

Género y ruralidades en el agro latinoamericano

Alejandra de Arce - Ana Marcela França
(Compiladoras)

EDICIONES
ciccus

Género y ruralidades en el agro latinoamericano

Género y ruralidades en el agro latinoamericano

**Alejandra de Arce – Ana Marcela França
(Compiladoras)**

EDICIONES
ciccus

Género y ruralidades en el agro latinoamericano / Alejandra de Arce ... [et al.] ; compilado por Alejandra de Arce ; Ana Marcela França. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Fundación CICCUS, 2019.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-693-811-2

1. Política Agropecuaria. 2. Estudios Latinoamericanos. 3. Género. I. Arce, Alejandra de, comp. II. França, Ana Marcela, comp.
CDD 338.1

© Ediciones CICCUS - 2020
Medrano 288 (C1179AAD)
(54 11) 4981-6318
ciccus@ciccus.org.ar
www.ciccus.org.ar

Corrección: Ana Marconi
Diseño, coordinación y producción gráfica: Andrea Hamid

Hecho el depósito que marca la ley 11.723.
Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de este libro en cualquier tipo de soporte o formato sin la autorización previa del editor.



Ediciones CICCUS recibió el **Diploma de Honor Suramericano** que otorga la *Fundación Democracia* desde su Programa de Formación en Valores en el Mercosur y la Unasur.
Círculo de Legisladores,
Honorable Congreso de la Nación.



Ediciones CICCUS ha sido merecedora del reconocimiento **Embajada de Paz**, en el marco del Proyecto-Campaña “Despertando Conciencia de Paz”, auspiciado por la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Índice

Presentación	7
<i>Alejandra de Arce y Ana Marcela França</i>	

Primera Parte: Ruralidades, espacios productivos y familias

Feminidades y masculinidades en los yerbales a principios del siglo XX. Una aproximación a partir del Informe Niklison (1914).....	16
<i>Diana Haugg</i>	

Tiempos de producción y tiempos de sostenibilidad de la vida en el norte rural argentino a mediados del siglo XX.....	37
<i>Alejandra de Arce y Rocío Pérez Gañán</i>	

Desafíos para el sostenimiento de la vida familiar y expresiones de agencia en mujeres de contextos rurales en Coahuila, México.....	62
<i>Itzia María Cazares Palacios, Karla Patricia Valdés-García y Dayana Luna Reyes</i>	

Resistencias en los márgenes: el rol de las mujeres en la ganadería ovina patagónica.....	82
<i>María Roberta Capretti</i>	

El no-empoderamiento de la mujer en el sector agrícola: ecuatorianas en el Siglo XXI.....	105
<i>Brígida Quijije Torres, Jenny Tatiana Poaquiiza-Cornejo y María Fernanda Álava Vera</i>	

Mujeres, ruralidad y tiempo: ellas en lo cotidiano. Una mirada a San Agustín, Balcarce, Prov. de Buenos Aires, Argentina.....	125
<i>Marina Poggi y José Muzlera</i>	

Segunda Parte: Comunicación, liderazgos y desarrollo rural

TICs, género e desenvolvimiento. Redes sociais e tecnologias “dóceis” . .	143
<i>Ada C. Machado da Silveira, Carlise Schneider y Francisco Ritter</i>	

Mirada crítica al liderazgo femenino en el sector agropecuario en el municipio Camagüey, Cuba.....	161
---	-----

Kirenia Saborit Valdes, C. Maribel Almaguer Rondón, Marianela Parrado, Evelyn Márquez Álvarez y Yamilka Infante Mesa

Generar espacios de encuentro y debate: los Clubes del Hogar Rural del INTA y el Seminario de Extensión en Hogar Rural de 1971 184
Joan Mecozzi

Mulheres rurais na gestão da propriedade familiar: apontamentos a partir da convergência de políticas públicas na extensão rural e apropriação das TICs 205
Marcela Guimaraes e Silva

¿TIC en contextos de encierro? La producción gráfica como práctica profesional en una cárcel de mujeres en Salta 228
María Guadalupe Macedo

Tercera Parte: Economía Social y Solidaria en clave de género

Artesanas de TEXSAL. Pioneras en la construcción de la economía solidaria en Salinas de Guaranda, Ecuador (1974-2019) 247
María Rosa Anchundia, Karina García Reyes y Wilson Cedeño Morán.

Horizontes comunitarios. Artesanas de la estepa patagónica 273
Analía Kreiter, Lorena Angélica Higuera y Norma Streimbregger

Poder y opresión hacia la mujer indígena en las ventas ambulantes de Cuenca, Ecuador 292
Denisse Vásquez Guevara

Educar, producir, comercializar desde los márgenes. CEDEPO con protagonismo femenino 312
Ximena Carreras Doallo y Graciela Mateo

Las mujeres en la dirección de las cooperativas de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños en Camagüey (Cuba) ¿Se avanza? 337
C. Maribel Almaguer Rondón, Kirenia Saborit Valdes, Evelyn Márquez Álvarez y Elizabeth Sellen Sanchén

Mujer-familia. Estrategias cooperativas, ideología y agronegocio. 354
José Martín Bageneta

