



Elencos de la economía social. Aproximación prosopográfica a los emprendedores de San Luis, Argentina

Hidalgo, A. L. (2022). Elencos de la economía social. Aproximación prosopográfica a los
emprendedores de San Luis, Argentina. *CIENCIA ergo-sum*. 30(3). *Postprint*.

Sección: Ciencias Sociales

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.



Esta versión del artículo es una “versión final del autor” que fue aceptada por un proceso de **evaluación por pares ciegos**. Este documento diferirá en formato respecto a la “versión del editor”, la cual se someterá a un proceso de corrección de estilo y de diseño editorial. De ninguna forma se modificará el contenido. Todas las ideas que se presentan son responsabilidad del autor.

**Elencos de la economía social. Aproximación prosopográfica a los
emprendedores de San Luis, Argentina**
*Casts of the social economy. Prosopographic approach to the entrepreneurs
of San Luis, Argentina*

Ana Laura Hidalgo, Universidad Nacional de San Luis, Argentina¹

Correo electrónico: hidalgo.analaura@gmail.com alhidalgo@email.unsl.edu.ar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6900-5120>

Recepción: 3 de mayo de 2022

Aprobación: 4 de agosto de 2022

RESUMEN

Este trabajo se propone explorar la constitución del grupo de emprendedores de la Economía Social y Solidaria (ESS) en San Luis, Argentina. Para ello, se realiza una aproximación prosopográfica de los actores que realizan actividades en el marco del Programa Nacional de Microcrédito para la ESS (Ley 26.117). El abordaje prosopográfico se desarrollará en tres ejes de lectura posibles y simultáneos; los aspectos morfológicos del colectivo, las representaciones arquetípicas y los estereotipos que se proyectan. El artículo sistematiza el trabajo de campo realizado durante los años 2012 al 2019.

PALABRAS CLAVE: historias de vida, representaciones, economía social y solidaria, emprendedores, prosopografía.

ABSTRACT

This work aims to explore the constitution of the group of entrepreneurs of the Social and Solidarity Economy (ESS) in San Luis, Argentina. For this, a prosopographic approach is made to the actors who carry out activities within the framework of the National Microcredit Program for the ESS (Law 26,117). The prosopographic approach will be developed in three possible and simultaneous reading axes; the morphological aspects of the collective, the archetypal and the stereotypes representations that are projected. The article systematizes the field work carried out during the years 2012 to 2019.

KEYWORDS: life stories, representations, social and solidarity economy, prosopography, entrepreneurs.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la llamada Economía Social y Solidaria (ESS) ha sido promovida por distintos organismos internacionales, regionales y nacionales, con diversos niveles de incidencia en los territorios. Por mencionar algunos, podemos citar las convocatorias realizadas por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) a

¹ Autor para correspondencia.

partir del año 2011; las mismas fueron becas orientadas a promover la investigación de temas estratégicos para el desarrollo nacional, entre los que se encuentra la Economía Social (ES). En esta línea, también se destacan los proyectos adjudicados por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, quien también definió a la ES como un tema estratégico en el Plan Argentina Innovadora 2020². Estas acciones del Estado pueden enmarcarse en las declaraciones de las Naciones Unidas acerca de la promoción de la ES para el alcance de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), entre otras.

A estos impulsos subyace un paradigma de desarrollo dominante concebido como un proyecto político con sentido único (Madoery, 2012; Hidalgo, 2017). Estas intervenciones del Estado en lo público basadas en estos paradigmas, se constituyen en expresión de otros (¿nuevos?) modos de concebir las relaciones sociales que se establecen en los territorios, y que adquieren materialidad en las múltiples prácticas discursivas que despliegan los elencos de la ESS (Hidalgo, 2016). Estas prácticas expresan alcances materiales y simbólicos en los *haceres* que se proyectan en los territorios de implementación de la política pública.

En consideración a esto, este trabajo se propone indagar en la conformación del grupo de emprendedores de la ESS en San Luis, a efectos de repensar: ¿quién/es es/son el/los sujeto/s de la ESS promovido/s? ¿Cuáles son sus rasgos comunes que permiten identificarlos como un colectivo? ¿Qué hitos conflictuantes se pueden reconocer en sus trayectorias? ¿Qué modelos arquetípicos proyectan los otros actores sobre estos? ¿Qué lugares del sentido común sobre sus *haceres* son estereotipados?

Para dar respuesta a estos interrogantes y con el objeto de generar otros, este artículo trabajará con una aproximación prosopográfica al grupo de emprendedores de la ESS que desarrollan sus actividades en el Programa Nacional de Microcrédito para la Economía Social (Ley 26.117). El proceso de recolección de datos fue realizado durante los años 2013 a 2019 en la ciudad de San Luis.

El trabajo se organiza en cuatro momentos. En primer orden, se explicitan las decisiones metodológicas asumidas para desarrollar este argumento. En segundo lugar, se presentan los

² Consultado en <http://www.argentinainnovadora2020.mincyt.gob.ar/>. Recuperado el 29 de noviembre de 2017. En <https://www.argentina.gob.ar/ciencia/argentina-innovadora-2030/plan-argentina-innovadora-2020>. Recuperado el 8 de abril de 2020.

alcances del método en trabajos destacados. Posteriormente, se articula lo expuesto con la evidencia empírica recogida en el trabajo de campo. Finalmente, se exponen las consideraciones finales de este recorrido y los interrogantes emergentes del estudio.

1. PRESENTACIÓN DE LA TEMÁTICA

Este trabajo forma parte de una problematización de mayor alcance que fue desarrollada en la tesis doctoral (Hidalgo, 2019). Como se desprende de los propósitos planteados anteriormente, este es un trabajo de investigación que responde a un diseño cualitativo de abordaje de la cuestión social. De acuerdo con Vasilachis de Gialdino, la investigación cualitativa puede asumir diferentes enfoques, tradiciones, perspectivas; por tanto

[...] esa presencia simultánea de distintas orientaciones que difieren en cuanto a su desarrollo, presupuestos y métodos, en cuanto a sus concepciones acerca de la realidad social y respecto de aquello que constituye una evidencia cuando se trata de conocerla, determina la imposibilidad de sostener que la validez de la investigación cualitativa está ligada exclusivamente a una determinada forma de hacer investigación, que responda a las prescripciones de una entre esas variadas perspectivas y tradiciones. (Vasilachis de Gialdino, 2006, p. 25)

De este modo, el hacer del investigador cualitativo requiere una profunda comprensión de los fenómenos sociales, de los entramados, lo significados culturales y las formas de interacción social de los actores.

