



CHINA- LATINOAMERICA

¿Cooperación Sur-Sur o
reprimarización productiva?

中国与拉美 南南合作还是产 业结构原始化？

SHUTTERSTOCK

Luciano Damián Bolinaga / 卢西亚诺·达米安·波利纳加

El crecimiento económico chino es el acontecimiento más importante para explicar la génesis del nuevo esquema de poder mundial con epicentro en el Pacífico norte. Si bien Estados Unidos aún es la economía más importante y quien más invierte en defensa, China ya ha alcanzado el segundo puesto en ambas categorías y, en consecuencia, ha sido incorporada como un jugador clave al oligopolio de poder. En esa nueva configuración de poder mundial, América Latina y el Caribe (ALC) es una de las regiones donde China ha comenzado a ejercer mayor influencia. La tendencia toma fuerza desde el año 2004 por medio de una serie de acontecimientos: a) El reconocimiento de China como “economía de mercado”; b) la creciente

beneficiario del crecimiento económico chino, el nuevo centro de poder mundial se desplazará al Pacífico norte. Aunque Estados Unidos sigue siendo una potencia económica y militar, China ya ha alcanzado el segundo lugar en ambas categorías y se ha convertido en el principal desafío. En el nuevo mapa de poder mundial, América Latina y el Caribe (ALC) es una de las regiones donde China ya ha comenzado a ejercer mayor influencia. La tendencia toma fuerza desde el año 2004 por medio de una serie de acontecimientos: a) El reconocimiento de China como “economía de mercado”; b) la creciente

Desde 2004 una serie de eventos han reforzado esta tendencia: a) reconocer a China como “economía de mercado”; b) fortalecer la “relación de cooperación estratégica”; c) el

formación de “asociaciones estratégicas”; c) la menor efectividad de Taiwán; d) la participación china en la misión de paz de Naciones Unidas en Haití; e) la negociación, firma y entrada en vigencia de varios Tratados de Libre Comercio (TLC); entre los ejemplos más relevantes. La retórica china explota el concepto de “cooperación sur-sur” para optimizar su esquema de vinculación con los países en desarrollo.

No obstante, desde el criterio político las relaciones ahora son explicadas en términos de norte y sur porque Beijing ya es una gran potencia y eso profundiza la asimetría de poder a su favor. Más aún, desde el nivel comercial tampoco hay cooperación sur-sur porque la composición sectorial indica que se reproduce la vieja lógica de centro-periferia. En suma, más allá de las voluntades y del plano discursivo la realidad indica que el comercio de China con ALC no impulsa la modernización sino reprimarización de sus estructuras productivas.

¿Cuál es el interés comercial chino en ALC? Su expansión económica incrementa la dependencia de recursos naturales y materias primas, lo que tiende a converger con la oferta exportable de la región. En efecto, Beijing explica más del 40% del consumo mundial de zinc, aluminio, cobre, carbón y carne de cerdo. Más aún, durante 2011 fue el principal consumidor mundial de trigo, soja, arroz y carne.

En pocas palabras, nadie discute que el comercio de ALC con China se haya incrementado, pero hay que reconocer que hubo un crecimiento exponencial del tipo interindustrial y no del intraindustrial. De hecho, aquellos países de la región que aún mantienen un superávit comercial son los que se han resignado a la reprimarización de sus estructuras productivas, aceptando y promoviendo activamente el comercio interindustrial.

Las particularidades de los casos en estudio

La importancia de China como socio comercial de los países de la región es evidente. Para Perú y Chile, países con los que alcanzó un TLC, Beijing se ha convertido en el principal destino de sus exportaciones. También lo es para Brasil, que ya hace tiempo que es su principal socio en ALC. Mientras tanto para Argentina, Venezuela, Cuba y Uruguay, China se posiciona como el segundo destino más importante de sus exportaciones. Finalmente, el mercado chino es el tercer destino para las exportaciones mexicanas.

Con respecto a las importaciones, la relevancia del socio chino para la región es aún más marcada. Mientras que China es el principal proveedor de Nicaragua y Panamá, se posiciona como el segundo para Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Perú y Venezuela. Finalmente, para Bolivia, Guatemala y Uruguay, se presenta como el tercer proveedor más importante.

En algunos casos más y en otros menos pero en perspectiva histórica el peso comercial de China para los países de ALC ha ganado una relevancia singular: En 2011 China representó el 9% de las exportaciones totales de la región y el origen del 14% de sus importaciones. El saldo negativo para la región se explica por el peso

de la región. El peso comercial de China para los países de ALC ha ganado una relevancia singular: En 2011 China representó el 9% de las exportaciones totales de la región y el origen del 14% de sus importaciones. El saldo negativo para la región se explica por el peso

de la región. El peso comercial de China para los países de ALC ha ganado una relevancia singular: En 2011 China representó el 9% de las exportaciones totales de la región y el origen del 14% de sus importaciones. El saldo negativo para la región se explica por el peso

de la región. El peso comercial de China para los países de ALC ha ganado una relevancia singular: En 2011 China representó el 9% de las exportaciones totales de la región y el origen del 14% de sus importaciones. El saldo negativo para la región se explica por el peso

de la región. El peso comercial de China para los países de ALC ha ganado una relevancia singular: En 2011 China representó el 9% de las exportaciones totales de la región y el origen del 14% de sus importaciones. El saldo negativo para la región se explica por el peso

de la región. El peso comercial de China para los países de ALC ha ganado una relevancia singular: En 2011 China representó el 9% de las exportaciones totales de la región y el origen del 14% de sus importaciones. El saldo negativo para la región se explica por el peso