L@s autor@s 377

Mujeres, ruralidad y tiempo: ellas en lo cotidiano. Una mirada a San Agustín, Balcarce, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Marina Poggi¹
José Muzlera²

Presentación

Este trabajo es un avance de un proyecto de investigación que pretende explorar la percepción acerca de la calidad de vida, el consumo y el uso del tiempo en hombres y mujeres –adolescentes y adultxs– que habitan en pueblos y espacios rurales de la provincia de Buenos Aires (Argentina). Para este capítulo, pretendemos establecer las percepciones acerca del uso de los espacios físicos y simbólicos, así como sus impactos en la cotidianeidad, centrándonos particularmente en los modos de uso del tiempo dedicado al consumo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), aunque tendremos en cuenta otros como los dedicados al trabajo, a cuidar a la familia, a descansar, al ocio y a socializar.

La irrupción de la red global a principios del siglo XXI modificó definitivamente los modos de interacción social. Como es sabido, dichos cambios no sólo afectaron las formas de comunicación cotidiana (por medio de redes sociales, chats, e-mails, etc.), aportándoles instantaneidad y acortando distancias, sino que también modificaron las rutinas laborales (*homeworking*, por ejemplo). En suma, las grandes urbes rápidamente se adaptaron a las nuevas formas de las TIC haciendo uso de

1 CONICET/CEAR, UNQ

2 CONICET/CEAR, UNQ

sus beneficios, aplicables a los ámbitos tanto públicos como privados y sacando provecho de la multiplicidad de oferta de servicios de internet. Sin embargo, al apartarnos algunos pocos kilómetros de la capital de la provincia de Buenos Aires, la realidad dista mucho de esa asumida hiper-conectividad: la oferta de servicios de internet, la calidad y la velocidad son pobres y se ofrecen a precios altos. Las ciudades cabeceras de las localidades cuentan con señal, pero los parajes cercanos carecen de conexión (e incluso de servicios básicos como energía eléctrica, redes de agua potable y cloacas y red de gas).

Dentro del objetivo de estas páginas, se destaca describir y analizar los modos de uso del tiempo dedicado al consumo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su impacto en las cotidianidades en pueblos y espacios rurales. Analizaremos especialmente las particularidades derivadas del género y la edad, prestando especial atención a las relaciones que los distintos grupos (etarios y de género) adquieren en función del contexto y el uso de las TIC. En este sentido, indagar acerca del uso del tiempo en dichos espacios nos permite diseñar un mapa en el que puede ubicarse el lapso cotidiano dedicado a esta actividad y a su vez compararla con el resto de actividades.

En experiencias de trabajo de campo en espacios rurales, se ha observado que las dinámicas de acceso a las prácticas que involucran a las TIC comportan especificidades que se diferencian notablemente de las observadas a priori en las grandes urbes y dan cuenta de la diversidad de representaciones. Sin embargo, es necesario despojarse de los parámetros clásicos de polarización entre lo urbano y lo rural, ya que resultan insuficientes para explicar la multimencionalidad que involucra a ambos conceptos: lo rural ya no puede ser abordado como una prolongación de lo que ocurre en el espacio urbano, dado que posee particularidades heterogéneas (Lardone, 2012). “Rurbanidad” es el concepto que describe y comienza a explicar las nuevas dinámicas socioculturales de los actores de la ruralidad (Cimadevilla, 2009).

Es posible pensar que, bajo el paradigma tecnológico informacional, así como se urbaniza el campo, se ruraliza la ciudad y se digitaliza la vida de la rurbanidad. La brecha digital entre campo y ciudad es un tema ampliamente abordado en la actualidad, pero de modo general. Queda un largo camino por recorrer respecto a las especificidades y vida cotidiana en espacios rurales y rururbanos atendiendo a las prácticas cotidianas y necesidades de sus habitantes. Por ello, el caso de San Agustín –el elegido para este caso de estudio– nos resulta atractivo dado que se trata

de una localidad de tan sólo 498 habitantes con un fuerte vínculo con la actividad rural y es posible pensar que su identidad ha sido forjada en ese entorno.

La distancia con su ciudad cabecera, Balcarce, es de 25 km, trayecto que insume 20 minutos en auto. Aquéllos que no poseen movilidad propia (o que por cuestiones de costo prefieran otras alternativas) pueden hacer el trayecto “a dedo”, en bus o en remís. Hacer dedo es una práctica muy difundida tanto para hombres como para mujeres. Hay quienes viajan a diario y quienes con frecuencia son levantados por los mismos automovilistas. Quienes optan por transporte público pueden hacerlo entre uno de tres servicios diarios. Éstos salen del pueblo a Balcarce a las 07.00, 13.15 y a las 20.00. La duración del trayecto puede llegar a ser de una hora y el costo es de \$45 (us\$ 1 aprox.). En el pueblo hay dos personas que trabajan con sus autos particulares como remises. En enero de 2019 el trayecto costaba \$700 (unos us\$ 16 aprox.).