Por tanto, la investigación cualitativa se constituye en una forma de pensar antes que en una colección de estrategias técnicas; una cosmovisión unida a una perspectiva de interpretar la realidad que debe analizarse de modo vinculante con las redes de sociabilidad de las cuales forman parte. De este modo,

Las narrativas, como género de acción y de representación verbal en la vida cotidiana, deben ser consideradas como instancias de la acción social, como actos de habla o sucesos con propiedades comunes, estructuras recurrentes, convenciones culturales y géneros reconocibles. Las historias personales son, entonces, formas de acción social con sentido, construidas en circunstancias concretas cuya realización tiene lugar en determinados contextos y organizaciones y que ocupan un lugar relevante entre las diversas formas en las que se lleva a cabo la vida cotidiana. (Vasilachis de Gialdino, 2006, p. 31)

Por tanto, en este artículo nos proponemos comprender las trayectorias y los itinerarios de los emprendedores de la ESS de San Luis, en relación a su contexto particular en el cual participan; esto conlleva considerar la incidencia que este pudiera tener sobre la vida de estos actores, la necesidad de comprender los procesos por los cuales los sucesos y acciones tienen lugar. Pero al mismo tiempo, nos proponemos recuperar actos de hablas concretos que

circulan socio territorialmente y que proyectan modelos del plano de lo ideal, que pugnan por el sentido en esos espacios. De este modo, el propósito de fondo de esta indagación parcial es explorar las relaciones sociales en un momento como el actual en consideración a la diversificación y pluralidad de mundos de la vida que se desarrollan en un espacio social determinado; los modelos ideales o ingenuos que compiten con la morfología de un colectivo particular.

Es por ello que adquiere un papel relevante la consideración del reconocimiento del espacio situado en el cual se desarrolla el proceso social, acciones, interacciones y experiencias de los sujetos a efectos de generar una mirada situada. Si bien este artículo se complementa con el análisis que procura generar teoría y pondera la identificación de tipologías diversificadas en los emprendedores de la ESS de San Luis (Hidalgo, 2019), este trabajo procura recuperar ciertas homogeneidades entre ellos. Es por ello que en este trabajo se intenta privilegiar “lo profundo sobre lo superficial, lo intenso sobre lo extenso, lo particular sobre las generalidades, la captación del significado y del sentido interno, subjetivo, antes que la observación exterior de presuntas regularidades objetivas” (Vasilachis de Gialdino, 2006, p. 49).

En consideración a esto, se señala que el poder no puede explicarse a partir de los atributos que poseen los actores territoriales, sino que es una dimensión relacional entre dos o más partes intervinientes (Massey, 2007). Es por esto, que se procura destacar la centralidad de los actores, sus interacciones y los vínculos establecidos entre los mismos. Los abordajes prosopográficos permiten sistematizarse en biografías colectivas; no es sólo cómo los emprendedores se insertan en el sistema, sino que implica el reconocimiento de los lazos de interdependencia recíproca que se establecen entre ellos, un mapa de interacciones que se reactualiza permanentemente y que engendra sentidos particulares respecto de lo que es “ser emprendedor de la ESS en San Luis”.

2. ¿QUE ES LA PROSOPOGRAFÍA?

La palabra prosopografía se utiliza como sinónimo de biografía colectiva, e implica “el estudio del fondo común y características de un grupo de actores en la historia por medio de un estudio colectivo de sus vidas” (Rizo Patrón Boylan, 1996, p. 362). Este término fue

empleado por el historiador inglés Lawrence Stone³, quien estudió fundamentalmente temas vinculados con la elite, la familia, el matrimonio y otros en la Inglaterra del siglo XVI.

Stone definía la prosopografía como un tipo de investigación practicada desde comienzos del siglo XX, a través de la cual se recaban las características comunes que hacen al *background* de un grupo de individuos con el objeto de hacer un estudio de sus vidas en tanto colectivo (Ferrari, 2010, p. 529).

Para llevar a cabo este tipo de estudio, Stone recomendaba que los grupos sean fácilmente identificados, relativamente pequeños e identificables (Rizo Patrón Boylan, 1996). La prosopografía parte del reconocimiento de un universo a indagar sobre el cual se generan preguntas de investigación. La información obtenida de los distintos sujetos de la muestra debe ser yuxtapuesta a efectos de reconocer elementos significativos y correlaciones.

Por tanto, los alcances del trabajo con el método implica una aproximación microanalítica a un corpus de individuos que forman parte de un actor colectivo; posteriormente, a cada individuo se le aplicó un cuestionario común que indaga en las características y atributos.

En este trabajo importa también recuperar particularidades de sus trayectorias que permitan identificar su multiposicionalidad (Boltanski, 1973). El procesamiento de esta información permite identificar los perfiles emergentes del colectivo, reconocer las relaciones entre los individuos de la misma tipología u otra; esto permitirá describir rasgos comunes e hitos conflictuantes del actor colectivo como una configuración social histórica y situada, que desempeña sus *haceres* simbólicos y materiales en un tiempo determinado.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Ferrari (2010) destaca que la prosopografía es tributaria de diversas disciplinas, tales como la historia, la sociología, la ciencia política y la antropología. En este sentido, menciona el desarrollo de la microhistoria propiciado por este método, el cual permitió un procesamiento de datos en una escala reducida de análisis y el reconocimiento de diversas dimensiones de las relaciones sociales. De tal modo que, Stone atribuía a la prosopografía la capacidad de develar el sentido de la acción política, como también la de ayudar a expresar el cambio

³ Entre sus obras se destacan: *La crisis de la aristocracia, Familia, sexo y matrimonio en Inglaterra de 1500 a 1800, Una elite abierta y El pasado y el presente.*

ideológico o cultural, identificar la realidad social, describir y analizar con precisión la estructura de la sociedad y el grado y la naturaleza de la movilidad social (Ferrari, 2010, p. 531).

Este enfoque, se diferencia de los alcances propuestos por Christophe Charle, quien centra sus abordajes en las elites políticas; su trabajo da cuenta de un desplazamiento de los grupos -privilegiados por Stone-, hacia los actores quienes constituyen el centro de sus trabajos. Charle (1994) reconstruye biografías individuales para luego abordar las colectivas; esto le permite describir las lógicas de las estructuras sociales y las formas en las que estas varían con el tiempo; “los condicionamientos que traducen las trayectorias, los lugares de formación, los lazos intelectuales o sociales indican cuáles son los márgenes de juego del sistema” (Charle, 1994, p. 12).

