación**

Dr. Jerónimo Ledesma

**Secretaría de Hacienda y
Administración**

Cdor. Leandro Iglesias

**Secretaría de
Transferencia
y Relaciones**

**Interinstitucionales e
Internacionales**

Lic. Martín González

**Subsecretaría de Políticas
de Género y Diversidad**

Dra. Ana Laura Martín

**Subsecretaría de Políticas
Ambientales**

Dr. Jorge Blanco

**Subsecretaría de
Bibliotecas**

Lic. María Rosa Mostaccio

**Subsecretaría de
Publicaciones**

Ed. Matías Cordo

Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras

Serie de revistas especializadas

Colección Cuadernos del Instituto de Investigación de Ciencias de la Educación

ISSN 2618-5377

Nº 12 (agosto de 2023)

Consejo de redacción de los Cuadernos del IICE

Myriam Feldfeber (Directora)

María Inés Maañón (Secretaria Académica)

Marcela Kurlat (Investigadora)

Equipo editorial

Edición y corrección: Marina Gergich y María Cecilia Paredi

Diseño gráfico: Alfredo Stambuk

Diagramación: Santiago Basso

Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación - Filo:UBA

Puan 480, 4º piso, of. 440 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - República Argentina

Tel.: 5287-2870

iiceuba@filo.uba.ar | iice.institutos.filo.uba.ar

Subsecretaría de Publicaciones

Puan 480 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - República Argentina

Tel.: 4432-0606 int. 213

info.publicaciones@filo.uba.ar | <http://publicaciones.filo.uba.ar>

ÍNDICE

- 4 Cuadernos del IICE, por Myriam Feldfeber
- 5 Presentación del Cuaderno N° 12
- 7 Sobre las autoras y los autores
- 19 Introducción. La construcción de una mirada pedagógica sobre los medios digitales. *Virginia Saez y Ana Paula Cappadona*
- 27 Capítulo 1. La información en la web. Búsqueda de información y el trabajo con las noticias falsas. *Virginia Saez y Micaela Sol Percara*
- 37 Capítulo 2. ¿Qué material voy a usar en mis clases? Curaduría de contenidos y recursos digitales. *Amalia Güell y Virginia Saez*
- 46 Capítulo 3. Memes en las clases. *Dafne Carp*
- 54 Capítulo 4. Los recursos audiovisuales con potencialidad para promover una formación reflexiva. *Ana Paula Cappadona, Mauricio Cordero Racig y Diego Berenstein*
- 66 Capítulo 5. De consumidores de medios audiovisuales a productores. Uso de YouTube en la enseñanza. *Lucio Nemirovsky, Micaela Sol Percara y Pablo Pellegrino*
- 79 Capítulo 6. Uso de Instagram en la enseñanza. *Amalia Güell y Lucio Nemirovsky*
- 88 Capítulo 7. Los videojuegos y sus potencialidades educativas. *Dafne Carp*
- 96 Capítulo 8. Tecnologías y medios digitales. Notas útiles para el trabajo docente. *Andrea Iglesias*
- 116 Capítulo 9. La evaluación de los aprendizajes desde una mirada multirreferenciada. Aportes para contextos de presencialidad y virtualidad. *María Florencia Di Matteo y Lorena Sanchez Troussel*

Introducción

La construcción de una mirada pedagógica sobre los medios digitales

Virginia Saez

Ana Paula Cappadona

Desde una mirada interdisciplinaria reflexionamos sobre los usos pedagógicos de distintos medios y formas de representación a través de las cuales es posible promover la construcción de aprendizajes significativos. Identificamos la necesidad de actualizar el diálogo sobre la utilización de los medios digitales como práctica cultural en constante cambio, bajo la advertencia de que, en un entorno mediático cada vez más dirigido por los imperativos del libre mercado, es prudente distanciar a la Educación Mediática como solución individualista, en la que se traslada el problema de la desinformación a la educación de la niñez y la juventud. Aunque en apariencia se trata de formar a la futura ciudadanía, si no se mejora la regulación pública del sistema mediático no se producirá una solución efectiva. Por consiguiente, si bien la EM podría ser parte de la respuesta, no es suficiente por sí sola.