Consideraciones metodológicas

Estas páginas toman como insumo principal una encuesta no representativa, al azar, entrevistas semi estructuradas y grupos focales. La encuesta autoadministrada que se usa como fuente principal de los datos cuantitativos se realizó por primera vez en septiembre de 2018. Se llevó a cabo en la ciudad de Balcarce –cabecera del partido homónimo con una población aproximada de 45 mil habitantes–, en el pueblo de San Agustín –ubicado en el mismo partido y con una población aproximada de 450 habitantes–, en El Trigo –pequeña localidad perteneciente a la ciudad de Las Flores– y en Verónica –cabecera de la localidad de Punta Indio–. La encuesta, anónima, para ser respondida por adolescentes y adultos, fue completada por 160 personas. Para este trabajo consideraremos sólo los 68 formularios completados por quienes declararon ser residentes de San Agustín. En esta localidad, entre el 17 y el 21 de septiembre, estuvieron distribuidas 6 urnas que se dejaron en el colegio secundario, en el colegio primario, en tres almacenes y en la panadería del pueblo. Si tratásemos la muestra como realizada al azar, para las preguntas referidas a las personas, el nivel de confianza sería del 90% y el margen de error de + - 9%. Al considerar los hogares, el nivel de error disminuye y el nivel de confianza aumenta.

La información de la encuesta será interpretada y completada con los resultados provenientes de 9 entrevistas semiestructuradas –cuyas preguntas guías se encuentran al final de este trabajo– y observaciones no participantes realizadas en reiterados trabajos de campo. Puntualmente, las entrevistas profundizan los aspectos uso del tiempo y acceso a la información noticiosa.

El pueblo

Particularmente en las localidades pequeñas (menos de 2.000 habitantes) en el sudeste de la provincia de Buenos Aires, a partir de la década de 1960 se inició un proceso cíclico de despoblamiento y crecimiento que se manifiesta de modo heterogéneo para el total de las localidades. Entre las causas de este proceso en el espacio estudiado se cuentan: la concentración de la tenencia de las tierras; la tecnificación de las actividades agrarias que desplaza mano de obra y población; el crecimiento de otras actividades en los núcleos urbanos principales, como polo de atracción para la mano de obra; la disminución de las utilidades generadas para los trabajadores y pequeños productores relacionados con el agro; un cambio de tendencia laboral y ocupacional orientándose hacia actividades con asentamiento urbano; abandono de la capacidad instalada en localidades rurales y disminución de la inversión en obras y servicios públicos; aislamiento o desintegración territorial; potenciación de las actividades locales que funcionan de retenes de población (Diez Tetamanti, 2007: 16-17).

Como se mencionó antes, San Agustín, el pueblo elegido para observar el uso del tiempo de las TIC y la sociabilidad, es una localidad del sureste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2010, este poblado contaba con 498 habitantes. Esto es un 8% menos que en el 2001 y un 5% menos que en 1991, lo cual sugiere que la crisis de 2001 favoreció a que la localidad –un poco más protegida de la mercantilización de la vida de las grandes urbes y dada la arquitectura de las viviendas– se presente como una suerte de refugio. Está ubicada a 25 km por ruta asfáltica de la ciudad cabecera del partido, Balcarce, de unos 40.000 habitantes y a 450 km de la ciudad de Buenos Aires. Por sus particularidades agroecológicas se la considera una zona con aptitud agrícola. Aunque hay establecimientos de producción mixta, predomina la producción agrícola extensiva: soja, trigo, maíz, girasol y papa.

El cierre del ramal ferroviario en la década de 1990, el acercamiento relativo de la ciudad cabecera del partido y la percepción de los nativos de la falta de empleo, produce, junto con una merma del número de habitantes, la sensación de que “el pueblo va para atrás” o “el pueblo está muriéndose”. Aunque no existen datos, ya que el CNP 2010 no los desagrega para esta localidad, se percibe una población envejecida. Esta percepción es compartida por la gente del pueblo quien reiteradamente expresa que los jóvenes se van a estudiar y dada la falta de oportunidades ya no regresan.

Como característica común entre las pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires, la ausencia del tren ha sido un factor determinante para que la actividad económica del pueblo disminuyera. Entendemos que también son elementos para observar y problematizar, los distintos modos de habitar los espacios. Tal vez en parte por la aparición de las TIC, por las menores dificultades tecnológicas (a pesar de los costos) para moverse de un lugar a otro o por el desproporcional aumento de oferta de consumos diversos en las urbes cabecera respecto de los pueblos, los pueblos pierden autonomía en sus dinámicas de ser habitados y son cada vez más una suerte de barrios residenciales de las urbes cabeceras.

En otros tiempos, durante la primera mitad del siglo XX, el pueblo llegó a tener 2 hoteles, una cooperativa agrícola que sobrevivió hasta la década de 1990, un local de despacho de combustible, 2 talleres mecánicos y 2 chapistas, 2 clubes sociales y deportivos cada uno con su bar (el Atlético San Agustín y el Sporting Racing Club), 1 bar, 1 restaurante, 2 colegios primarios, 5 almacenes, 3 carnicerías y 1 tienda de ropa y mercería, entre otras instituciones y comercios. Hoy los dos hoteles están en ruinas, la cooperativa no existe, no hay ningún taller mecánico ni donde cargar combustible. Al momento de la encuesta, en San Agustín no había ningún bar. Carne sólo puede comprarse en un local que también vende verduras y productos de almacén. De los clubes queda uno que ya perdió su personalidad jurídica. Durante la década de 1980, un sacerdote de nacionalidad alemana, el padre Germán Lips, en gran medida con dinero que recibía de su familia, construyó –entre otras obras– un centro cultural y recreativo (hoy un galpón donde duermen trabajadores golondrinas), un jardín de infantes (hoy con 15 estudiantes) y un colegio secundario (hoy con 65 estudiantes). De los dos colegios primarios mencionados, sólo queda uno al que concurren 60 estudiantes. Estas observaciones, que serán complementadas con datos provenientes de

la encuesta y las entrevistas mencionadas, nos darán una imagen más acabada de la vida en la localidad.