Si bien para ambos enfoques prosopográficos el tiempo es una variable a considerar, existen diferenciaciones entre sus concepciones. Stone consideraba que debía indagarse el *background* de los actores para explicar la intencionalidad de la acción política; Charle, por su parte, recuperaba tres elementos simultáneos: la centralidad del actor, las relaciones entre los individuos, y cómo estos configuraban el sistema (Charle, 1994).

De acuerdo con Ferrari (2010), los estudios de biografías colectivas en Argentina han sido protagonizados por sociólogos y por historiadores, en un segundo momento. En ocasiones, las aproximaciones a la técnica han sido espontáneas con motivo de describir las características sociales de un colectivo social. De modo más riguroso, Ferrari señala otros estudios recientes que utilizan algunos criterios prosopográficos en los estudios de grupos sociales de elite, tales como los trabajos de Losada (2008), los trabajos de Aelo (2004; 2002) quien estudia la composición de las legislaturas, Valentina Ayrolo (2007) realiza un estudio de trayectorias de los miembros del cabildo catedralicio en relación a las afiliaciones políticas. Por su parte, el trabajo de Pilar González Bernaldo (2001) abordó las mutaciones de la sociabilidad entre 1829 y 1862.

Los trabajos de Ferrari (2008) han utilizado el método prosopográfico para estudiar el proceso de profesionalización de la política a comienzos del siglo XX. Acerca del trabajo con este método, Ferrari indica que es necesario determinar quiénes serán los sujetos incluidos en el

análisis; “la pertenencia a asociaciones, a una institución o el desempeño de una función suelen ser algunos de los criterios de construcción del colectivo a seguir” (Ferrari, 2010, p. 541).

El modo de hacer prosopografía varía respecto de su relación con el tiempo. Una variante es abordar un colectivo en un determinado momento; esto implica privilegiar un análisis transversal. Otra alternativa es realizar un estudio que reconozca su evolución a lo largo de un periodo de tiempo particular; este tipo se conoce como longitudinal, y puede incluir a la anterior si se opta por realizar cortes en momentos significativos y se realizan estudios comparativos tal como fotografías. En este trabajo, hemos optado por realizar un estudio con la primera variante descrita a efectos de realizar una descripción densa conteniendo más variables del corpus seleccionado. Estos alcances serán problematizados por las representaciones de los arquetipos y estereotipos que circulan acerca de los aspectos morfológicos del colectivo con el cual trabajamos.

De este modo, el grupo de emprendedores es caracterizado por varias categorías; no basta con considerar su nivel de estudios, ocupación previa, o edad. Estos elementos sumados a otros elementos microsociales y simbólicos, nos permiten caracterizar las particularidades de este elenco y lo posicionan en un mapa de poder particular con respecto a otros.

4. DESARROLLO EMPIRICO

En los acápites anteriores, se describió el método utilizado para confeccionar este trabajo. La muestra con la cual trabajamos está constituida por los emprendedores de la ESS de la ciudad de San Luis, que realizan sus actividades en el Programa Nacional de Microcrédito (Ley 26.117); han sido encuestados 112 y 52 entrevistados. Se incluyen en ese número emprendedores, promotores, referentes de las Organizaciones Administradoras (OA) y Organizaciones Ejecutoras (OE), agentes del Centro de Referencia (CdR) del Ministerio de Desarrollo Social (MDS) de la Nación en San Luis y del municipio de la ciudad de San Luis.

En la tabla siguiente se observa que de un total de 52 entrevistas, el 61.54% de los entrevistados correspondieron a los destinatarios de los fondos de la ES que dependen de las OA que tienen sus domicilios en la ciudad de San Luis. La diferencia manifiesta se debe a que el grupo de los destinatarios de los fondos es mayor que los otros identificados. La población determinada para el estudio se presenta en la tabla 1.

Tabla 1
Clasificación nominal de los actores entrevistados

Entrevistas realizadas	Número	Porcentaje
Destinatarios de los fondos de la ES	32	61.54
Promotores territoriales vinculados con las organizaciones de la ES	6	11.54
Referentes de las OA y de las OE	5	9.61
Agentes del CdR del Ministerio de Desarrollo Social (MDS)	4	7.69
Agentes del municipio de la ciudad de San Luis	3	5.77
Agentes del gobierno de la provincia de San Luis	2	3.85
Totales	52	100

Fuente: Elaboración propia.

El Programa de financiamiento analizado se implementa en todo el territorio nacional por medio del MDS de la Nación; en su metodología, promueve el involucramiento de organizaciones sociales en la descentralización de la implementación de la política. Las organizaciones, reciben los fondos directamente del MDS y estas los otorgan a los emprendedores quienes se organizan en grupos solidarios de cinco personas. Estos grupos se constituyen en garantes solidarios de sus compañeros aunque desempeñen actividades individuales. Cada grupo es acompañado por un promotor quien percibe una beca por sus tareas. El Programa también prevé un Consejo Nacional integrado por miembros de todos los ministerios nacionales y representantes de las provincias que adhieren a la Ley 26.117; en la actualidad, San Luis es el único distrito del país que no manifestó su adhesión (Hidalgo, 2014; Hidalgo, 2016; Hidalgo, 2019).

La muestra que constituye este trabajo responde a un criterio no aleatorio; por tanto, los resultados que presentamos a continuación expresan tendencias antes que conclusiones definitivas acerca las características biográficas de los actores.

La información del caso de estudio se encuentra dispersa en diversas fuentes primarias y secundarias; las mismas son: fuentes normativas, legajos de las organizaciones sociales, notas periodísticas, biografías individuales, memorias colectivas, actas de asambleas, historias locales de los actores barriales, entre otras. Por tanto, se confeccionó un instrumento que nos permitió sistematizar las fuentes consultadas y organizar los datos en un programa informático.

El formulario confeccionado contempla el registro de cada emprendedor de la ESS en relación a diferentes ejes que consideramos relevantes: datos personales, edades, sexo, constitución de grupo familiar, nivel educativo alcanzado, lugar de procedencia, tipo de emprendimiento, antigüedad en el Programa, desempeño en las organizaciones, trayectoria laboral, trayectoria en otros programas municipales, provinciales o nacionales, lugar de trabajo, descripción de formalidad o informalidad de las tareas realizadas, horas de trabajo dedicadas al emprendimiento, otros satisfactores reconocidos, caracterización de la relación familia/comunidad, necesidades reconocidas y opiniones destacadas. Por otra parte, también dejamos un registro particular a las “observaciones”, en el cual registramos las preguntas planteadas en el proceso de recolección de datos que fueron volcadas en el cuaderno de campo.