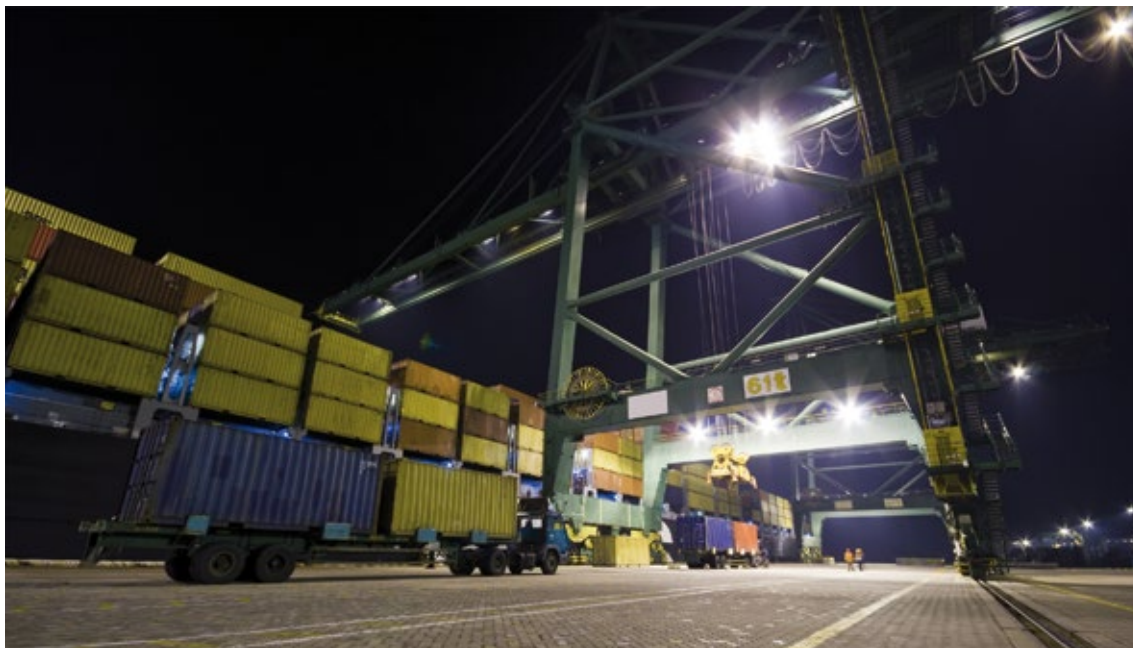
详细的案例分析：

中国无疑是拉美及加勒比地区重要的贸易伙伴。中国与秘鲁和智利签署了自由贸易协议，成为两国最大的出口目的国。长时间以来巴西都是中国在拉美及加勒比地区最主要的贸易伙伴，同样后者也是前者最大的出口目的国。

同时中国还是阿根廷、委内瑞拉、古巴和乌拉圭的第二大出口目的国，是墨西哥的第三大出口目的国。

在进口方面，中国与拉美及加勒比地区的联系更为紧密。中国是尼加拉瓜和巴拿马的第一大进口来源国，是阿根廷、巴西、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、古巴、厄瓜多尔、墨西哥、秘鲁和委内瑞拉的第二大进口来源国，是玻利维亚、危地马拉及乌拉圭的第三大进口来源国。

中国在拉美及加勒比地区的贸易活动中一直占据了举足轻重的地位：2011年，中国占该地区出口的9%，进口的14%。整个地区的逆差源自墨西哥和中国



La retórica china explota el concepto de “cooperación sur-sur” para optimizar su esquema de vinculación con los países en desarrollo
采纳中国提出的“南南合作”的概念，优化其与发展中国家的合作方案
SHUTTERSTOCK

gravitacional que tiene el déficit estructural de México con China. No obstante, cabe destacar que solo tres países en América del Sur mantienen balanzas positivas: Chile, Brasil y Perú. Y aquí vale aclarar que, en los tres casos, las exportaciones a China están concentradas en productos primarios. De las exportaciones argentinas a China, poco más del 75% se concentra en el complejo oleaginoso, situación que se ha mantenido durante al menos los últimos diez años. Por su parte, Colombia concentra casi el 90% de sus exportaciones a China en aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, ferroaleaciones y desperdicios y desechos de cobre.