Desigualdades sociales y brechas culturales y digitales



Necesitamos claridad pedagógica acerca de lo que nuestros estudiantes necesitan saber sobre estos medios. Esto es mucho más que una cuestión de habilidades técnicas o funcionales, se plantea desarrollar una comprensión amplia y profunda de formas culturales y de procesos de comunicación. Identificamos la exigencia de una educación mediática reflexiva que les permita comprender cómo se produce la información, cómo circula, cómo se consume, y cómo llega a tener sentido.

En ocasiones, la comunidad educativa demanda que la escuela atienda a la realidad; estimamos que hoy esta se inscribe en la necesidad de atender a nuevas formas de conocimiento, a la inmediatez y velocidad con las que la información circula en la trama social y, fundamentalmente, a la atención de múltiples variables que se introducen en los procesos comunicativos (Litwin, 2010). Ello implica, además, el reconocimiento del impacto de las tecnologías en las formas de vida, comunicación y en los procesos de producción del conocimiento, por lo cual, si bien las tecnologías se presentan en ocasiones con un aura de modernidad trastocando el decorado de la enseñanza (Litwin, 2010), ha de ser parte del oficio docente dotarlas de significados en el marco de una propuesta pedagógico-didáctica.

Esto nos convoca a interpelar la idea de *alfabetizaciones básicas* (Dussel, 2007), a reflexionar sobre los saberes que resultan dominantes en nuestra sociedad en relación con la influencia signifi-

cativa de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Ello supone contemplar la complejidad y diversificación de las formas de representación desde procesos de escritura hasta el abanico extenso de posibilidades tecnológicas de las que disponemos para “capturar”, registrar la realidad, en la que la imagen ocupa un espacio significativo.

En consecuencia, convocamos a las/os docentes a interpelarse en torno a enseñar a leer y escribir en qué contextos, qué rasgos significativos adquieren los procesos de lectura y escritura en el mundo contemporáneo donde las pantallas predominan, y qué competencias consideran que son indispensables desarrollar en una formación básica en pos de contribuir a la formación de ciudadanos en un escenario con preeminencia digital.

Reflexionar sobre nuevas alfabetizaciones implica la enseñanza de nuevos lenguajes, que no se remiten al registro oral o escrito, sino a la complejidad y multiplicidad de maneras en que tanto lo escrito, lo oral, lo gestual como lo audiovisual se entraman en hipertextos accesibles en internet (Dussel, 2007:8). Nos remitimos a una alfabetización mediática que ha de contemplar no solo una cultura de la imagen, sino también el aspecto lúdico, de entretenimiento, que se teje en los intercambios que se promueven en la red. Allí radican representaciones de las infancias y juventudes contemporáneas, que se instalan como hegemónicas en el discurso mediático. En ocasiones, tales representaciones se encuentran conformes a intereses mercantiles, direccionando preferencias y consumos, instalándose como *tatuajes culturales* (Mc Laren, 1995) en subjetividades en permanente formación.

Los medios digitales no suponen únicamente un recurso pedagógico que permite habilitar un abanico extenso de posibilidades de expresión dentro del aula, sino que suponen, en el mundo contemporáneo, un escenario productivo y recreativo de la cultura, instalando nuevas formas de producción y circulación de saberes. En una coyuntura social caracterizada

por el exceso de información a la que los estudiantes tienen acceso, la educación, estimamos, ha de asumir el desafío de enseñar a plantear preguntas, formular reflexiones en torno a la información que circula desde ópticas subjetivas singulares o bien colectivas, e identificar las formas de ser sujeto en el mundo contemporáneo que son en apariencia legítimas frente a otras relegadas al margen, es decir, advertir los procesos de inclusión y exclusión que se despliegan dentro del ámbito digital. La imagen ha adquirido centralidad como práctica social y cultural en procesos comunicativos, el desafío ha de ser enseñar a identificar los relatos y discursos que se tejen en la producción de determinadas imágenes, en el compromiso ético-ciudadano que han de asumir tanto productores/as y consumidores/as ante la pluralidad de voces, sujetos sociales y representaciones.