Esta sistematización realizada fue un instrumento complejo que nos permitió condensar un abanico de información dispersa en diversas fuentes. Este registro nos permitió realizar lecturas acerca de las condiciones prosopográficas de los emprendedores de la ESS en San Luis; simultáneamente, esperamos que la cantidad de fuentes consultadas permitan proporcionar datos acerca de otros espacios a partir de los cuales se recrean las prácticas cotidianas de los individuos; comprender las multiposiciones en palabras de Boltanski (1973), ocupadas por los sujetos emprendedores en San Luis.

Los datos obtenidos son organizados en tres apartados: la morfología de los emprendedores de la ESS, las representaciones entorno a su arquetipo básico, y finalmente, las representaciones en clave de estereotipos que circulan en las redes de sociabilidad establecidas entre los emprendedores y otros actores. Cabe señalar una vez más que no hay una única voz en las versiones que aquí presentamos; por el contrario se constituyen en palabras habitadas por polifonías diversas (Bajtín, 1974); por tanto, no quedan ajenas a las contradicciones y variabilidades dentro del mismo colectivo. En este sentido, este trabajo intenta expresar tendencias en relación a las categorías presentadas sin pretensiones de generalización de los alcances argumentales de este trabajo de aproximación.

4.1 Morfología de los emprendedores de la ESS: diversidad y desplazamientos en sus trayectorias de vida

Los datos morfológicos que se presentan a continuación han sido sistematizados con un software informático que nos ha permitido organizar el instrumento aplicado a los emprendedores, las entrevistas realizadas y las fuentes de datos secundarias mencionadas. Es por ello que, en algunas categorías, se expresan los datos en referencia a los porcentajes obtenidos a efectos de identificar las frecuencias de las respuestas obtenidas; en otras categorías se ha optado por reconocer la generalidad en las biografías.

Los emprendedores de la ESS constituyen un universo de sujetos de entre 18 a 69 años de edad. Sin embargo, el mayor número se concentra en las edades de 32 a 58 años. Esta franja etaria de sujetos de mediana edad resulta amplia y se destaca por sobre las franjas de los extremos.

Los emprendimientos son desempeñados mayormente por mujeres, representando el 78,6% de los casos; esto podría indicar que la modalidad del Programa se acerca más a las necesidades de trabajo de estos grupos, permitiendo la articulación con las labores cotidianas de reproducción de la vida cotidiana y las tareas de cuidado (Hidalgo, 2017).

La mayoría de los emprendedores de la ESS manifestó no ser nacido en la provincia de San Luis. En sus historias de vida, se reconocen diversas provincias procedencias, tales como Mendoza, San Juan, Buenos Aires, La Pampa, La Rioja, entre otras. En las entrevistas realizadas, señalan que las motivaciones para iniciar sus desplazamientos hacia San Luis, han estado dadas por las oportunidades de trabajo relativas a la promoción industrial en la provincia iniciada en 1983 por la Ley 22.021⁴, las políticas de vivienda provincial, y el entorno natural que rodea a la ciudad.

⁴ La Ley fue promulgada en 1979 y solamente otorgaba estos beneficios a la provincia de La Rioja. Luego, entre 1982 y 1983 se sancionó la extensión y vigencia del régimen de promoción fiscal para Catamarca, San Luis y San Juan (Martínez y Aguirre, 2016; Cerioni, 2000). Hasta 1973, no se registraron en la provincia radicación de industrias de modo considerable. Las fuentes de trabajo de la población urbana estaban ligadas en general a actividades comerciales, de administración pública y en menor medida, servicios. Por tanto, por estos años la urbe transitó por una relativa meseta en términos de cantidad de habitantes. Desde 1914 a 1980, su población se incrementó en poco menos de 100 mil, de acuerdo con los datos oficiales propiciados por el INDEC.

Los emprendedores de la ESS integran familias numerosas; la mayor frecuencia se registró entre cuatro a seis integrantes, llegando incluso a ocho miembros. En todos los casos, estos grupos comparten la convivencia en el hogar.

En cuanto al nivel educativo alcanzado, la mayor frecuencia se ubica en el nivel secundario incompleto (35,7%), seguido por primario completo (25,9%) y secundario completo (18,8%).

Si bien el Programa contempla el acceso a los microcréditos principalmente a los emprendedores de la ES en los cuales se priorice el trabajo familiar o asociativo, el 72,3% de los emprendimientos es de carácter individual; sólo el 6,3% es de tipo asociativo. Esta característica morfológica será recuperada particularmente en los análisis arquetípicos y de estereotipo contruidos en torno a la noción de emprendedor de la ES.

En cuanto a la antigüedad en el Programa, se reconoce que hacia el año 2014, el grupo de emprendedores que por primera vez accedía al Programa era mayor; en ese año, este colectivo representaba el 56,3%. En las operatorias posteriores, se reconoce una estacionalización o permanencia de los grupos que han accedido al Programa; esto se indicó en un bajo nivel de refrescamiento de los actores que integran la operatoria. Pero por otro lado, los referentes de las OA y las OE manifestaron que ha sido una decisión política de las organizaciones, no sumar a nuevos emprendedores, sino garantizar el “recrédito” a los que venían desempeñando tareas. Esto tiene que ver con la discrecionalidad que la política proporciona a las OA; sobre este tema no podremos profundizar en este escrito (ver Hidalgo, 2019).

Los emprendedores no destacan en sus historias de vida una participación activa en organizaciones sociales; entre los hitos que reconocen con mayor incidencia en su sociabilidad ponen en primer lugar sus ambientes de trabajo o relaciones laborales durante su etapa como trabajadores en relación de dependencia. En ningún caso se manifestó que hayan pertenecido a las organizaciones sociales que descentralizan la implementación del Programa con anterioridad.

Por otra parte se destaca que para muchas de las mujeres que desempeñan emprendimientos en el marco de la ESS, este es su primer trabajo remunerado. En este sentido, las redes de sociabilidad que les permite crear esta actividad son genuinamente novedosas en relación con su periodo previo. En sus hojas de vida identifican con un lugar central su inserción en

esta actividad, no sólo por los ingresos económicos que implicaría esto sino por la posibilidad de construir redes colaborativas y solidarias.

