



FACULTAD DE

U.N.C.P.B.A.

CIENCIAS SOCIALES



enacom.18

Libro de Resúmenes



Olavarría, 18 al 20 de Septiembre de 2018



Olavarría, 18 al 20 de Septiembre de 2018

Libro de resúmenes ENACOM 2018

Peret, Maximiliano

Libro de resúmenes ENACOM 2018 / Maximiliano Peret ; Sergio Magallanes. - 1a ed.

- Tandil : Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2018.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-658-457-3

1. Comunicación. 2. Investigación. 3. Periodismo. I. Magallanes,

Sergio II. Título

CDD 302.23

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional del Centro

de la Provincia de Buenos Aires

Av. A del Valle 5737

Olavarría, Buenos Aires (CP 7400)

Tel. (02284) 450331 - www.soc.unicen.edu.ar

Los compiladores y la Editorial no se responsabilizan por la actualidad, exactitud, calidad o completitud de la información incluida en este volumen ni por ningún tipo de perjuicio que de lo aquí expuesto se pudiera derivar. La presentación formal de los artículos es responsabilidad de los autores

Organizadores

Director del Departamento de Comunicación y Periodismo

Mag. Sergio Magallanes

Coordinador Académico ENACOM 2018

Lic. Maximiliano Peret

Autoridades Facultad de Ciencias Sociales UNICEN

Decana: Lic Gabriela Gamberini

Vicedecana: Dra. María Gutierrez

Secretario General: Ing. Guillermo Cicconi

Secretaría Académica: Lic. Gabriela Loustaunau

Secretario de Extensión, Bienestar y Transferencia: Lic. Nicolás Casado

Comisión Directiva de FADECCOS

Marcelo D´Amico, Universidad Nacional de Entre Ríos

Esteban Zunino, UMAZA

Daniela Monje, Universidad Nacional de Córdoba

Miguel Angel Vilte, Universidad Nacional del Nordeste

Cecilia Labatte, UCES

Ana Laura Hidalgo, Universidad Nacional de San Luis

Carlos García da Rosa, Universidad Nacional de Misiones

César Arrueta, Universidad Nacional de Jujuy

Patricia Nigro, Universidad Austral

Comité Académico

Arri, Francisco

Bergero, Fabian

Casado, Nicolás

Cohendoz, Mónica

Conforti, María Eugenia

Errobidart, Analía

Espada, Agustín

Flores, Álvaro

Fridman, Leandro

García Luna, Ana Laura

Giacomasso, Vanesa

Iturralde, María Eugenia

Lingeri, Diego

Magallanes, Sergio

Marino, Santiago

Martins, Susana

Mathieu, Gladys

Matta, Juan Pablo

Nigro, Patricia

Pasquariello, Stella

Peret, Maximiliano

Pérez, Patricia

Perticará, Mariana

Porta, Martín

Reta, Lucrecia

Rodriguez Agüero, Eva

Vulcano, José

Zamora, Jorge Pablo

Rossi, Patricia

Silva, Ana

Sosa, Rosana

Vigil, María Fernanda

Comité Organizador Facultad de Ciencias Sociales

José Vulcano

Nicolás Casado

Exequiel Alonso

Sebastián Lindner

Soledad Chirambero

Joaquín Méndez

Silvina Mentasti

Fátima Higuera

Colaboradores

Agustina Pagano
Aldana Prieto
Alexis Grierson
Camila Valenzuela
Carolina Rivas
Darío Machado
Eugenia Mocciano
Evelyn Talamoni
Geraldine Jerez
Gisele Ceniceros
Iván Cabello
Juan Segundo Aramburu
Lis Perez
Felicitas Habarna
Guillermina Hermani
Manuela Santillán
Milagros Pianciola
Luciano Moles
Lucía Contini
Luciana Pedernera
Mariana Hector
Martín Mozotegui
Martina Lastape
María del Rosario Farinati
Micaela Larraburu
Nubi Fernández
Nicolás Herrera
Rocío Pereyra
Sol Sraiber
Trinidad Petreigne Bacigalupe

Índice

PROGRAMA GENERAL	8
PRESENTACIÓN DE PONENCIAS	11
SESIÓN 1 – MARTES 14 a 16 Hs	12
SESIÓN 2 – MARTES 16³⁰ a 16³⁰ Hs	15
SESIÓN 3 – MIÉRCOLES 9 a 11 Hs	19
SESIÓN 4 – MIÉRCOLES 14 a 16 Hs	23
SESIÓN 5 – JUEVES 9 a 11 Hs	27
EJE N° 1 – COMUNICACIÓN COMUNITARIA	31
EJE N° 2 – COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA	35
EJE N° 3 - COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, CORPORATIVA Y PUBLICITARIA	47
EJE N° 4 – COMUNICACIÓN Y GÉNERO	56
EJE N° 5 – COMUNICACIÓN Y SALUD	64
EJE N° 6 - COMUNICACIÓN, CULTURA, ARTE Y FILOSOFÍA	68
EJE N° 7 – COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	79
EJE N° 8 - COMUNICACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ESCENARIOS LABORALES	103
EJE N° 9 – COMUNICACIÓN Y ANTROPOLOGÍA	109
EJE N° 10 - CONSUMOS MEDIÁTICOS Y TECNOLÓGICOS / APROPIACIÓN SIMBÓLICA	112
EJE N° 11 - CONFLICTO SOCIAL, MOVIMIENTOS SOCIALES Y ACCIÓN COLECTIVA	121
EJE N° 12 - DISCURSOS, SENTIDOS Y REPRESENTACIONES	131
EJE N° 13 - EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	143
EJE N° 14 - LENGUAJES, TECNOLOGÍAS Y NUEVOS MEDIOS	151
EJE N° 15 - HISTORIA DE LOS MEDIOS, PODER Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	169
EJE N° 16 - PRÁCTICAS Y EXPERIENCIAS PERIODÍSTICAS	185

temática que no se manifiesta investigada actualmente en la Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN.