De forma similar ocurre con Perú y Chile, que tienen como vedette de sus exportaciones a China al cobre y sus derivados. Brasil se ha convertido en el principal proveedor de granos de soja para el mercado chino, mientras que otrora la exportación de aceite de soja era mucho más significativa a la registrada actualmente. Venezuela ha incrementado el envío de petróleo e incluso se vende en China a un precio mayor al fijado en el mercado internacional, solo el petróleo y sus derivados representan más del 87% del total exportado. Por otro lado, Bolivia concentró el 88% de sus exportaciones a China en minerales y sus derivados. De los casos analizados solo el mexicano muestra las exportaciones levemente más diversificadas, es decir, los tres primeros rubros (minerales de cobre, hierro y metales comunes) alcanzan el 66% del total exportado.

En suma, la desagregación sectorial de las exportaciones de ALC a China le quita todo fundamento a la retórica de “cooperación sur-sur”, esgrimida por Beijing. Los resultados encontrados evidencian la alta demanda china de materias primas sobre todo productos agrícolas, minerales y combustibles. Incluso se verifica una fuerte

entre el déficit estructural de México con China. No obstante, cabe destacar que solo tres países en América del Sur mantienen balanzas positivas: Chile, Brasil y Perú. Y aquí vale aclarar que, en los tres casos, las exportaciones a China están concentradas en productos primarios. De las exportaciones argentinas a China, poco más del 75% se concentra en el complejo oleaginoso, situación que se ha mantenido durante al menos los últimos diez años. Por su parte, Colombia concentra casi el 90% de sus exportaciones a China en aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, ferroaleaciones y desperdicios y desechos de cobre.

近10年来油籽产品一直占到阿根廷对华出口的75%强。

哥伦比亚90%的对华出口来自原油、沥青矿、铁合金、普通废金属及废铜。

秘鲁和智利的出口大户是铜及铜制品。巴西是中国最大的大豆供应商，历史上豆油出口量更是远超现在。

委内瑞拉对华石油出口有所增长，出口价格与国际市场接轨，仅石油及石油制品就占到其总出口的87%。玻利维亚对华出口的88%为矿石及其制品。

各国之中只有墨西哥的出口产品稍许多元化，前三名产品(铜矿石、铁矿石和普通金属)只占总出口的66%。

综上所述，拉美及加勒比地区对华出口的单一性已经完全瓦解了“南南合作”，而完全由中国控制。

中国对原材料，特别是农产品、矿产和可再生产品的需求显而易见，致使对



· Solamente tres países en América del Sur mantienen balanzas positivas con China: Chile, Brasil y Perú
 · 南美只有三个国家保持了正的贸易结余：智利、巴西和秘鲁
 · SHUTTERSTOCK

concentración de las exportaciones en pocos rubros. Le guste o no a quien valora la cuestión, la característica básica del intercambio de China con ALC es el comercio interindustrial: Alimentos y materias primas por manufacturas .

Conclusiones

La composición sectorial del comercio de ALC con China expone una alta concentración en pocos rubros vinculados al sector primario de las economías de la región. Estos países tienen poca probabilidad de incrementar el valor agregado de sus exportaciones sin modificar el tipo de intercambio. Más aún, la vorágine de este último tiempo por negociar TLC con China evidencia que la voluntad política se orienta a fortalecer ese tipo de intercambio comercial.

Los países que han logrado mantener superávit con China son aquellos que facilitaron la exportación de materias primas o productos con bajo valor agregado. En contraste, cuando algún país busca incrementar el valor agregado de sus exportaciones a China, el peso de la gran potencia pone al descubierto la asimetría de poder a su favor y las relaciones bilaterales se tensionan (por ejemplo, cuando Argentina intenta aumentar el porcentaje de aceite de soja sobre el grano exportado).

La reprimarización de las estructuras productivas de ALC resulta funcional a la modernización y expansión económica china más no contribuye al desarrollo de la región. Como otrora sucediera con su vinculación con Europa, los países de ALC vuelven a quedar estigmatizados por la lógica centro-periferia. Las reglas parecen ser las mismas, en todo caso lo único que ha cambiado son los jugadores.

其出口仅仅限于几种产品。无论这个结果是否令人高兴，都必须承认中国与拉美及加勒比地区的贸易只是跨行业的：食品及加工业所需原材料。

结论

拉美及加勒比地区对华出口高度局限在某几个与原材料相关的领域。

如果不改变贸易模式，这些国家很难出口高附加值的产品。最近一段时期以来，与中国签订自由贸易协议彰显出政府间加强现有贸易模式的意愿。

通过出口原材料和低附加值产品，这些国家与中国保持着贸易顺差。相反，当一个国家试图出口高附加值产品，权力的天平就会向她倾斜，双边关系也更加紧密。（例如，当阿根廷试图提高散装豆油的出口份额时）。

拉美及加勒比地区原始的产业结构有助于中国的现代化进程及经济腾飞，而非利于本地区的发展。

重蹈与欧洲的关系的覆辙，拉美及加勒比地区国家仍然是中心-边缘政治的牺牲品。游戏规则看来依旧，只不过更换了对手。