El emprendimiento no es la única actividad que representa ingresos en las familias; el 64,2% declaró percibir otros fondos para el sostenimiento de las familias. Esto implica que la actividad no les permite afrontar los requerimientos de las familias y que por tanto, los emprendedores no se dedican exclusivamente al emprendimiento. Un grupo manifestó poseer otros trabajos en relación de dependencia de tipo informales (31,1%), indicando un porcentaje significativo de sobreocupación. En promedio, el emprendimiento aporta aproximadamente el 50% de los gastos familiares.

En relación a lo anterior, los emprendedores dedican en general unas 15 horas a la actividad del emprendimiento por semana; de este modo, las horas productivas no son dedicadas exclusivamente al desempeño de esta actividad por lo que pudiera indicar cierta recursividad en este punto: los ingresos provenientes de sus emprendimientos no alcanzan para cubrir los gastos familiares, o bien estos no bastan porque no se dedican tantas horas a su desempeño. De todos modos, esto también señala la situación de sobreocupación por parte de los actores.

Sólo el 20% manifestó que el emprendimiento cubre los requerimientos de las familias; este dato es significativo si consideramos que el Programa se propone fomentar actividades de la ES como alternativa real de subsistencia de las familias.

El 10,7% de los emprendedores forman parte de otro Programa provincial o municipal. Un grupo manifestó pertenecer al Plan de Inclusión Social, un programa que depende de la provincia de San Luis creado en el año 2003 y con vigencia en la actualidad⁵; otros perciben pensiones no contributivas y pasantías en cooperativas municipales.

Manifestaron conocer la existencia de otros programas nacionales (el 62,5%), y el 50% indicó que no han accedido a los mismos. Entre los motivos que indicaron, se reconoce que el 23% indica una falta de conocimiento respecto de los mismos; otros señalaron que no accedieron por falta de cupo.

⁵ De acuerdo con el gobernador de la provincia, “el Plan de Inclusión es el centro de las políticas sociales en la provincia de San Luis” (nota disponible en <http://agenciasanluis.com/notas/2017/06/07/el-plandeinclusion-social-es-el-centro-de-las-politicas-sociales-del-gobierno/>. Recuperado el 12 de diciembre de 2017).

Los emprendedores reconocen otros satisfactores asociados al desarrollo del emprendimiento más que los ingresos devenidos de este. Esto podría indicar que los sujetos identifican otros beneficios desprendidos de la actividad que superen lo monetario; sobre esto mencionamos algunas consideraciones respecto de la redes establecidas por parte de las mujeres que acceden al primer empleo a su mediana edad desarrollando actividades en la ESS.

En relación a la vinculación con la comunidad, los emprendedores reconocen dificultades en esto, puesto que sienten una situación de marginalidad por desempeñar actividades no reconocidas por la provincia de San Luis. Esta omisión por parte del Estado es recurrente entre sus respuestas, e indica estrategias alternativas de producción, circulación, venta y promoción que no serán desarrolladas en este trabajo. Sin embargo, señalaremos que sus tareas relativas a la venta de los productos los ubican en condición de itinerancia en gran medida, asistiendo a ferias y a la estacionalidad. Las tareas de producción, por su parte, son relativamente más fijas y se desarrollan en sus viviendas representando el 77,7% de las personas relevadas.

En relación a las necesidades reconocidas, los emprendedores señalan que las mayores carencias están ligadas a las maquinarias, utensilios o herramientas. En menor medida señalaron la necesidad de capacitación particular para desempeñar sus tareas como saberes específicos relativos a sus emprendimientos.

En cuanto a la formalidad de la actividad desempeñada, el 75,9% de los encuestados no posee habilitación para sus tareas en el emprendimiento. Un grupo realiza registros personales de los gastos realizados, pero de modo informal, en cuadernos o tablas generadas por ellos mismos (40,2%). Entre las necesidades reconocidas, señalaron la falta de capacitación para poder realizar mejores registros que les permitan tener un seguimiento del desempeño del emprendimiento.

Sólo el 7,1% está inscripto en el Monotributo Social Costo Cero (MSCC); por lo cual las actividades desempeñadas por los trabajadores de la ESS son elevadamente informales en San Luis. Entre los motivos más destacados, han señalado deber el crédito a las OA, y que por tanto, se encuentran en periodo de evaluación de esas experiencias. Otros números significativos, nos indican que el 8,9% posee alguna Obra Social; el 8% aporta Ingresos

Brutos; el 4,5% tiene las liquidaciones impositivas al día; sólo el 0,9% indicó realizar una diferenciación entre impuestos y requisitos municipales.

En cuanto a las opiniones destacadas de su experiencia en el Programa, sólo el 8% de los encuestados indicó que el Programa es de mucha ayuda para las familias y el mismo porcentaje manifiesta que necesita mejorar la producción. El 5,4% manifiesta que necesita maquinarias, insumos y herramientas. Un 4,5% manifiesta la necesidad de acceder a mayor información acerca de otros Planes y capacitaciones. El 2,7% necesita agilizar trámites referidos al MSCC y otros impuestos. El 1,8% indica la necesidad de conocer la producción de otros emprendedores de la ESS. En menor medida, los emprendedores expresaron que han recibido un apoyo importante de los promotores; también señalan la necesidad del participar del dictado de talleres acerca de sus oficios o actividades comerciales y que sus opiniones sean consideradas al respecto. Finalmente, también en un porcentaje menor, indicaron que la capacitación recibida por el Centro de Referencia resultó de interés.

Entre las demandas más señaladas, se destacan la mayor cantidad de capacitaciones, la necesidad de conocer la producción de sus pares y también la posibilidad de asociación entre ellos, como un mecanismo para fortalecerse en el mercado y para ofrecer sus productos.

4.2 Aproximación a las representaciones de los actores de la ES. Hacia un reconocimiento de su arquetipo

En este acápite nos proponemos indagar en los patrones de los cuales derivan otros elementos que nos permiten reconocer las nociones simbólicas a partir de las cuales se gestan algunas de las consideraciones arquetípicas acerca del ser emprendedor de la ESS.