Acceso digital

La GSM (Global System for Mobile Association) indica que Argentina es un mercado de rápido crecimiento³ en América del Sur y posee tres operadores. Es el tercer mercado móvil más grande de América Latina, con 61 millones de conexiones móviles y 39 millones de suscriptores únicos, equivalente al 90% de la población. El mercado de telefonía móvil en Argentina ha llegado rápidamente a la saturación en una base de penetración a medida que las tasas de propiedad móvil se acercan al techo de la población objetivo. Sin embargo, existen importantes barreras para que dicha tecnología logre su potencial para la sociedad (Poggi, 2019).⁴

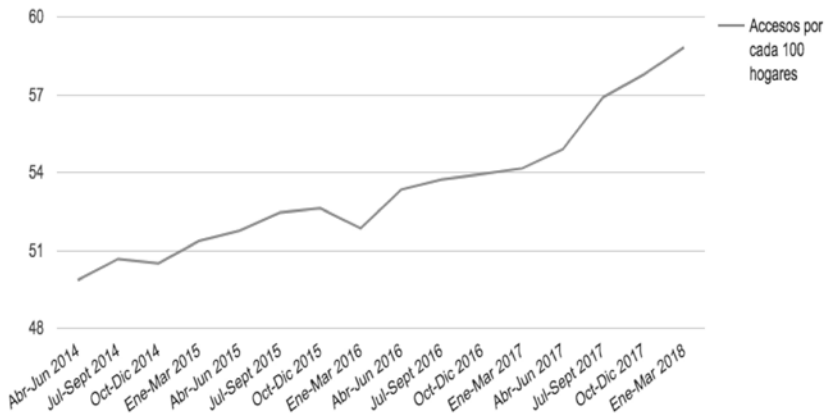
Similar análisis realiza ENACOM⁵ (Ente Nacional de Comunicaciones), que observa que Argentina posee una cobertura suficiente y en constante evolución desde 2014.

3 GSMA Intelligence utiliza el geoesquema oficial de la ONU para clasificar regiones y subregiones globales. Esta clasificación se usa en toda la base de datos desde los filtros de menú hasta la estructura y agregación de informes. GSMA Intelligence clasifica a los países en desarrollo y las economías según lo define el Banco Mundial. Las economías se dividen según el ingreso nacional bruto (INB) 2011 per cápita en ingresos bajos (\$1,025 o menos), ingresos medios y bajos (\$1,026-\$4,035 y \$ 4,036-\$12,475) y altos ingresos (\$12,476 y más) (julio 2012). Los países que se encuentran dentro de los niveles de ingreso bajo y medio se clasifican entonces como mercados en desarrollo. Tenga en cuenta que esta definición está sujeta a cambios anuales ya que el Banco Mundial revisa los corchetes de ingresos y el INB per cápita de cada mercado y, si es necesario, los revisa el Banco Mundial a fines de junio. Los datos se publican 12 meses después del año calendario actual.

4 <https://tinyurl.com/ya8ho7mj>

5 El ENACOM es un ente autárquico y descentralizado que funciona en el ámbito del Ministerio de Modernización de la Nación. Su objetivo es conducir el proceso de convergencia tecnológica y crear condiciones estables de mercado para garantizar el acceso de todos los argentinos a los servicios de internet, telefonía fija y móvil, radio, postales y televisión.

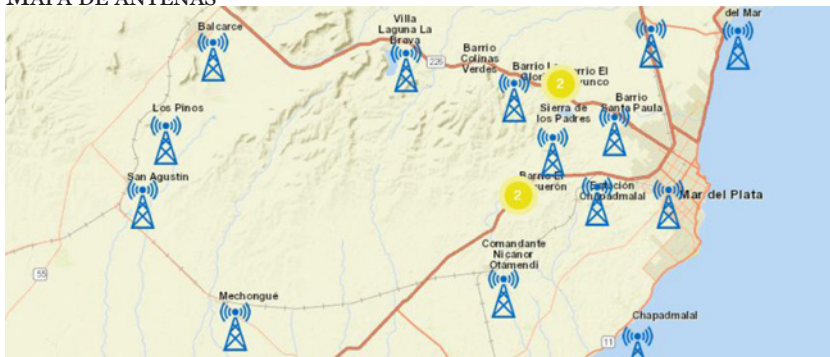
GRÁFICO 1. PENETRACIÓN POR HOGARES NACIONALES DE INTERNET FIJO (CADA 100 HOGARES)



Fuente: ENACOM <https://tinyurl.com/yarkky3q>

Aunque la mayor cobertura se nuclea en el centro del país, principalmente en la región pampeana, la brecha digital entre campo y ciudad puede ser exacerbada por las posibilidades de acceso aún en espacios de relativa cercanía con centros urbanos. No todas las localidades poseen antenas y en algunos casos son compartidas (Poggi: 2019).