La metodología será cualitativa y constará principalmente de entrevistas estructuradas y semi-estructuradas, registro fotográfico, audiovisual y fuentes bibliográficas primarias y secundarias. El trabajo está enfocado en los tatuadores profesionales locales establecidos hace una determinada cantidad de años; de modo que las entrevistas serán la fuente primera de información en cuanto a las condiciones de producción de los tatuajes.

Finalmente, este trabajo se justifica de interés para futuras investigaciones y tema de tesis de grado para Licenciatura en Comunicación Social.

TATUAJE - REPRODUCTIBILIDAD TÉCNICA – CONDICIONES DE PRODUCCIÓN

BRECHAS DE INCLUSIÓN/EXCLUSIÓN EN SAN LUIS. TENSIONES EN LOS PARADIGMAS POLÍTICOS DE DESARROLLO Y COMUNICACIÓN

Mg. Ana Laura Hidalgo

Facultad de Ciencias Humanas – UNSL – CONICET

En este artículo nos proponemos situar contextualmente la implementación del Programa Nacional de Promoción del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social (Ley 26.117) en San Luis. La provincia es el único distrito del país que no adhirió a la ley mencionada, por lo cual pensar el caso arroja consideraciones que permite problematizar las tensiones que conllevan los paradigmas políticos de desarrollo en los espacios sociales de implementación. El trabajo presenta en primer lugar la arquitectura del Programa en San Luis, con el objeto de reconstruir socio políticamente a los actores que intervienen en el mismo. En este punto, se hace especial hincapié en las organizaciones de la sociedad civil que intervienen en la descentralización de la implementación en la provincia (Organizaciones Administradoras, Organizaciones Ejecutoras) y las lógicas de articulación con el Centro de Referencia (CdR) del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación en San Luis y los actores que se desempeñan como promotores y destinatarios de los fondos en el marco del Programa. En este marco, cobra sentido discutir las tensiones y horizontes de resistencia que se ponen en juego en las omisiones y acciones en el marco de un contexto de discusión particular del Programa. El caso propuesto se trabajará con fuentes de tipo conversacionales (entrevistas en profundidad) y registros observacionales, desarrollados durante los años 2013 a 2016 en la provincia de San Luis.

¿En qué medida la omisión de adhesión al Programa que sostiene la provincia de San Luis incide en los objetivos del mismo (“brecha normativa”)?: ¿Qué horizontes de re- significación presupone la implementación de este Programa para los emprendedores de la ES en estas condiciones (“brecha de significación”)?: ¿De qué modo se vincula este Programa con la estructura social promovida por el proyecto político de la provincia de San Luis desde 1983 hasta la fecha (“brecha de paradigma”)?:

PROGRAMA NACIONAL DE MICROCRÉDITO PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL - IMPLEMENTACIÓN TERRITORIAL - ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL - CENTRO DE REFERENCIA - PROMOTORES - SAN LUIS

CALLEJEROS EN OLAVARRÍA: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA DEL AGUANTE POST CROMAÑÓN

*Nicolás Andrés Herrera
Aldana Prieto
Alexis Isaías Grierson
FACSO- UNICEN
niconotevagustar@gmail.com
Twitter @nicoherreraw*

El 30 de diciembre de 2004 un incendio en el boliche “República de Cromañón” en Once, Capital Federal, durante un recital de Callejeros se cobró la vida de 194 personas. En un hecho sin precedentes para el país, sumado a las redes de corrupción, responsabilidades vinculadas al dueño del lugar y la política, el grupo Callejeros se vio envuelto en un proceso judicial que entre idas y vueltas, generó posturas a favor, en contra y los tuvo en más de una ocasión en la ciudad de Olavarría, en el marco de dos shows, en 2006 y en 2009.

Su llegada en el año 2006 marcó el primer recital de la banda en territorio bonaerense después de la tragedia y también de su historia. El segundo recital, en tanto, fue en 2009, a pocos días de conocer la sentencia por el juicio de Cromañón. Esto produjo una revolución cultural para la zona muy importante, comparable, quizás, con la llegada frustrada de Los Redondos en 1997. Pero en el medio, también, hubo una reconfiguración en torno al desarrollo y realización de espectáculos musicales y “el aguante” del público. El uso de bengalas, los cantitos, la “cultura del rock” tuvo modificaciones sustanciales incluso en los mismos shows de Callejeros. “Ahí aparece la mal llamada cultura del aguante, que en realidad es una moralidad, una manera de ordenar el mundo entre lo bueno y lo malo. Y tiene un condimento muy presente en las hinchadas futbolísticas, que es esta cosa carnavalesca en la que desaparece la división actor-público. El público se vuelve a la vez actor, se va a mostrar, y le reclama al actor que le ponga aguante porque el público le va a responder con lo mismo. Con desgarramiento, con pasión” (Pablo Alabarces, 2017).

Si bien se desterró por completo el uso de pirotecnia en recitales incluso a campo abierto, algunos puntos de la denominada “cultura del aguante” siguieron en vigencia, incluso, con Callejeros: el viaje, los amigos, las banderas, las remeras, los cantitos e incluso las mismas letras de canciones que responden de manera contestataria y a su vez, en el caso de la banda liderada por Patricio Fontanet, haciendo alusión a la red de corrupción, al dolor y al efecto que les produjo a ellos y sus seguidores la tragedia de Cromañón.

El objetivo de esta ponencia será mostrar, en base a letras y actitudes de los fanáticos en los shows de Olavarría (basadas en crónicas de aquellos años en