Como emergente del trabajo de campo se reconoce que circulan modelos arquetípicos que moldean conductas y modos de pensar sobre los emprendedores por parte de los otros actores que intervienen en el Programa Nacional de Microcrédito para la ESS, ellos son: los promotores, los referentes de las OE, los referentes de las OA, los agentes técnicos del CdR del MDS de la Nación en San Luis y del municipio, y la articuladora del mismo. Estas ideas arquetípicas construyen modos de pensar acerca de los *haceres* simbólicos y materiales de los emprendedores en la medida en que moldean concepciones acerca de los mismos por búsqueda de semejanzas o imitación. Las nociones acerca de lo que llamamos “arquetipos”

que exponemos a continuación, han sido extraídas de las prácticas discursivas y entrevistas desarrolladas con los otros actores relevantes del Programa. Por un criterio de brevedad y por falta de espacio no incluiremos aquí fragmentos de sus discursos o citas directas de sus palabras.

Las ideas arquetípicas constituyen pensamientos compartidos colectivamente que resultan incuestionables; los mismos emergen como expresiones de pensamientos individuales a partir de los cuales se corresponden acciones puntuales que ordenan y clasifican de algún modo a los emprendedores. Estos tipos ideales derivan en intervenciones concretas y en prácticas discursivas materializadas en diversas instancias.

¿Qué alcances tienen estas disonancias entre lo real y lo ideal? ¿Está pensada la política para generar interfaces entre estas diferentes identidades emprendedoras? ¿Cómo influyen en los elencos de la ESS los modelos arquetípicos que son impulsados por parte de otros actores de la política pública?

De este modo, las bases del Programa destacan como destinatario arquetípico del mismo a los grupos asociativos o familiares; sin embargo, en la evidencia morfológica anterior pudimos señalar que son minoritarios respecto de los microcréditos de tipo individual. Esto nos permite reconocer cierta identidad en los sujetos que reflejan en ellos una transpersonalización: la distancia entre las biografías colectivas arquetípicas y las biografías colectivas reales generan un umbral de posibilidad que condiciona las bases materiales y simbólicas de los emprendedores de la ESS. Las nociones arquetípicas atraviesan las narraciones y las redes de sociabilidad esperadas. En cierto modo, estas se refractan con intenciones de cierta equivalencia pero que devienen en una permutabilidad de quienes efectivamente acceden al Programa; así, los emprendedores, por ejemplo, desempeñan funciones fundamentalmente de carácter individual que tensionan las condiciones de sostenibilidad de las actividades productivas.

La mayor parte de los emprendedores de la ESS son mujeres; las tareas de producción se desarrollan en las viviendas donde las mismas realizan las tareas de cuidado; las horas de trabajo desempeñadas se articulan con otras tareas del hogar; sin embargo, no se las reconoce como sujeto privilegiado de esta política en los modelos arquetípicos. Esto implica considerar

que la política podría estar atravesada por una mirada en clave de género en función de los hallazgos enunciados que a la fecha no se reconoce.

La retribución económica es planteada por los otros actores del Programa como suficiente para los requerimientos de las familias; sin embargo, la sobreocupación señala en el apartado morfológico, y la presencia de otros instrumentos de política social en los territorios dan cuenta de que los ingresos no están siendo suficientes para los emprendedores. Asimismo, los objetivos de la Ley 26.117 que indican la necesidad de la promoción de la ES como alternativa para el sostenimiento de las familias se presenta como frágil en una red de interacciones que visualiza vínculos débiles (Granovetter, 1973).

El desarrollo del emprendimiento de ES se inserta en una serie de programas y decisiones de política pública que debieran acompañar su crecimiento en el marco de la formalidad de las tareas realizadas por parte de los emprendedores. De acuerdo con los actores consultados en las OA, OE y CdR, se encuentran los resortes para acompañar este proceso; sin embargo, aquí revelamos otra idea arquetípica que se aleja de las prácticas morfológicas descritas en el apartado anterior.

Por otra parte, la sociabilidad en el espacio barrial donde se encuentran las OA y las OE que descentralizan la implementación del Programa también se constituye en otro elemento que permite pensar la presencia de arquetípicos reflejadas en las biografías colectivas. Como se indicó en el apartado morfológico, los emprendedores de la ESS no referencian redes de sociabilidad comunes previas a su participación en el Programa. Por el contrario, su inclusión en el Programa como emprendedores han sido indicadas como gestoras de espacios sociales de nuevos entramados de actores, relaciones, experiencias, expectativas que configuran su vida cotidiana.

En estos territorios habitados por relaciones de poder social, en palabras de Massey (2007), se establecen vinculaciones de reciprocidad y de disputa, de identificación como de diferenciación o competencia en términos de mercado. Estos espacios de implementación de la política son, asimismo, dinámicos y atravesados por permanentes cambios. En este punto, se evidencia un emergente de disonancia con los modelos arquetípicos de la ESS, la cual es calificada como “solidaria” en su nominalidad.

De este modo, el arquetipo de emprendedor en el marco de este Programa al tiempo que tiende a la unidad de los colectivos intervinientes, se caracteriza por su fragmentación y complejidad; por la presencia de prácticas diferentes y no necesariamente contradictorias. Estas dinámicas se gestan consecuentemente, atravesadas por las relaciones políticas y las ideologías encontradas, que llevan adelante los instrumentos de política pública nacionales, provinciales y municipales.

4.3 Aproximación a las representaciones. Hacia un reconocimiento de los estereotipos de la ES

La noción de estereotipo se asocia a predicciones acerca de grupos relativamente homogéneos respecto de alguna de sus cualidades; en este sentido, son pensamientos que imprimen una ilustración caricaturesca sobre un colectivo que se caracteriza por conservar una imagen estructurada de sus cualidades.

Las ideas estereotipadas son aceptadas por la mayoría como representativas de un grupo y se asocia a una conceptualización estática de sus condiciones. Por tanto, se trata de un conjunto de creencias fijas que un grupo tiene a cerca de otro. De este modo, un estereotipo reúne en su interior un conjunto de características que asocia rasgos sociales, culturales, raciales, religiosos en un mismo envase signficante. Este tipo de ideas circulan en el sentido común y son recreadas y reproducidas permitiendo una simplificación que se desarrolla sobre los grupos.

Estos pensamientos materializados en prácticas discursivas, se constituyen en predicciones en el caso de los emprendedores; con frecuencia hemos reconocido en los fragmentos discursivos de los actores, anticipaciones de sentido relativas a la permanencia en el Programa, las condiciones de precariedad en las cuales desarrollan sus tareas de producción, comercialización o servicios relativas al emprendimiento, etc. Estas nociones son predictivas respecto de estos colectivos, anticipando su condición de informalidad e itinerancia de las tareas.