MAPA DE ANTENAS



Fuente: Enacom <https://datosabiertos.enacom.gob.ar/visualizaciones/29951/conectividad-al-servicio-de-internet/>

Tal como es posible observar en el mapa de la figura 2, existen antenas disponibles en la zona, incluso en la propia localidad de San Agustín. Sin embargo, la tecnología disponible en cada localidad varía y ello impacta directamente sobre las posibilidades de conectividad. Es claro que las inversiones en materia de telecomunicaciones se encuentran directamente relacionadas con el consumo; tal como ya hemos mencionado, las posibilidades y la calidad del acceso disminuyen notablemente a pocos kilómetros de distancia:

DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS EN CONECTIVIDAD A INTERNET EN BALCARCE Y SAN AGUSTÍN

Provincia BUENOS AIRES
Partido Balcarce
Localidad Balcarce
Población 38376
ADSL Sí
Cablemódem Sí
Dial Up Sí
Fibra óptica Sí
Satelital Sí
Wireless Sí
Telefonía Fija Sí
2G --
3G Sí
4G Sí

Provincia BUENOS AIRES
Partido Balcarce
Localidad San Agustín
Población 498
ADSL --
Cablemódem --
Dial Up --
Fibra óptica --
Satelital --
Wireless Sí
Telefonía Fija Sí
2G --
3G --
4G --

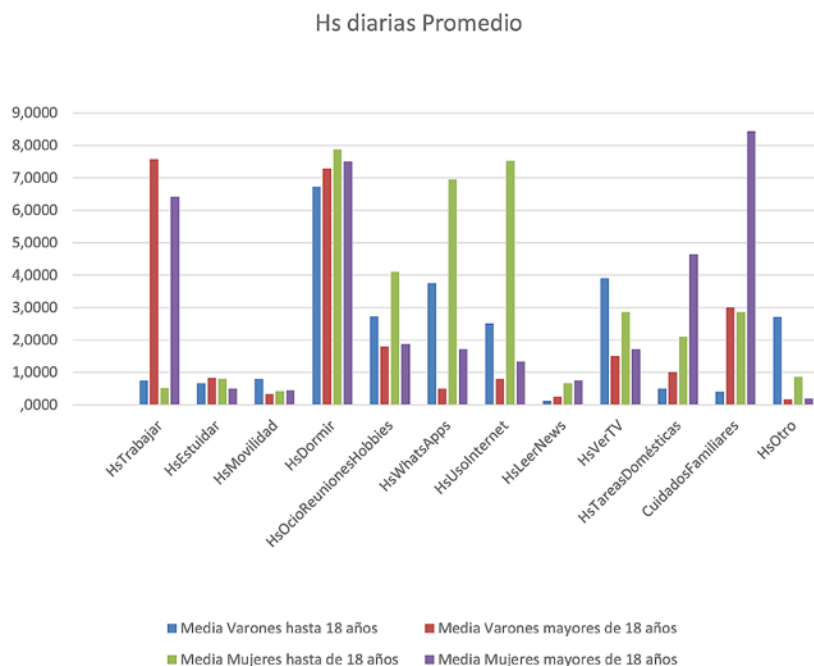
Fuente: enacom <https://datosabiertos.enacom.gob.ar/visualizaciones/29951/conectividad-al-servicio-de-internet/>

Según los datos recabados por ENACOM, San Agustín posee sólo conexión a internet por vía inalámbrica, lo cual requiere de la contratación de un servicio extra para poder acceder a la conectividad hogareña, siendo éste el único modo.

Resultados

Para abordar los modos en que se utiliza el tiempo cotidiano, lo primero que nos preguntaremos es el promedio de las horas diarias que hombres y mujeres le dedican a cada actividad.

GRÁFICO2. PERCEPCIÓN DEL USO DEL TIEMPO

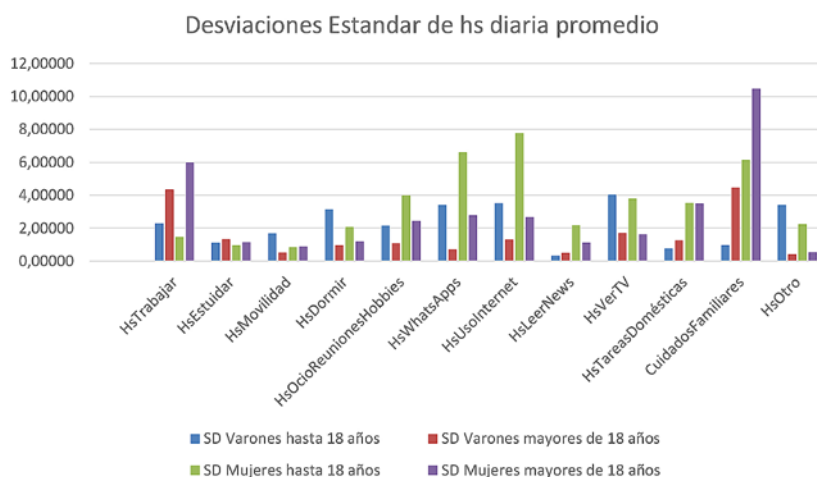


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas.

