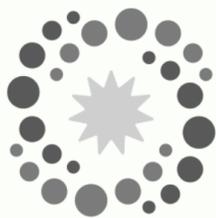


CONICET



Agencia I+D+i

Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación



DEL 17 AL 22 DE MAYO

LIBRO DE RESÚMENES



Departamento de Letras
Facultad de Filosofía y Letras - UNT



posible postular la existencia de criterios formales que permitan distinguir sentidos verdaderamente neológicos de usos metafóricos discursivos. Se analizarán los datos de acuerdo con modelos semánticos de generación del sentido léxico (Cruse, 2000; Pustejovsky, 2006; Pustejovsky&Jezek, 2016), según el comportamiento contextual y los patrones sintácticos, como por ejemplo, el rol de diversas estructuras sintácticas, como X + de + Y (el **termómetro** del mercado) y X + adj (**paraguas** legal). Nos proponemos constatar la hipótesis de que el contexto de aparición del nombre neológico contribuye a delimitar entre usos discursivos, neologismos semánticos y sentidos ya lexicalizados.

Palabras clave: neologicidad - neología semántica - clases nominales - metáfora

Metáfora, metonimia y formación de palabras por recategorización

Gonzalez, Daniela Soledad

UNCuyo - CONICET

gonzalezdanielasoledad@yahoo.com.ar

Resumen

Esta comunicación tiene como objetivo poner de relieve el potencial de la metáfora y la metonimia en la generación de cambios gramaticales. El aspecto que más se ha resaltado de estos fenómenos es su capacidad para producir extensiones de significado a un nivel léxico-semántico. Se sostiene que la metáfora y la metonimia pueden producir cambios a nivel estructural (i. e., tanto de forma como de significado). En particular, se tratan las recategorizaciones o cambios de clases de palabras, que implican un cambio categorial. Desde un enfoque cognitivo-funcional, se considera que las diversas expresiones lingüísticas responden a motivaciones cognitivo-experienciales. El objeto de estudio de la comunicación está constituido por las nominalizaciones y las verbalizaciones. En primer lugar, se desarrollan los antecedentes teóricos sobre el tema. Luego, se exponen los aportes de la tesis doctoral de la autora, que incluye un abordaje teórico del tema y el análisis de nominalizaciones de un corpus de textos periodísticos de opinión. El resultado del análisis del corpus es un detalle de las diversas conceptualizaciones metafóricas y metonímicas que se ponen de manifiesto en las nominalizaciones según su fuente, su meta y el tipo de proyección que se establece entre ellas. Finalmente, se extiende lo trabajado en la tesis a las verbalizaciones. Se cierra la exposición con una conclusión, que destaca las ideas más importantes y proyecta investigaciones futuras.

Palabras clave: formación de palabras - recategorización - metáfora - metonimia.

Senadoras argentinas y metáforas de lo femenino

Vázquez, María Belén

Facultad de Filosofía y Letras, UBA

bel.vazquez@hotmail.com

Berri, Marina

CONICET / Universidad Nacional de General Sarmiento / Facultad de Filosofía y Letras, UBA

marinaberri@gmail.com

Resumen

De acuerdo a la Teoría Conceptual de la Metáfora (Lakoff y Johnson 1991, Kövecses 2000, 2017), en una metáfora conceptual se establece una correspondencia entre dos dominios. El dominio fuente es aquel sobre el que se proyecta; el dominio meta, el proyectado. La metáfora también ha sido