Por ello, invitaremos los/as docentes a reflexionar en torno al diseño de la enseñanza concibiendo a los medios digitales como objetos de reflexión cultural desde una perspectiva crítica que invite a formular interrogantes sobre ciertas prácticas sociales que se perciben como naturalizadas, reactualizando el debate pedagógico sobre la inclusión genuina de estas en propuestas didácticas (Maggio, 2018).



Currículum de la Educación Mediática



Distanciándonos de la demonización de los espacios virtuales, consideramos que internet es un espacio público que, si bien está cada día más dominado por imperativos comerciales, tiene el potencial de ser una herramienta para generar espacios participativos y compartir las producciones de los estudiantes. Investigaciones como las de Calvo y Aruguete (2020) identifican que en la virtualidad también asistimos a lógicas de organización colectiva que forjan una comunicación horizontal y democrática. Demuestran que los mismos mecanismos que favorecen la propagación de conflicto y polarización pueden activar dinámicas de activismo social. Consideramos que el ámbito digital ha permitido forjar iniciativas pedagógicas, en la formación media y/o secundaria, donde la construcción de lazos en el marco de una cultura participativa ha dado lugar a interesantes oportunidades de aprendizajes en marcos de colaboración e intercambio simétrico con otros/as (Anijovich y Cappelletti, 2020). De modo tal que se ha tornado un escenario donde es posible visualizar propuestas de producción inédita por parte del conjunto estudiantil en entornos cooperativos, donde se ha favorecido el pasaje de la mera interpretación a la intervención en un escenario concreto produciendo escritos, gráficos, fotografías, o bien material audiovisual.

Este Cuaderno pretende aportar ideas y reflexiones en pos de la construcción de propuestas que permitan tener mejores posibilidades de elegir entre múltiples ofertas culturales y propiciar la capacidad de adquirir herramientas cognitivas para el análisis de aquello que se nos presenta como natural y cotidiano.



Las escuelas como espacios de formación mediática



El propósito es ofrecer interrogantes que conduzcan al lector/a a interpelarse en torno a la incorporación reflexiva de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza, a pensar los por qué y para qué de su inclusión en cada propuesta. En los distintos apartados brindaremos herramientas conceptuales y recursos que guen la planificación, elaboración e implementación de propuestas para la lectura y producción de los medios en el aula. Las tecnologías necesitan una interrogación atenta, y su valor depende de manera crucial de los contextos educativos en los cuales es usada.

A modo de reflejar nuestro posicionamiento invitamos al lector/a a visualizar nuestro corto; consideramos que convoca a los/as docentes a reflexionar sobre la inclusión de medios digitales desde el proceso de planificación contemplando propósitos de la enseñanza y el abordaje del contenido mediado por las nuevas tecnologías. Nos invita a complejizar los procesos de alfabetización en plural, aquellos que consideramos como básicos en la escolaridad obligatoria, así como también a favorecer la construcción de interpretaciones subjetivas en torno a la abundante información a la que los/as estudiantes tienen acceso.



A Google rogando y con las TIC dando



Dado lo contingente de la Educación Mediática y la constante reconfiguración del campo ponemos a disposición nuestra [plataforma](#) de libre acceso donde encontrarán nuestras producciones actualizadas y materiales de trabajo.

Bibliografía

- Anijovich, R. y Cappelletti, G. (2020). *El sentido de la escuela secundaria*. Paidós.
- Calvo, E. y Arguete N. (2020). *Fakenews, trolls y otros encantos: Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Siglo XXI.
- Dussel, I. (2007). Los desafíos de las nuevas alfabetizaciones: las transformaciones en la escuela y en la formación docente. Ponencia presentada en el seminario virtual "Las nuevas alfabetizaciones en el nivel superior". Instituto Nacional de Formación Docente.
- Litwin, E. (2010). *Nuevos escenarios para la educación contemporánea*. Adaptación de la intervención como conferencista en el III Congreso Internacional de Educación: Construcciones y Perspectivas. Miradas desde y hacia América Latina, agosto de 2009. FHUC-UNL.

Maggio, M. (2018). *Reinventar la clase en la universidad*. Paidós.

Mc Laren, P. (1995). La experiencia del cuerpo posmoderno: la pedagogía crítica y las políticas de la corporeidad. Alba, A. (comp.). *Posmodernidad y educación*. CESU.