Si bien con las salvedades explicitadas en la metodología respecto al margen de error y al nivel de confianza, este primer gráfico general del uso del tiempo nos muestra que hay actividades en que hombres y mujeres se perciben dedicándole una cantidad de tiempo similar (variaciones de no más del 10%), como es el caso del sueño, el trabajo y el estudio, y otras actividades a las que el tiempo que le dedican hombres y mujeres es mucho más significativo. Estas similitudes y diferencias también pueden observarse por edades. El gráfico nos muestra que el promedio de horas diarias dedicadas al sueño son similares entre las 4 categorías de análisis, pero que las horas dedicadas al trabajo –como era de suponerse– se explican más por la edad que por el sexo. Y variables vinculadas a las TIC, como horas usando whatsapp o usando Internet, se explican tanto por el sexo como por la edad.

Los promedios son una medida que facilita una primera lectura de la variable, pero oculta parte de la información, en especial cuán homogéneos o no son los valores de esa variable. Es por ello que, junto con los gráficos de las medias dedicadas a cada actividad, presentaremos el de las desviaciones estándar. La desviación estándar nos mide cuán dispersos están esos datos dentro de una categoría (García Ferrando, 2001). Si la SD es menor quiere decir que los valores de cada unidad de análisis están cerca de la media, si la SD es más grande quiere decir que la amplitud de valores que toman las unidades de análisis por variable son más grandes.

GRÁFICO 3. HOMOGENEIDADES Y HETEROGENEIDADES EN LA PERCEPCIÓN DEL USO DEL TIEMPO



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas.

Este gráfico nos deja ver cómo algunas variables son relativamente homogéneas entre sexos y edades diferentes –como el tiempo dedicado al estudio o el tiempo dedicado a la movilidad– y otras que –como el tiempo dedicado al cuidado familiar por parte de las mujeres mayores de 18 o el uso de internet– son más heterogéneas. La primera lectura del gráfico anterior es que en general son las mujeres –y las adultas más que las adolescentes– las que suelen presentar mayores niveles de dis-

persión, en que más de una contestó que al cuidado familiar le dedicaba 24 hs diarias. Esta mayor dispersión que se observa en la percepción del uso del tiempo se explica porque las mujeres adultas son el sector de población que más se ha transformado en el último tiempo. En general las mujeres mayores de 55 o 60 años –esto es algo que se observa claramente en las entrevistas– poseen una cotidianeidad en el uso del tiempo y de las TIC que está cayendo en desuso. Esta cotidianeidad se asocia con mujeres que se ocupan de la totalidad de las tareas domésticas, que no trabajan fuera del hogar, que no son independientes ni económica ni socialmente de sus maridos y que consideran las TIC como cosas de jóvenes. Las mujeres más jóvenes con frecuencia se perciben con derechos similares a los hombres, algunas trabajan fuera del hogar (sobre todo en docencia o comercio) y se involucran –inclusive más que los hombres– con el uso de las TIC .

GRÁFICO 4. USO DE INTERNET POR SEXO (TODA LA MUESTRA)

		Hs diarias de uso de internet		Total
		Hasta 2 hs diarias	2 o más hs diarias	
Sexo	Varón	52,6%	47,4%	100,0%
	Mujer	51,4%	48,6%	100,0%
Total		50,9%	49,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas.

Si no desagregamos por edad, el tiempo de uso de internet es similar entre ambos sexos. Alrededor del 50% utiliza la web hasta dos horas diarias y la otra mitad más de este tiempo, pero si observamos en adolescentes y en adultos, veremos un resultado muy diferente.

GRÁFICO 5. USO DE INTERNET POR SEXO (MENORES DE 18 AÑOS)

		Hs diarias de uso de internet		Total
		Hasta 2 hs diarias	2 o más hs diarias	
Sexo	Varón	54,5%	45,5%	100,0%
	Mujer	27,8%	72,2%	100,0%
Total		36,7%	63,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas.

Entre los adolescentes, las mujeres declaran utilizar más internet que los hombres. El 72,2% de ellas utilizan más de 2 horas diarias de internet contra el 45,5% de los varones. Las entrevistas y las observaciones nos sugieren que estos datos se explican por la dinámica masculina que, en los últimos años, ha cambiado menos que la femenina. Para ellos está más permitido salir de casa que para ellas, sigue viéndose a los hombres como los responsables de la manutención del hogar, la capacidad de trabajar duro así como la habilidad y fuerza física se asocian con la masculinidad; con una masculinidad deseada. Ellas, a pesar de los cambios de las últimas décadas, siguen asociando la femineidad con la vida de hogar –o al menos los padres de mujeres adolescentes restringen más las salidas lúdicas que la de los varones– y las habilidades intelectuales –como el uso del internet– suele ser un espacio en el que ellas –para quienes no estaría bien visto que se destaquen por las habilidades del uso del cuerpo– pueden incursionar.