Por otro lado, también hemos reconocido estereotipos en los propios emprendedores que conforman el colectivo: la necesidad de manifestar su necesidad para pertenecer al grupo de emprendedores, las estrategias de estetización de la pobreza, y las prácticas relativas a la

demostración del empobrecimiento estructural a condición de merecer entrar en el grupo. De este modo, los estereotipos internos o externos limitan las posibilidades de despliegue de las condiciones bajo las cuales estas podrían desplegarse socio territorialmente; esto caricaturiza las prácticas sociales de los emprendedores y limita a un patrón de comportamiento particular descontextualizando sus alcances.

Por otro lado, cabe señalar que los estereotipos sobre los emprendedores de la ESS no siempre son peyorativos; en ocasiones hemos reconocido en las prácticas discursivas de los actores se establecen en un enfoque positivo. Así, visiones más ingenuas señalan en los emprendedores un espíritu de camaradería y solidaridad en sus redes de sociabilidad que no es tal; esto fue mencionado precedentemente. Como indicamos anteriormente en el acápite sobre los arquetipos, las redes de interacción entre los emprendedores revelan relaciones de competencia y contradicción profundas que no son resueltas de modo mágico. Por el contrario, revelan antes que la construcción de estructuras sociales, la simultaneidad de redes en las dimensiones biográficas en la multiposicionalidad (Boltanski y Chiapello, 2002) y en distintos tipos de entramados sociales.

5. PROSPECTIVA

Los estudios prosopográficos en los procesos sociales desde una perspectiva situada a las particularidades del espacio social de trabajo, posibilitan encontrar regularidades en las historias de vida de los sujetos que permitan generar nudos de sentido problemáticos. Estos están presentes en los haceres simbólicos y materiales de todos los actores de las políticas públicas, y condicionan en última instancia los objetivos que procuran garantizar derechos. El escrito permite trazar las importantes contribuciones que este tipo de abordajes a recorridos teórico-conceptuales de las biografías individuales, y posibilita explorar cómo se vivencian las actividades de la economía social por parte de los actores que le dan vida a las configuraciones sociales situadas.

6. CONSIDERACIONES FINALES

En este artículo nos propusimos recorrer una aproximación prosopográfica de los elencos de la ESS en San Luis; esto permitió sistematizar la evidencia empírica recogida en el trabajo de campo, en tres momentos. En primer lugar, indagamos en los aspectos morfológicos del colectivo; posteriormente, pusimos a consideración de esto ciertos arquetipos que circulan

entre los grupos intervinientes en la implementación de la política; y finalmente, nos propusimos discutir con algunas de las nociones estereotipadas que circulan en el sentido común respecto de los emprendedores de la ESS y en relación a ellos mismos.

Este abordaje se realizó en consideración a que las investigaciones cualitativas se centran en la práctica real, “observando cómo las interacciones son realizadas rutinariamente. Sin embargo, el análisis de cómo las personas “ven” las cosas no puede ignorar la importancia de cómo “hacen” las cosas” (Vasilachis de Gialdino, 2006, pp. 26). Sobre estas consideraciones, es que nos centramos en este argumento no sólo en las trayectorias de las biografías colectivas que se reúnen en este Programa, sino también en sus prácticas discursivas en torno a las redes de sociabilidad que se evidencian por parte de otros actores con los cuales se establecen entramados sociales relevantes en el marco del Programa. De este modo, la descripción densa de los *haceres* simbólicos y materiales del elenco que estudiamos permiten desprenderse en otras indagaciones a efectos de profundizar en su explicación como actor colectivo en los espacios microsociológicos de interacción (Polanyi, 1992).

El elenco de la ESS se configura socialmente como una entidad histórica y situada tejida en relaciones de poder social cambiantes y de fronteras difusas. Esta opacidad que la caracteriza, debe ser situada histórica y espacialmente; nunca armónica ni homogénea sino que habitada por diversos actos de habla encontrados.

Por tanto, este abordaje no pretendió aportar enunciados explicativos de la estructura social ni con intención de generalizar los rasgos destacados, dado que no conlleva intenciones de representatividad de la muestra. Por el contrario, pretendemos expresar tendencias en el colectivo con la aplicación de una técnica que permite aproximarnos a la configuración social de un grupo desde un sitio situado. Un sitio de indagación que debe ser enriquecido con las preguntas del investigador en relación con las asequibilidad de las fuentes disponibles para realizar la indagación.

De este modo, esta mirada microanalítica del colectivo nos aproxima a una comprensión de los elencos que no pretende agotar el objeto de estudio; vincula las biografías individuales con los trazados institucionales o delimitados por instrumentos de política pública que

delinean otras categorías que explican sus comportamientos y prácticas. Así, y siguiendo a Latour, el sujeto también se construye, no sólo el objeto.

Supone un horizonte de comprensión que ubica en el centro a los actores de modo no verticalista que recorre observa cómo se integran en el Programa los sujetos que le dan vida a estas intervenciones en el territorio y sus interacciones. Esto permite al mismo tiempo, considerar las trayectorias reales, sus prácticas, comportamientos, en diálogo con las configuraciones sociales.

Este trabajo partió por el reconocimiento de las trayectorias reales de los emprendedores de la ESS, y considerar su esfera relacional a partir de la vinculación con otros espacios de sociabilidad, reconociendo la mutiposicionalidad de los actores en diversas esferas. De este modo, la prosopografía da la posibilidad de identificar de qué manera la participación en redes de sociabilidad genera en los individuos solidaridades, prácticas y lógicas de acción que, en ocasiones, difieren de las esperables en el espacio en el cual se desempeñan y a partir del cual fueron seleccionados (Ferrari, 2010, pp. 548).

Así, los arquetipos explorados permiten reconocer la presencia de racionalidades o relaciones en los juegos de poder social que se establecen, en relación con otros actores relevantes y con imaginarios propios en una inserción social particular que los supera, relaciona, vincula, contiene. Por tanto, no hay una relación directa unilateral entre el origen de los emprendedores, su pertenencia al grupo de estudio y sus trayectorias. Esto implica superar la mirada estática de los individuos.

De este modo, el espacio de lo posible para estos grupos considera las posibilidades que los emprendedores tienen de sostenerse, los valores con los que cuentan para permanecer y cómo esos son apreciados. Pero por otro lado, cabe señalar que este posible desplazamiento hacia otros colectivos que integran el Programa demanda transformaciones y otras demandas en capacidades para los emprendedores de la ESS.