GRÁFICO 6. USO DE INTERNET POR SEXO (18 AÑOS Y MÁS)

		Hs diarias de uso de internet (18 años y más)		Total
		Hasta 2 hs diarias	2 o más hs diarias	
Sexo	Varón	57,1%	42,9%	100,0%
	Mujer	73,7%	26,3%	100,0%
Total		69,2%	30,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas.

Si miramos los mayores de 18 años, la relación se invierte. El 57% de los hombres adultos utilizan internet menos de 2 horas diarias, mientras que casi el 74% de las mujeres están conectadas menos de dos horas.

La primera hipótesis explicativa complementaria a lo ya mencionado para el caso de los adolescentes es que las mujeres más grandes tienen desarrolladas menos competencias técnicas que los hombres en general y el área de las TIC no es una excepción. Los hombres, por necesidad, las han adquirido en espacios productivos. Ellas se dedican a actividades no calificadas y no tienen los niveles de educación formal que poseen las más jóvenes.

GRÁFICO 7. TIEMPO DEDICADO A LEER NOTICIAS

		Hs leer noticias		Total
		Hasta 2,5	2,5 o más	
Sexo	Varón	82,4%	17,6%	100,0%
	Mujer	92,1%	7,9%	100,0%
Total		89,3%	10,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas.

El tiempo dedicado a leer noticias, tiempo dedicado al afuera, a lo no doméstico, también presenta diferencias entre hombres y mujeres, reforzando la imagen de que las mujeres tienen menos vínculo con el afuera que los hombres. 17,6% de los varones declara dedicarle más de 2,5 hs diarias a leer noticias y, menos de esa cifra, 7,8% de las mujeres utiliza más de 2,5 hs por día para leer noticias.

GRÁFICO 8. TIEMPO DEDICADO A VER TV

		Hs Ver Tv		Total
		Hasta 2,5	2,5 o más	
Sexo	Varón	44,4%	55,6%	100,0%
	Mujer	68,4%	31,6%	100,0%
Total		61,4%	38,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas.

El tiempo dedicado a ver TV es más entre los hombres que entre las mujeres. Esto se explica por el mayor tiempo que ellas le dedican a las tareas domésticas (que aunque se superpongan con el uso de la TV) se perciben trabajando para el hogar, mientras que los varones, cuando ven TV, lo hacen sentados como única actividad. Otros datos que surgen de las entrevistas es que la programación “típica” para el público femenino es cada vez más consumida también por los hombres, pero esto no sucede tanto con la programación “para hombres” como el fútbol.

GRÁFICO 9. TIEMPO DEDICADO A VER TV ENTRE ENCUESTADOS DE 18 AÑOS Y MÁS

		Hs Ver Tv (entre encuestados de 18 y más años)		Total
		Hasta 2,5 hs	2,5 o más hs	
Sexo	Varón	50,0%	50,0%	100,0%
	Mujer	79,3%	20,7%	100,0%
Total		73,3%	26,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas.

Como es de esperar, según las hipótesis recién presentadas sobre el consumo de TV en hombres y mujeres, estas diferencias se acrecientan en la población mayor a 18 ya que, como hemos mencionado, las transformaciones en los vínculos entre hombres y mujeres y, sobre todo, las nuevas formas de construir el género son más marcadas en las mujeres jóvenes que en las otras tres categorías trabajadas. Así vemos que las diferencias entre los hombres y las mujeres que miran TV más de 2,5 hs se incrementan un poco entre la población de 18 años y más.

Sociabilidad presencial

Tal como lo mencionamos antes, los residentes de San Agustín tienen una marcada sociabilidad lúdica presencial, en especial los más jóvenes. Si no discriminamos por edades, el 11,7% no se juntó ninguna vez con amigos, vecinos o parientes (sólo por juntarse), el 48,3% lo hizo entre 1 y 4 veces y el 40,0% se juntó con alguien 5 o más veces en una semana.

GRÁFICO 10. CANTIDAD DE VECES QUE SE HAN JUNTADO CON OTRA PERSONA (QUE NO VIVA CON USTEDES) SÓLO POR JUNTARSE

		Nro de reuniones por semana			Total
		Ninguna	Entre 1 y 4	5 o más	
Edad	Igual o menos a 18 años	3,2%	45,2%	51,6%	100,0%
	19 años o más	20,7%	51,7%	27,6%	100,0%
Total		11,7%	48,3%	40,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas.

Si la medición de la sociabilidad lúdica presencial la discriminamos por edad, como es de esperar son los más jóvenes, los que suelen tener menor cantidad de responsabilidades, los que más veces ven amigos, vecinos o parientes. El 51,6% de este grupo se junta 5 o más veces por semana, mientras que sólo el 27,6% del grupo de los mayores de 18 años se junta esa cantidad de veces.

Reflexiones finales

A pesar de las limitaciones de conectividad en los espacios rurales, las TIC son un elemento de importancia en las transformaciones de las diversas cotidianidades de quienes habitan pueblos y espacios rurales de la provincia de Buenos Aires. Las encuestas y las entrevistas realizadas dejan ver cómo el tiempo dedicado al uso de las TIC en mayores de 18 años (para diversas utilidades como informarse, comunicarse, etc.) supera en todos los casos al tiempo de trabajo. Si bien algunas herramientas englobadas en las TIC podrían ser manejadas simultáneamente con otras actividades, por ejemplo, las laborales (e incluso como herramienta laboral), los mayores valores de uso los encontramos en las mujeres, que son quienes declaran tener menor acceso al trabajo fuera del hogar. Cabe mencionar que en alguna entrevista han mencionado ser ellas quienes gestionan el uso en el hogar.

Las TIC han permeado muchos aspectos de la vida diaria y –a pesar de las limitaciones de conectividad– ocupan espacios temporales y simbólicos en las vidas. Si a las 24 horas del día le restamos el tiempo que se duerme y el que se ve TV, en base a las declaraciones de los encuestados, la mitad de ellos pasa más del 30% del tiempo conectados (internet + whatsapp). El 68% de los menores de 30 están conectados más del 30% del tiempo que están despiertos y no están viendo TV, contra el 21% de los mayores de esta edad. Cuando el cruce se realiza por sexo, se ve que el 33% de los hombres están conectados más del 30% del tiempo, mientras que entre las mujeres este porcentaje asciende al 55%. Si prestamos atención a la sociabilidad lúdica presencial –la cantidad de veces por semana que se juntan con amigos o parientes sólo por juntarse– vemos que son los varones quienes parecen tener más vida social. Con lo cual una hipótesis que parece demostrarse –y sugerir nuevas investigaciones en las que se profundice su estudio– es que las mujeres reemplazan la sociabilidad presencial por la virtual.

El tiempo dedicado a las TIC, en menores de 18 años, es mayor al dedicado al estudio y –como era de esperar– a los cuidados familiares y tareas domésticas. Inclusive, en algunos casos el tiempo dedicado al uso de TIC supera las horas dedicadas al sueño. Por último, y en cuanto a formatos tradicionales, el acceso a noticias por medio de la prensa se encuentra entre los valores más bajos y es superado ampliamente por el uso de la TV en general.

Una hipótesis adicional es que a futuro, muchos de los valores arrojados por la encuesta tendrán una variación significativa dado que la escolarización y la incorporación en la currícula de TIC aumentarán su uso, independientemente del género y el tiempo disponible. Sin embargo, la inversión en tecnología que garantice el acceso resulta indispensable para que efectivamente las TIC puedan ser incorporadas en lo cotidiano, por ejemplo, para el acceso a entretenimiento vía *streaming*, como así también al consumo de prensa, radio online y herramientas que sistematicen actividades laborales.

Bibliografía

Cimadevilla, G. y Carniglia, E. (coordinadores)

(2009), *Relatos sobre la Rurbanidad*, Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto, Argentina.

Diez Tetamanti, J.

(2007), *San Agustín y Mechongué, los pueblos cuentan desde su lugar*, Programa Nacional de Voluntariado Universitario, Secretaría de Políticas Universitarias, MINCYT, Argentina.

García Ferrando, M.

(2001), *Socioestadística. Introducción a la Estadística*, Alianza, Madrid, España.

Giarracca, N. (comp.)

(2001), *¿Una nueva ruralidad en América Latina?*, CLACSO, Buenos Aires, Argentina.

Gómez Pellón, E.

(2015), “Aspectos teóricos de las nuevas ruralidades latinoamericanas”, en *Gazeta de Antropología*, 31 (1), 11.

Hernández González, M. y Meza Huacuja, I. (coords.)

(2006), *Nueva ruralidad. Enfoques y propuestas para América Latina*, Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria, Cámara de Diputados, México.

Hüter, E.

(2016), “Dinámicas socio-económicas del agro pampeano actual y espacios locales: una propuesta de análisis”, en *Revista Huellas*, 20, Instituto de Geografía, EdUNLPam, Santa Rosa. Recuperado a partir de: <http://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas>

INDEC

(2011), *Encuesta Permanente de Hogares. Conceptos de Condición de Actividad, Subocupación Horaria y Categoría Ocupacional*. Disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/eph/EPH_Conceptos.pdf

Lardone, L.

(2012), *¿Época de cambio o cambio de época? En Seminario Vida digital: nuevos medios, sociedad y transformaciones*, UCC-SL y UeyDT-INTA, San Luis.

Muñiz Terra, L.

(2019), “Aproximaciones a las desigualdades de género en Argentina: un estudio de la conciliación familia-trabajo en el sector petrolero”, en *Revista Colombiana de Sociología*, 42(1), pp. 251-270.

Poggi, M.

(2019), “Consumir noticias desde ‘territorios desconocidos’. Usos de las TIC en espacios rurales”, en: *Comunicación periodística ante los nuevos retos*. Colección ‘Herramientas universitarias’. España. GE-DISA.

Prensky, M.

(2001), *Nativos e inmigrantes digitales*, Cuadernos SEK 2.0. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yddc9jkl>
— (2009), *H. Sapiens Digital: Desde los Inmigrantes y Nativos Digitales hasta la Sabiduría Digital*. Recuperado de: <http://maffronti.blogspot.com/2009/06/sabiduria-digital.html>

Salvia, A. (coord.)

(2018), *Impacto de factores económicos sobre el bienestar subjetivo en población adulta de la argentina urbana*, Educa, Buenos Aires, Argentina.