Estas consideraciones intentan aportar a la creación de teoría situada a las relaciones de la ESS en San Luis (Glaser y Strauss, 1967). Pero fundamentalmente, esto tiene que conducirnos a replantear y problematizar los alcances de los arquetipos y las predicciones de los estereotipos respecto de los *haceres* simbólicos y materiales de los emprendedores en el

marco del Programa.

Pero, siguiendo a Vasilachis este aproximamiento a la temática, permite repensar al propio sujeto que investiga; re pensar sus propios arquetipos y sus propios estereotipos en relación con el caso de estudio; cada vez que “es, entonces, la completa y compleja identidad de quien investiga, al igual que la de los participantes, la que se pone en juego, la que se transforma en el proceso de conocimiento” (Vasilachis de Gialdino, 2006, pp. 36).

Finalmente, quisiéramos señalar que este tipo de estudio que procura reconocer las regularidades en las historias de vida, se complementa con uno ulterior acerca de las discontinuidades en las mismas, que nos permite identificar itinerarios y trayectos diferenciadores.

AGRADECIMIENTOS

La autora de este trabajo agradece especialmente a los árbitros pares anónimos por el compromiso manifiesto en las devoluciones y las observaciones enviadas a este manuscrito, las cuales permitieron mejorar y clarificar de manera significativa este artículo. Asimismo, se agradece a los actores sociales que hicieron parte de este estudio.

REFERENCIAS

Aelo, O. (2004). Apogeo y ocaso de un equipo dirigente: el peronismo en la provincia de Buenos Aires, 1947-1951. *Desarrollo Económico*, Vol. 44, N° 173, abril-jun. De 2004, pp. 85-107.

Aelo, O. (2002). “Elites políticas en la provincia de Buenos Aires: peronistas y radicales en las elecciones de 1948” en *EIAL*, Vol 13, n° 2, Julio-Diciembre de 2002. Ayrolo, V. (2007). *Funcionarios de Dios y de la República. Clero y política en la experiencia de las autonomías provinciales*. Buenos Aires: Biblos

Bajtín, M. (1974). *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*. Barcelona, Barral Editores.

Boltanski, L. (1973). “L’espace positionnel, multiplicité des positions institutionnelles et habitus de classe”. *Revue française de sociologie*, XIV, N° 1, janv-mars de 1973, pp. 3-26.

Boltanski, L. y Chiapello, E. (2002) "La generalización de la representación en red" en El nuevo espíritu del capitalismo, Barcelona, AKKAL, pp. 204-239

Cerioni, G. (2000). "Impacto del régimen de promoción industrial en San Luis". Ponencia presentada en las XXX Jornadas Tributarias. Colegio de Graduados de Ciencias Económicas. CPCESE, San Luis.

Charle, C. (1994). La République des universitaires, 1870-1940. Paris: Seuil

Charle, C. (2006). "A prosopografia ou biografia coletiva: balanço e perspectivas". En HEINZ, Flávio. M. (org.). Por outra história das elites. Pp. 41- 54. Rio de Janeiro, Editora FGV.

Ferrari, M. (2008). Los políticos en la república radical. Prácticas políticas y construcción de poder. Buenos Aires: Siglo XXI

Ferrari, M. (2010). "Prosopografía e historia política. Algunas aproximaciones" En Revista Antiteses, vol. 3, N°5, jan.-jun. De 2010, pp. 529-550

Glaser, B. y Strauss, A. (1967). The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research. Disponible en http://www.sxf.uevora.pt/wpcontent/uploads/2013/03/Glaser_1967.pdf

Granovetter, M. (1973). "The strength of weak ties", en American Journal of Sociology, vol 78, n° 6 (pp. 1360 - 1380)

Hidalgo, A.L. (2014). Análisis de la Implementación de CoNaMi en la ciudad de San Luis. Aproximaciones a las problemáticas de la ejecución de Políticas Sociales. Tesis para acceder al grado de Especialista en Gestión Social. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNCUIYO

Hidalgo, A.L. (2016). Política y territorio. Análisis de las correlaciones de las nociones de comunicación y desarrollo en las prácticas discursivas de los actores del Programa Nacional de Microcrédito para la ESS de San Luis. Tesis para acceder al grado de Magíster en Política y Planificación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNCUIYO

Hidalgo, A.L. (2017). “Comunicación y desarrollo como categorías políticas”. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. Universidad de Santiago de Compostela, España

Hidalgo, A.L. (2019). Expresiones de las Desigualdades Sociales Situadas (DSS) en las concepciones de comunicación y desarrollo. Un estudio multiescalar de las prácticas de la Economía Social (ES) en San Luis (2012-2017). Tesis para acceder al grado de Doctora por la Universidad de Buenos Aires en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales. UBA.

Martínez, C. y Aguirre, F. (2016). “La radicación industrial y su impacto en la población de San Luis”. Revista Entrevistas. Año 7- N° 8

Massey, D. (2007). “Geometrías del poder y la conceptualización del espacio”, Conferencia dictada en la Universidad Central de Venezuela, Caracas, 17 de septiembre.

Polanyi, K. (1992). La Gran Transformación. Crítica del liberalismo económico. Madrid, La Piqueta.

Rizo Patrón Boylan, P. (1996). “De la genealogía a la prosopografía: De los estudios de Riva-Agüero a nuestros días”. Boletín del Instituto Riva-Agüero, (23), pp. 353-363.

Vasilachis de Gialdino, I. (2007) “La investigación cualitativa” en Vasilachis de Gialdino, Irene (2007) Estrategias cualitativas de investigación, Buenos Aires, Gedisa, pp. 23-64.

Leyes y normativas:

Ley 26.117. Promoción del Microcrédito para el desarrollo de la Economía Social.

Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=118062>

Ley 22.021. Régimen especial de franquicias tributarias que tiene por objeto estimular el desarrollo económico de la Provincia de la Rioja. Disponible en

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/30000->

[34999/32191/norma.htm](http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/30000-34999/32191/norma.htm)

Notas periodísticas:

Artículo de periódico online (sin autoría firmada). El plan de inclusión es el centro de las políticas sociales del gobierno. Agencia de noticias San Luis. Recuperado de <http://agenciasanluis.com/notas/2017/06/07/el-plan-de-inclusion-social-es-el-centro-delas-politicas-sociales-del-gobierno/>

CC BY-NC-ND

Postprint